

建筑装饰行业工程建设  
中国建筑装饰协会标准

商业道具通用技术规程

Technical specification for shop property

**T/CBDA 46-2021**

批准机构：中国建筑装饰协会  
施行日期：2021年5月1日

中国建筑工业出版社

2021 北京

建筑装饰行业工程建设  
中国建筑装饰协会标准  
**商业道具通用技术规程**  
Technical specification for shop property  
**T/CBDA 46 - 2021**

\*  
中国建筑工业出版社出版、发行（北京海淀三里河路9号）  
各地新华书店、建筑书店经销  
北京建筑工业出版社  
印刷

\*  
开本：850毫米×1168毫米 1/32 印张：1¼ 字数：30千字  
2021年4月第一版 2021年4月第一次印刷

定价：**28.00元**

统一书号：15112·36926

**版权所有 翻印必究**

如有印装质量问题，可寄本社图书出版中心退换  
(邮政编码 100037)

本社网址：<http://www.cabp.com.cn>

网上书店：<http://www.china-building.com.cn>

关于发布建筑装饰行业工程建设  
中国建筑装饰协会标准  
《商业道具通用技术规程》的通知

中装协〔2021〕9号

根据中国建筑装饰协会 2017 年 6 月 26 日《关于 2017 年（第十批）建筑装饰行业工程建设 CBDA 标准立项的批复》的要求，按照《中国建筑装饰协会标准（CBDA 标准）管理办法》（中装协〔2019〕108 号）的规定，由石家庄常宏建筑装饰工程有限公司主编并会同有关单位共同编制的《商业道具通用技术规程》，批准为中国建筑装饰协会（China Building Decoration Association，缩写 CBDA）标准，编号为 T/CBDA 46-2021，自 2021 年 5 月 1 日起实施。

本标准是我国建筑装饰行业工程建设的团体标准，供市场自愿采用。按照住房和城乡建设部办公厅《关于培育和发展工程建设团体标准的意见》（建办标〔2016〕57 号）的要求，团体标准经建设单位、设计单位、施工单位等合同相关方协商同意并订立合同采用后，即为工程建设活动的依据，必须严格执行。

本标准由中国建筑装饰协会负责管理，石家庄常宏建筑装饰工程有限公司负责具体技术内容的解释，中国建筑装饰协会标准编制工作办公室委托中国建筑工业出版社出版发行。

中国建筑装饰协会  
2021 年 1 月 13 日

## 前 言

根据中国建筑装饰协会 2017 年 6 月 26 日《关于 2017 年（第十批）建筑装饰行业工程建设 CBDA 标准立项的批复》的要求，按照《中国建筑装饰协会标准（CBDA 标准）管理办法》（中装协 [2019] 108 号）的规定，由石家庄常宏建筑装饰工程有限公司主编并会同有关单位，共同编制了本规程。

本规程在编制过程中，编委会进行了广泛深入的调查研究，认真总结实践经验，吸收国内外相关标准和先进技术经验，并在广泛征求意见的基础上，通过反复讨论、修改与完善，经审查专家委员会审查定稿。

根据 2018 年 3 月 20 日中国标准化研究院标准情报研究所对本规程出具的科技查新报告和 2020 年 9 月 24 日送审稿审查会纪要给予本规程的评价，本规程系国内首创，填补了我国建筑装饰行业标准的空白，达到了国内领先水平。

本规程的主要技术内容是：1. 总则；2. 术语；3. 基本规定；4. 商业道具设计；5. 商业道具制造；6. 仓储与配送；7. 组装与安装；8. 商业道具验收；9. 交付与维保。

本规程某些内容涉及知识产权的具体技术问题，使用者可直接与本规程有关知识产权的持有者协商处理，本规程的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本规程由中国建筑装饰协会负责管理，由石家庄常宏建筑装饰工程有限公司负责具体技术内容的解释。执行过程中如有意见或建议，请寄送石家庄常宏建筑装饰工程有限公司（地址：石家庄市康乐街 8 号尚德国际 26 层，邮编 050000，邮箱 ch@changhong.cc）。

本规程主编单位：石家庄常宏建筑装饰工程有限公司  
本规程参编单位：厦门谊和商业道具有限公司  
浙江剑麟金属制品有限公司  
北京清尚建筑装饰工程有限公司  
河北普瑞商业家具科技有限公司  
石家庄市绿色装饰板材技术创新中心  
广东领先展示股份有限公司  
广州正辉装饰材料有限公司  
广东卡乐板实业有限公司  
深圳市鸿彩展示器材有限公司  
深圳市东峰盛科技有限公司  
深圳市海晨科技有限公司  
泰兴汤臣压克力有限公司  
石家庄广林光电子有限公司  
上海吉祥塑铝制品有限公司  
四川蓝景光电技术有限责任公司  
惠州市西顿工业发展有限公司  
江苏优为视界科技有限公司  
河北工业职业技术大学

本规程主要起草人员：王 跃 阮银牌 游孟翰 李怀生  
曹兴志 张 伟 靳辉双 庞振辉  
黄昌盛 吉永辉 范海峰 黄铭鑫  
熊雪珍 麻翼鲲 叶文海 邓明国  
林文强 袁 标 张现林 蒋培东  
武林军

本规程主要审查人员：黄 白 贺卫平 谢宝英 杨振宇  
韩宇翊 刘 玮 牟京芳

## 目 次

|                     |    |
|---------------------|----|
| 1 总则 .....          | 1  |
| 2 术语 .....          | 2  |
| 3 基本规定 .....        | 3  |
| 4 商业道具设计 .....      | 4  |
| 4.1 一般规定 .....      | 4  |
| 4.2 整体式商业道具设计 ..... | 5  |
| 4.3 装配式商业道具设计 ..... | 5  |
| 4.4 设计验证 .....      | 6  |
| 5 商业道具制造 .....      | 7  |
| 5.1 一般规定 .....      | 7  |
| 5.2 整体式商业道具制造 ..... | 7  |
| 5.3 装配式商业道具制造 ..... | 8  |
| 6 仓储与配送 .....       | 10 |
| 6.1 一般规定 .....      | 10 |
| 6.2 商业道具仓储 .....    | 10 |
| 6.3 商业道具配送 .....    | 10 |
| 7 组装与安装 .....       | 11 |
| 7.1 一般规定 .....      | 11 |
| 7.2 商业道具组装 .....    | 11 |
| 7.3 商业道具安装 .....    | 11 |
| 8 商业道具验收 .....      | 12 |
| 8.1 一般规定 .....      | 12 |
| 8.2 整体式商业道具 .....   | 12 |
| 8.3 装配式商业道具 .....   | 13 |
| 9 交付与维保 .....       | 14 |

|               |    |
|---------------|----|
| 本规程用词说明 ..... | 15 |
| 引用标准名录 .....  | 16 |
| 附：条文说明 .....  | 17 |

中国建筑装饰协会标准公开  
浏览专用

## Contents

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1   | General Provisions                      | 1  |
| 2   | Terms                                   | 2  |
| 3   | Basic Requirements                      | 3  |
| 4   | Shop Property Design                    | 4  |
| 4.1 | General Requirements                    | 4  |
| 4.2 | Integral Shop Property Design           | 5  |
| 4.3 | Prefabricated Shop Property Design      | 5  |
| 4.4 | Design Verification                     | 6  |
| 5   | Shop Property Manufacture               | 7  |
| 5.1 | General Requirements                    | 7  |
| 5.2 | Integral Shop Property Manufacture      | 7  |
| 5.3 | Prefabricated Shop Property Manufacture | 8  |
| 6   | Warehouse and Distribution              | 10 |
| 6.1 | General Requirements                    | 10 |
| 6.2 | Shop Property Warehouse                 | 10 |
| 6.3 | Shop Property Distribution              | 10 |
| 7   | Assembly and Installation               | 11 |
| 7.1 | General Requirements                    | 11 |
| 7.2 | Shop Property Assembly                  | 11 |
| 7.3 | Shop Property Installation              | 11 |
| 8   | Shop Property Acceptance                | 12 |
| 8.1 | General Requirements                    | 12 |
| 8.2 | Integral Shop Property                  | 12 |
| 8.3 | Prefabricated Shop Property             | 13 |
| 9   | Delivery and Maintenance                | 14 |



|  |    |
|--|----|
| Explanation of Wording in This Specification ..... | 15 |
| List of Quoted Standards .....                     | 16 |
| Addition: Explanation of Provisions .....          | 17 |

中国建筑装饰协会标准公开  
浏览专用

中国建筑装饰协会标准公开  
浏览专用

## 1 总 则

**1.0.1** 为了统一商业店铺中商业道具的通用技术要求，满足商业道具市场和创新的需要，提高商业道具的整体水平，促进商业店铺行业的发展，做到安全可靠、绿色环保、环境协调、功能适用、技术先进、经济合理，制定本规程。

**1.0.2** 本规程适用于商业店铺中商业道具的设计、制造、仓储配送、组装安装、验收、交付与维保。

**1.0.3** 商业道具的通用技术除应执行本规程外，尚应符合国家现行有关标准的规定。

中国建筑装饰协会标准  
浏览专用

## 2 术 语

### 2.0.1 商业道具 shop property

在商业店铺中用来美化或强化室内视觉效果，衬托以及陈列搭配展示商品的装饰装修部品和设备，包括整体式商业道具和装配式商业道具。

### 2.0.2 整体式商业道具 integral shop property

由部件连接形成，主体结构为不可拆装的商业道具。

### 2.0.3 装配式商业道具 prefabricated shop property

由部件装配而成，可拆装结合的商业道具。

### 2.0.4 商业道具设计 shop property design

对商业道具的材料、功能、结构、构造、形态、色彩、涂饰、装饰及包装等进行整合优化的集成创新活动。

### 2.0.5 设计验证 design verification

对某项规定的活动所进行的检查，以确定该项活动达到了规定要求的试验，这些规定要求主要是指产品规范。

### 3 基本规定

- 3.0.1** 商业道具所使用材料的品种、规格和质量应符合设计要求和国家现行有关标准的规定，并应有出厂合格证和有关性能的检测报告。
- 3.0.2** 商业道具材料宜采用绿色环保、可再生、可循环应用材料。不得使用国家明令淘汰的材料。
- 3.0.3** 商业道具宜采用信息化、工业化生产模式。
- 3.0.4** 商业道具宜集成智能化、物联网等终端设备。
- 3.0.5** 商业道具宜采用绿色工艺技术。
- 3.0.6** 商业道具制造宜采用信息化技术进行过程控制。
- 3.0.7** 商业道具仓储配送宜符合现行团体标准《家居建材供应链一体化服务规程》T/CBDA 16的有关规定。
- 3.0.8** 商业道具的组装与安装应符合现行团体标准《商业店铺装饰装修技术规程》T/CBDA 5的相关规定。

## 4 商业道具设计

### 4.1 一般规定

- 4.1.1** 商业道具设计包括整体式商业道具、装配式商业道具等设计。
- 4.1.2** 商业道具设计应符合下列规定：
- 1 商业道具应满足承重要求，保证结构安全；
  - 2 应根据商业店铺使用功能进行设计；
  - 3 宜符合人体工程学原理；
  - 4 设计文件应满足商业道具制造预算、制造、组装与安装、维保等需要。
- 4.1.3** 商业道具选用材料燃烧性能应符合现行国家标准《建筑内部装修防火设计规范》GB 50222 和《建筑设计防火规范》GB 50016 的相关规定。
- 4.1.4** 商业道具所使用材料有害物质限量应符合下列规定：
- 1 商业道具有害物质放射性限值应符合现行国家标准《建筑材料放射性核素限量》GB 6566 的相关规定；
  - 2 人造板甲醛释放量应符合现行国家标准《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB 18580 的相关规定；
  - 3 木家具中有害物质限量应符合现行国家标准《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》GB 18584 的相关规定；
  - 4 商业道具胶粘剂有害物质限量应符合现行国家标准《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》GB 18583 的相关规定。
- 4.1.5** 商业道具设计宜采用绿色设计。
- 4.1.6** 商业道具设计宜满足自动化生产的需要。
- 4.1.7** 商业道具设计宜采用新材料、新工艺、新技术。

## 4.2 整体式商业道具设计

4.2.1 应根据商业道具的需求进行设计，包括结构、安装节点、配合公差等设计内容。

4.2.2 整体式商业道具设计应符合下列规定：

- 1 结构设计应保证商业道具的牢固稳定；
- 2 商业道具尺寸应满足工厂制作、运输及现场安装要求；
- 3 商业道具安装节点设计应考虑现场条件，固定方式应满足安全性要求。

4.2.3 整体式商业道具配套电气设备设计应符合下列规定：

- 1 商业道具配套电气设备设计应符合现行国家标准《建筑物电气装置第 7-713：特殊装置或场所的要求 家具》GB 16895.29 的相关规定；
- 2 电缆和软线应防外力或机械损伤；应有防止机械损伤的相应措施；
- 3 电缆和软线进入商业道具处和连接处附近应装有减轻应力的器件。

## 4.3 装配式商业道具设计

4.3.1 装配式商业道具设计应包括结构、安装节点、组装节点等设计内容。

4.3.2 装配式商业道具设计应符合本规程第 4.2.2 条的规定，并应符合下列规定：

- 1 连接件的选择应符合现行国家标准《家具用连接件技术要求及试验方法》GB/T 28203 的相关规定；
- 2 组装图应包含部件和配件种类数量及组装说明；
- 3 装配式商业道具应具有可拆卸性，且同系列商业道具的标准部件应具有可适配性。

4.3.3 装配式商业道具配套电气设备设计应符合本规程第 4.2.3 条的规定，并应符合下列规定：

- 1 预留电气设备安装位置应满足现场安装需求;
- 2 现场组装的电气设备, 应提供相应的组装图。

#### 4.4 设计验证

- 4.4.1 商业道具批量制作前, 应进行实体打样并设计验证。
- 4.4.2 商业道具设计验证内容应包括主要尺寸及偏差、形状和位置公差、外观、安全性能、力学性能、理化性能等。

中国建筑装饰协会标准公开  
浏览专用



## 5 商业道具制造

### 5.1 一般规定

- 5.1.1 商业道具制造应确保生产和使用安全。
- 5.1.2 商业道具制造所用材料的品种、规格和质量应符合设计的要求。
- 5.1.3 商业道具制造的加工工艺、尺寸及公差、包装方案等应符合设计要求。
- 5.1.4 商业道具涂饰应使用同批次材料制作。
- 5.1.5 商业道具应有出厂检验及相关质量证明文件。

### 5.2 整体式商业道具制造

- 5.2.1 整体式商业道具生产工艺流程宜包括备料、部件制作、部件连接、涂饰、配件安装、包装等步骤。
- 5.2.2 备料应符合下列规定：
  - 1 应依据设计文件要求备料；
  - 2 备料时应检查材料质量，并做好使用防护；
  - 3 小料余料宜加工拼接使用。
- 5.2.3 部件制作应符合下列规定：
  - 1 部件制作时，应根据工艺图纸进行排料，提高材料利用率；
  - 2 宜采用智能化设备进行制作。
- 5.2.4 部件连接应符合下列规定：
  - 1 部件连接前，应根据工艺图纸核对部件数量、质量，明确部件连接方法；
  - 2 部件连接拼接位置应采取开槽、加固等防开裂措施；
  - 3 部件连接时，对易变形商业道具或非常规尺寸商业道具

应采取加固、增加支撑点等防变形措施;

4 部件连接时,商业道具底部应加设地脚或其他防潮防滑材料。

#### 5.2.5 涂饰应符合下列规定:

1 涂饰前,应根据工艺图纸了解需涂饰部位、涂饰材料、工艺要求;

2 涂饰材料的配比应符合材料使用说明要求,并根据温度变化做相应的调整;

3 根据涂饰工艺要求,应检查基层处理;

4 涂饰应符合设计和工艺要求;

5 非涂饰的部位应做好防护;

6 涂饰后应与样块进行比对,对涂饰质量和颜色进行检查;

7 干燥设备应有对应的节能降耗措施,应采用清洁能源。

#### 5.2.6 配件安装应符合下列规定:

1 配件安装前,应根据设计要求了解配件安装位置、数量等要求;

2 启闭配件安装完成后应做启闭检查,保证启闭灵活,安全牢固;

3 电缆和软线应安全地固定在道具上或放置在制造道具时做好的电缆导管、电缆槽盒、电缆管槽或电缆沟中。

#### 5.2.7 包装应符合下列规定:

1 商业道具包装方法应符合设计要求,应有防止磕碰、划伤、污损、雨淋的措施;

2 包装材料宜选用易于回收、可再循环利用材料,不应过度包装;

3 包装应保证吊装、搬运和拆卸的方便和安全。

### 5.3 装配式商业道具制造

5.3.1 装配式商业道具生产工艺流程宜包括设计文件交底、备料、部件制作、涂饰、试组装、包装等步骤。

- 5.3.2 备料应符合本规程第 5.2.2 条的规定。
- 5.3.3 部件制作应符合本规程第 5.2.3 条的规定。
- 5.3.4 涂饰应符合本规程第 5.2.4 条的规定。
- 5.3.5 试装应符合下列规定：
- 1 部件、配件数量、质量应满足试组装要求；
  - 2 试装应完成全部部件和配件的安装；
  - 3 试装完成后应检查结构、颜色、部件配合等项目；
  - 4 试装时应做好成品防护。
- 5.3.6 包装应符合本规程第 5.2.7 条的规定，包装箱内应放置组装文件。

中国建筑装饰协会标准  
浏览专用

## 6 仓储与配送

### 6.1 一般规定

- 6.1.1 仓储应对商业道具进行分类管理。
- 6.1.2 商业道具仓储配送宜采用信息化技术进行管理控制。
- 6.1.3 商业道具仓储与配送应符合合同约定。

### 6.2 商业道具仓储

- 6.2.1 商业道具仓储区域应设置安防设施，并应符合现行行业标准《仓储场所消防安全管理通则》XF 1131 的相关规定。
- 6.2.2 商业道具仓储区域应分类摆放，标识明确，并应符合现行国家标准《仓储货架使用规范》GB/T 33454 的相关规定。
- 6.2.3 商业道具出口仓储应满足下列规定：
  - 1 应具有商业道具出口仓储区域的防疫措施；
  - 2 应配备厂检员，负责防疫措施的监督、落实和厂检工作。
- 6.2.4 应配备防汛相应物资和工具。
- 6.2.5 道具堆叠存放时应加衬垫物进分隔，并应避免与腐蚀性物质接触。

### 6.3 商业道具配送

- 6.3.1 商业道具配送应根据商业道具体量选择运输工具。
- 6.3.2 商业道具装车应充分利用车厢的容积，均衡装载。
- 6.3.3 商业道具在配送过程中应加衬垫物或包装进行保护。

## 7 组装与安装

### 7.1 一般规定

- 7.1.1 商业道具数量、规格、质量应符合设计要求。
- 7.1.2 商业道具的组装与安装应满足结构安全要求。
- 7.1.3 商业道具的组装与安装应进行技术交底，并保存记录。
- 7.1.4 商业道具组装、安装完毕应进行清洁和有效防护。
- 7.1.5 成品保护宜符合现行行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术标准》JGJ/T 427 的相关规定。

### 7.2 商业道具组装

- 7.2.1 组装前应对组装场地进行防护。
- 7.2.2 商业道具应根据组装图进行组装，各部件安装牢固可靠。

### 7.3 商业道具安装

- 7.3.1 商业道具安装前应对安装现场进行勘察，安装现场应满足下列要求：
  - 1 预留孔洞尺寸应符合设计要求；
  - 2 预留电源、电气设备位置、数量应符合设计要求；
  - 3 预埋承重件位置、尺寸应符合设计要求。
- 7.3.2 商业道具安装前应进行放线定位，确定商业道具位置。
- 7.3.3 商业道具安装应牢固可靠，符合设计要求。
- 7.3.4 商业道具电气安装应符合下列规定：
  - 1 建筑物的固定电气装置和商业道具布线之间的连接应采用固定连接或插头插座连接；
  - 2 商业道具电气设备应保证电源接通后能正常使用。

## 8 商业道具验收

### 8.1 一般规定

**8.1.1** 商业道具验收应符合现行国家标准《木家具通用技术条件》GB/T 3324、《金属家具通用技术条件》GB/T 3325 和现行团体标准《商业店铺装饰装修技术规程》T/CBDA 5 的相关规定。

**8.1.2** 商业道具电气验收应符合现行国家标准《建筑电气工程施工质量验收规范》GB 50303 的相关规定。

### 8.2 整体式商业道具

#### I 主控项目

**8.2.1** 整体式商业道具安装位置和固定方法应符合设计要求，牢固可靠。

检验方法：图纸、尺量、手动检查。

**8.2.2** 商业道具应折叠灵便，应无自行折叠现象。

检验方法：折叠检验。

**8.2.3** 商业道具的阻燃性能应达到现行国家标准《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB 20286 中规定的阻燃 2 级水平。

检验方法：检查检测报告。

**8.2.4** 接触人体或存放物品的部位应无毛刺、刃口、棱角。

检验方法：观察检查。

**8.2.5** 整体式商业道具电路接线安全。

检验方法：观察、仪器检查。

**8.2.6** 整体式商业道具部件焊接处应无脱焊、错焊、虚焊，无可见缺陷，无明显变形，满足防腐要求。

检验方法：观察、手动检查。

**8.2.7** 整体式商业道具的造型、颜色、尺寸等应符合设计要求。

检验方法：观察、检查商业道具合格证书和尺量检查。

## II 一般项目

**8.2.8** 表面应平整、洁净、色泽一致，无损坏。

检验方法：观察检查。

**8.2.9** 整体式商业道具内嵌灯具排布、照度、色温应符合设计要求，应无明显不均现象。

检验方法：观察、照度计检查。

**8.2.10** 整体式商业道具组装后启闭配件、部件应启闭灵活，固定牢固。

检验方法：手动检查。

## 8.3 装配式商业道具

**8.3.1** 主控项目、一般项目应符合本规程第8.2节的规定。

**8.3.2** 装配式商业道具允许偏差应符合表8.3.2的规定。

表 8.3.2 商业道具组装允许偏差和检验方法

| 项次 | 项目    | 允许偏差 (mm)  | 检验方法      |
|----|-------|------------|-----------|
| 1  | 接缝高低差 | $\leq 1.5$ | 用钢直尺、塞尺检查 |
| 2  | 接缝宽度  | $\leq 1.5$ | 用卡尺检查     |

## 9 交付与维保

**9.0.1** 商业道具验收合格，应由相关人员签字确认。

**9.0.2** 商业道具交付使用后，应向客户提供相关的商业道具维保手册。

中国建筑装饰协会标准公开  
浏览专用



## 本规程用词说明

1 执行本规程条文时，为了在执行中区别对待，对于要求严格程度不同的用词说明如下：

- 1) 表示很严格，非这样做不可的用词：  
正面词采用“必须”；反面词采用“严禁”；
- 2) 表示严格，在正常情况下均应这样做的用词：  
正面词采用“应”；反面词采用“不应”或“不得”；
- 3) 表示允许稍有选择，在条件许可时首先应这样做的用词：  
正面词采用“宜”；反面词采用“不宜”；
- 4) 表示有选择，在一定条件下可以这样做的用词，采用“可”。

2 条文中指明应按其他有关标准执行的写法为：“应符合……的规定”或“应按……执行”。

## 引用标准名录

- 1 《建筑设计防火规范》GB 50016
- 2 《建筑内部装修防火设计规范》GB 50222
- 3 《建筑电气工程施工质量验收规范》GB 50303
- 4 《建筑物电气装置第 7-713 : 特殊装置或场所的要求 家具》  
GB 16895.29
- 5 《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》  
GB 18580
- 6 《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》GB 18583
- 7 《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》GB 18584
- 8 《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》  
GB 20286
- 9 《建筑材料放射性核素限量》GB 6566
- 10 《木家具通用技术条件》GB/T 3324
- 11 《金属家具通用技术条件》GB/T 3325
- 12 《家具用连接件技术要求及试验方法》GB/T 28203
- 13 《仓储货架使用规范》GB/T 33454
- 14 《建筑装饰装修工程成品保护技术标准》JGJ/T 427
- 15 《商业店铺装饰装修技术规程》T/CBDA 5
- 16 《家居建材供应链一体化服务规程》T/CBDA 16
- 17 《仓储场所消防安全管理通则》XF 1131

建筑装饰行业工程建设  
中国建筑装饰协会标准

商业道具通用技术规程

T/CBDA 46-2021

条文说明

中国建筑装饰协会标准公开  
浏览专用

## 编制说明

《商业道具通用技术规程》T/CBDA 46-2021，经中国建筑装饰协会 2021 年 1 月 13 日以中装协〔2021〕9 号文件批准、发布。

本规程在编制过程中，编委会进行了商业店铺道具等方面的调研，总结了商业店铺道具方面的实践经验，同时参考了国内外先进法规、技术标准，通过研究和讨论，取得了相应的重要技术参数。

为了便于广大商业店铺道具客户、设计、施工、监理、管理、材料生产、科研、教育等单位的有关人员，在使用本规程时能正确理解和执行条文规定，《商业道具通用技术规程》编委会按章、节、条顺序编制了本规程的条文说明，对条文规定的目的、依据以及执行中需要注意的有关事项进行了说明。但是，本条文说明不具备与本规程正文同等的法律效力，仅供使用者作为理解和把握本规程规定的参考。

## 目 次

|               |    |
|---------------|----|
| 1 总则          | 20 |
| 3 基本规定        | 21 |
| 4 商业道具设计      | 22 |
| 4.1 一般规定      | 22 |
| 4.2 整体式商业道具设计 | 22 |
| 4.3 装配式商业道具设计 | 22 |
| 4.4 设计验证      | 22 |
| 5 商业道具制造      | 23 |
| 5.1 一般规定      | 23 |
| 5.2 整体式商业道具制造 | 23 |
| 5.3 装配式商业道具制造 | 23 |
| 6 仓储与配送       | 24 |
| 6.1 一般规定      | 24 |
| 6.3 商业道具配送    | 24 |
| 7 组装与安装       | 25 |
| 7.2 商业道具组装    | 25 |
| 8 商业道具验收      | 26 |
| 8.1 一般规定      | 26 |
| 8.2 整体式商业道具验收 | 26 |
| 9 交付与维保       | 27 |

## 1 总 则

**1.0.1** 工业和信息化部关于印发信息化和工业化融合发展规划（2016—2020年）的通知（工信部规〔2016〕333号），指导思想全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕供给侧结构性改革需求，以激发制造业创新活力、发展潜力和转型动力为主线，大力促进信息化和工业化深度融合发展，着力打造支撑制造业转型的创业创新平台，积极培育新产品、新技术、新模式、新业态，加快构建支撑融合发展的基础设施体系，增强制造业转型升级新动能，构筑精细、柔性、智能、绿色的新型制造体系，不断提升中国制造全球竞争优势，推动制造强国建设。

### 3 基本规定

**3.0.4** 现代智能化、物联化在商业店铺中得到广泛的应用，对商业店铺的管理和客户的体验等都有很大的帮助。商业道具作为智能化、物联化终端设备的载体，是商业店铺中的重要组成部分。

**3.0.5** 商业道具绿色工艺技术是指以传统工艺技术为基础，以合理利用资源、节约成本、降低环境污染、保障人体健康与安全为目标，并结合材料科学、表面技术、控制技术等新技术的先进制造工艺技术。引自《机械产品绿色制造 术语》GB/T 28612-2012。

中国建筑装饰协会  
浏览专用

## 4 商业道具设计

### 4.1 一般规定

**4.1.2** 在商业道具的设计中，充分考虑产品的性能、质量、开发周期和成本，优化各有关设计因素，使商业道具使用及其制造过程中资源消耗极小、对生态环境的总体负面影响最小且注重人体健康与安全的设计和开发活动。

### 4.2 整体式商业道具设计

**4.2.2** 本条部分条款说明如下：

**2** 整体式商业道具尺寸设计时，设计人员需了解工厂生产设备能加工的尺寸和现场搬运条件。

**3** 整体式商业道具安装节点要与现场进行沟通，对于承重部位，需要现场进行相应的预埋处理。

### 4.3 装配式商业道具设计

**4.3.2** 本条部分条款说明如下：

**1** 连接件选择应考虑新材料、新工艺。

**3** 同系列装配式商业道具的部件可进行互换组合。

### 4.4 设计验证

**4.4.1** 商业道具在批量制作前，应制作样品进行设计验证，以便于对批量制作前进行设计优化。



## 5 商业道具制造

### 5.1 一般规定

**5.1.4** 色差问题是商业道具制造的通病，涂饰时应使用同批次材料等措施进行控制。

### 5.2 整体式商业道具制造

**5.2.4** 本条部分条款说明如下：

2 部件连接部位的开裂为常出现问题，应采取措施进行控制。

4 为避免商业道具在搬运过程和日常使用过程中底部出现问题，应加设地脚或采取其他防潮防滑措施。

**5.2.7** 本条部分条款说明如下：

1 商业道具的包装应根据不同的商业道具采取不同的方式包装，对易损商业道具应采取外露方式，并做好标识。

### 5.3 装配式商业道具制造

**5.3.5** 本条部分条款说明如下：

2 试组装应把全部部件组装完成，依据设计要求进行检查。

**5.3.6** 本条部分条款说明如下：

包装箱内组装图可以是纸制组装图、光盘、U 盘等多种形式。

## 6 仓储与配送

### 6.1 一般规定

6.1.3 商业道具应根据合同约定进行仓储管理和调度运输。

### 6.3 商业道具配送

6.3.2 商业道具装车应遵循重不压轻，大不压小原则。

## 7 组装与安装

### 7.2 商业道具组装

**7.2.1** 商业道具组装前应使用保护膜等材料对组装场地及周边相关物品进行防护，避免对场地造成损坏。

中国建筑装饰协会标准公示  
浏览专用

## 8 商业道具验收

### 8.1 一般规定

根据商业道具的特殊性形成可以指导客户、现场等各相关部门的验收依据，引导商业道具的规范化。

### 8.2 整体式商业道具验收

**8.2.4** 商业道具接触人体和存放物品部位易对客户和使用人造成伤害，此部位一定要做到无毛刺、刃口、棱角，验收时作为主控项目检查。

## 9 交付与维保

**9.0.2** 商业道具在使用过程中，易因使用不当出现使用问题，维保手册应说明商业道具日常使用和维护要求。

中国建筑装饰协会标准公开  
浏览专用