附件2

关于企业高质量发展的实践与思考

一、企业近三年来的发展状况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 合同总产值（万元） | 完成总产值（万元） | 净利润  （万元） | 利润率  （%） |
| 2020年 | |  |  |  |  |
| 2021年 | |  |  |  |  |
| 2022年 | |  |  |  |  |
|  |  | 合同产值（万元） | 占比合同  总产值（%） | 完成产值（万元） | 占比完成  总产值（%） |
| 设计板块 | 2020年 |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |
| 公装板块 | 2020年 |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |
| 幕墙板块 | 2020年 |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |
| 家装板块 | 2020年 |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |
| 材料生产板块 | 2020年 |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |
| 工厂化加工板块 | 2020年 |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |
| 其他板块 | 2020年 |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |
|  | 设计人员 | 施工人员 | 研发人员 | 管理人员 | 材料生产一线  和加工人员 |
| 2020年 |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |

二、“企业高质量发展”课题涉及方方面面，本企业在下列方面有哪些实践或思考？

1.企业高质量发展，必须做好市场定位。本企业是做大做强还是在细分市场做精做专做强？

2.企业高质量发展，必须有核心竞争力。本企业核心竞争力有哪些？如何培育和加强自身核心竞争力？

3.企业高质量发展，必须有效应对新形势下行业出现的“接工程难、回款难、融资难”这“三难”问题。那么，“三难”在本企业是什么状况？如何有效应对？

4.企业高质量发展，必须有人才队伍。本企业中级、高级及以上专业技术职称的人员各有多少？一级建造师二级建造师各有多少？项目管理人才、企业管理人才、市场营销人才和售后服务人才哪一种更为稀缺？希望行业协会在人才建设上做些什么工作？

5.企业高质量发展，必须贯彻落实新发展理念，特别是创新发展和绿色发展理念。本企业在项目管理和企业管理上有哪些创新，解决了什么问题？在绿色发展上采取了哪些措施，有哪些成效？

6.企业高质量发展，必须建立科学的现代企业制度。如何评价本企业的“企业制度”？在哪些方面亟待完善？

7.企业高质量发展，必须处理好与资本的关系。资本的本质是短期逐利，而企业高质量发展是长期目标，企业如何在追逐利润与高质量发展上取得平衡？

8.其他方面。

三、本企业当前面临最大的困难和挑战有哪些？原因是什么？

四、为深入学习贯彻二十大报告关于高质量发展精神，本企业下一步将着重从哪些方面发力？有什么诉求、建议或思考？