附件

第九届“中装杯”全国大学生环境设计大赛组织方案

一、组织机构

指导机构：中国建筑装饰协会

执行机构：中国建筑装饰协会学术与教育委员会

“中装杯”全国大学生环境设计大赛组委会

全程战略合作：深圳市中装建设集团股份有限公司

大赛组委会：由上述单位及参赛高校、支持企业（包括优秀建筑装饰企业、独立设计机构、房地产开发企业、设计软件企业、材料企业）组成。中国建筑装饰协会名誉会长刘晓一担任组委会主任。

组委会下设办公室，负责联络协调和日常事务，由中国建筑装饰协会学术与教育委员会秘书长朱时均担任组委会办公室主任，由中装新网副总编辑章海霞担任组委会办公室副主任。

评委会：由资深设计师、知名设计机构代表、建筑装饰百强企业资深设计师、高校教授、行业专家组成。共计30人。

导师团：由100位知名设计师组成。

二、参赛对象

中华人民共和国境内全日制大学环境艺术专业（室内设计、空间设计、建筑装饰设计、数字设计等）以及以人居环境为核心的设计学科（产品设计、风景园林等）的在校大学生或研究生。

三、学术支持

清华大学、清华大学美术学院、中央美术学院、北京建筑大学、北京理工大学、天津大学、天津美术学院、天津理工大学，河北美术学院、山东建筑大学、浙江大学、中国美术学院、南京大学、东南大学、南京林业大学、南京艺术学院，同济大学、上海交通大学、安徽大学，江西财经大学、哈尔滨工业大学、鲁迅美术学院、沈阳建筑大学、大连理工大学、湖南大学、中南大学、湖南工业大学、湖南科技大学、湖北美术学院、华中科技大学、武汉理工大学、厦门大学、广州美术学院、华南理工大学、深圳大学、西安美术学院、西安建筑科技大学、西安交通大学，四川美术学院、西南大学、云南大学、云南艺术学院文华学院、云南民族大学、重庆大学、重庆城市科技学院、重庆工商职业学院、重庆艺术工程职业学院、四川旅游学院等。

四、合作机构

北京市建筑装饰协会、上海市装饰装修行业协会、天津市环境装饰协会、重庆市建筑装饰协会、广东省建筑业协会、浙江省建筑装饰行业协会、江苏省装饰装修行业协会、江苏省室内设计学会、福建省建筑装饰行业协会、广西建筑装饰协会、河北省建筑装饰业协会、辽宁省装饰协会、山东省装饰协会、云南省室内设计行业协会、内蒙古自治区建筑业协会、黑龙江省室内装饰协会、吉林省室内装饰协会、山西省建筑装饰协会、厦门市建筑装饰协会、湖南省室内设计师协会、深圳市装饰行业协会、成都市建筑装饰协会、武汉建筑装饰协会、宜昌市建筑装饰协会、西安市装饰业协会、洛阳市建筑装饰协会、东莞市建筑装饰协会、青岛市建筑装饰协会、烟台市建筑装饰协会设计师委员会。

五、赛题、奖项与报名方式

详见《第九届“中装杯”全国大学生环境设计大赛细则》，请登陆中装协官网中装新网www.cbda.cn下载。

六、大赛进程

作品征集：2022年12月10日-2023年4月28日

　　作品评审：2023年5月

　　成绩公布：2023年9月

七、大赛推广

中装新网：以中装新网作为大赛主推广平台，建立大赛频道，大赛的全部资料、资讯和作品上传等均通过中装新网平台发布和进行；

城市宣讲：选取北京、上海、南京、南昌、长沙、武汉、郑州、成都、西安、重庆等作为本次大赛的巡回宣讲城市；在每个城市选择一所合作高校，共同开展大赛的宣讲推广活动。

“导师进校园”系列活动：邀请优秀一线设计师以培训、主题报告、沙龙或论坛等形式与学生们面对面进行交流。

作品答辩：获奖部分学生代表将受组委会邀请参加工作营并进行获奖作品答辩。组委会将组织评审团、导师团代表对获奖作品进行答辩，答辩活动将采取电视录播的形式进行。录制剪辑完成后将选送部分电视台和门户网站进行播出。

企业推广：在优秀建筑装饰企业，优秀室内设计机构设立联络员，负责实习与工作岗位的落实，与导师的沟通等事宜。

校园推广：所有参赛高校均设立校园大使一名，负责该校的大赛相关推广事宜。在各宣讲城市，除一所合作高校之外，当地各高校均可通过海报、高校社交网络等方式进行大赛的动员和推广。