附件1

“京闻·创响杯”建筑装饰产品设计大赛

**一、指导思想**

贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》和《中国制造2025》的发展战略，推动落实习近平总书记提出的“中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变”的重要指示，围绕以材料标准化评级和产业规范、消费引导，发挥工业设计在产品创新、工艺设计、管理等方面的重要驱动作用，加快工业设计与先进制造业深度融合发展活动。

**二、征集作品时间**

2023年12月至2024年2月29日

**三、组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会材料应用分会

广东京闻传媒有限公司

协办单位：中央美术学院

中国美术学院

中国中建设计研究院

中建八局设计研究院

中铁十八局

中国建筑西北设计研究院

北京市建筑设计研究院天津美术学院

鲁迅美术学院

四川美术学院

西安美术学院

广州美术学院

山东省工艺美术学院

山东省建筑大学

**四、征集组别**

（一）“京闻·创响杯”建筑装饰产品设计大赛分为产品设计组和概念设计组两个组别。

产品设计组：面向已量产和已开发产品，要求产品具有创新性、经济价值，绿色环保属性。

概念设计组：面向未量产、未投入市场的概念设计作品，要求作品具有前瞻性、创意性、审美价值以及转化生产可能性。

（二）“京闻·创响杯”建筑装饰产品设计大赛重点征集以下类别的设计作品:

（1）陈设产品类：陈设软装、艺术涂料、墙纸壁布文创等产品。

（2）装饰板材类：地板、陶瓷、石材、木饰面、竹、藤、石膏板等产品。

（3）人居产品类：门窗、五金、智能家电、照明灯具、空气净化、散热设备、办公电器、户外电器等绿色节能环保等产品。

（4）家具制造类：商业家具、酒店家具、办公家具、厨房家具、卫浴家具、旅行用品等产品。

**五、大赛奖项奖励**

(一)产品设计组，设置奖励名额50名：

一等奖1名(价值5万元奖励/名)

二等奖2名(价值3万元奖励/名)

三等奖4名(价值1万元奖励/名)

优秀奖8名(价值5000元奖励/名)

成果转化奖一等奖2名(价值3000元奖励/名)

入围奖35名(授予获奖证书)

(二)概念设计组，设置奖励名额50名：

一等奖1名(价值5万元奖励/名)

二等奖2名(价值3万元奖励/名)

三等奖4名(价值1万元奖励/名)

优秀奖8名(价值5000元奖励/名)

入围奖35名(授予获奖证书)

**六、报名所需材料**

(一)作品设计图或展板（有简要文字说明）2～3张，横板，A3幅面，像素大小不低于300dpi；

(二)作品效果图或渲染图2～3张，横板，A3幅面，像素大小不低于300dpi；

(三)营业执照或主创设计师身份证相片1张；

(四)作品设计说明（详细阐述作品创意性、实用性、美观性、经济社会价值，主题契合度等方面特点）文档1份；

(五)参赛承诺书1份（附件2）；

(六)参赛报名表1份（附件3）；

(七)作品演示视频1份（1～4分钟，MP4格式，4:3比例，高清）；

(八)作品知识产权证明1份。

**七、评审机制**

设“京闻·创响杯”建筑装饰产品设计大赛专家委员会，下设建筑装饰产品设计评审组，邀请独立的国内外评委线上线下评审，确保评选工作公开、公平、公正。专家委员会负责按照评审细则进行作品评审。

大赛评审分为资格审查、初评和终评三个阶段：

(一)资格审查

由大赛组委会办公室组织完成参赛产品（作品）征集和资格审查工作。

(二)初评

所有通过资格审查的参赛作品均可进入初评，参赛作品按照领域和组别兼顾的原则分配给评审专家线上评审打分。

(三)终评

根据专家打分，确定产品设计、概念设计和企业命题三大类别各100件作品进入终评环节。参赛企业或个人需要提供实物(或模型)，在展示现场进行答辩，答辩者须为主创设计者或团队。约7位设计专家组成的评委会分组进行评审，每组评审专家根据实物和答辩效果打分，根据分数排名评选一、二、三等奖、优秀奖和入围奖，在中装协官网向社会公示得奖情况。

(四)本活动自愿参加，不收取任何费用。

**八、评审标准**

“京闻·创响杯”建筑装饰产品设计大赛使用与国际设计专家团队共同开发的创意、形式、功能、差异化、影响力五项标准评估所有参赛作品。

**九、参赛须知**

(一)大赛实行开放办赛，国(境)内外企业、机构、院校个人或团体均可参赛，国籍、户籍不限，但同一作品不可重复参赛。

(二)所有参赛作品须是2023年12月前完成的原创作品，且具有完全的知识产权和较强的可产业化特质。

(三)本次大赛参赛作品的知识产权归参赛作者(单位)所有，大赛组委会对所有参赛作品享有展示权、印刷权、宣传权、优先受让权、推荐到其他活动等权利。

(四)产品设计组参赛企业或设计师必须提供作品实物参赛，未按要求提供作品实物(或模型)的，该作品仅可参评“入围奖”。

(五)每个参赛企业或设计师提交参赛作品数量不限。

(六)获奖作品需将实物赠予大赛组委会，以支持作品展览等活动。

**十、报名方式**

(一)下载并填写参赛报名表、参赛承诺书;

(二)将参赛作品资料提交到大赛邮箱(995382073@qq.com)，资料和邮件名称以“组别-作品名称-所属单位-主创设计师”的格式命名;

(三)报名截止时间为2024年2月29日24时

**十一、联系方式**

“京闻·创响杯”建筑装饰产品设计大赛组委会

咨询电话：010-57811286

联系人：梁宏瑀 13520937099 13869039699

牛文倩 18612772099

吕林姣 13811761942

大赛邮箱：995382073@qq.com