中装协〔2021〕93号 签发人：张京跃

**关于邀请组团参观“FBC中国国际门窗幕墙博览会”**

**及同期活动的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会），各有关单位：

根据目前上海市最新的防疫防控要求和对大型活动的管控要求，在与有关单位充分沟通并听取了各方意见后，组委会决定将原定于2021年11月2日-5日在上海新国际博览中心举办的FBC中国国际门窗幕墙博览会，以及同期举办的CADE建筑设计博览会（上海）、RealTech国际未来地产博览会、中国国际屋面和建筑防水技术展览会延期至2021年12月19日-22日举办，展会地点变更为国家会展中心（上海），同时相关配套活动也平移至新的时间地点举办。

延期之后的相关展会及配套活动时间安排如下：

一、FBC博览会

名称：FENESTRATION BAU China中国国际门窗幕墙博览会

时间：2021年12月19- 22日

地点：国家会展中心（上海），上海市崧泽大道333号

主办单位：中国建筑装饰协会

中国建筑金属结构协会

欧洲门窗协会

          慕尼黑博览集团

中联慕尼 (北京) 国际会展有限公司

同期举办：CADE建筑设计博览会

RealTech国际未来地产博览会

R&W中国国际屋面和建筑防水技术展览会

二、展览展示

本届展会不再是传统的产品展示方式，而是更多采取了沉浸式体验的场景打造，将新材料、新技术、新工艺、新结构进行了富有层次的多维呈现。

（一）建筑门窗幕墙系统解决方案

当前建筑行业发展步入新赛道，把握行业发展趋势并提前布局，专注产品革新与升级成为各企业的发展主题。2021FBC博览会展品涵盖各类系统门窗、幕墙系统、建筑玻璃、外墙材料、建筑遮阳、门及门控系统、密封产品、隔热材料、五金配套件、生产设备等相关领域，从材料供应、生产制造到系统集成，为建筑装饰及工程领域提供一站式门窗幕墙系统解决方案。

系统门窗及创新解决方案/建筑防火解决方案—2.1号馆

定制门窗及创新解决方案/建筑遮阳解决方案—1.1号馆

五金/密封解决方案/建筑外立面—8.1号馆

关键词：技术革新、产品创新、绿色低碳、智能化

（二）同期其他建筑解决方案

1. 建筑屋面及防水解决方案- 4.1号,3号馆

关键词：新型屋面系统、建筑光伏系统、绿色建筑

2. 建筑设计及创新材料解决方案—3号馆

关键词：数字科技、城市更新、室内外一体化、绿色双碳

3. 地产综合解决方案—3号馆

关键词： 绿色健康、城市运营、智能智慧、工业建造

三、会议活动

1. 中国幕墙设计与施工高峰论坛——超复杂幕墙案例的实践

时间：2021年12月18日

地点：上海●虹桥●温德姆大酒店

中国幕墙设计与施工高峰论坛将剖析最高难度的幕墙施工案例、汇聚最知名的顶尖幕墙工程单位中建深装、江河、金螳螂、方大建科等，解析当前最新、最热的幕墙典型案例，如国会二期、上港风塔、重庆太阳座、深圳前海国际会议中心、山西未来能源馆、河南科技馆等施工难点，带来超复杂幕墙工程的新技术、新工艺及建造新趋势。

2. BCC中国国际建筑科技大会——建筑设计理念的重塑

时间：2021年12月19日-22日

地点：国家会展中心（上海） 3号馆

在未来的25年里，生活和工作方式的转变、人口以及气候的变化等带来的挑战促使着人们重新思考：如何更好的设计未来的建筑。2021年BCC中国国际建筑科技大会特别邀请王建国、吴志强、张利、李翔宁、Steven Smit、张岳、Chris Hardie、吴晨、章明、宋晔皓等国内外知名建筑大师，就城市发展与公共空间、高质量建筑、建筑人文尺度、建筑与都市生活：韧性与可持续、智能公共建筑等几个主题进行精彩演绎及解读，带来全新的设计理念与行业思考。

3. 筑幕——幕墙技术与新品主题特展区及系列沙龙

时间：2021年12月19日-22日

地点：国家会展中心（上海） 8.1号馆

该展区由中国建筑装饰协会幕墙工程分会与中联慕尼联合主办，特邀建筑帷幕领域颇有建树的资深建筑师罗忆及其所在的工作室作为总策展人、幕墙施工领域享有盛誉的苏州金螳螂幕墙有限公司做深化设计单位。该主题展区拟邀请竹钢、建筑光伏、铝塑板、玻璃、陶板/碳砖、阳极氧化板、金属铝板等十余家新材料企业场景化展示不同材料的可塑性及技术节点，同时还将针对幕墙设计理念、超高难度案例、创新材料应用等方向展开为期3天的沙龙活动，以期促进建筑设计、幕墙设计、材料加工、幕墙施工等全产业链中不同角色的互通交融，打造幕墙行业独具引领性的有机融合的桥梁。

4. Fenestration Days China 中国国际门窗幕墙高级研讨会

时间：2021年12月17日-18日

地点：上海●虹桥●温德姆大酒店

主题：“双碳”驱动 | 门窗幕墙行业技术革新与变局突围

创办于2003年，FDC中国国际门窗幕墙高级研讨会目前已经是全亚洲最高端的门窗幕墙专业技术型研讨会，于展会前两天举办。本届研讨会特设“双碳驱动-门窗幕墙政策与标准解读”、“建筑门窗幕墙行业革新趋势”、“门窗产品力迭代与技术革新”、“工装&家装转型与技术思考”等专场，以多维视角对于行业热议话题和技术痛点进行极具前瞻性的专业解读，旨在为工程单位技术及施工人员提供最前沿的行业观察及最行之有效的问题解决方案。

5. 建筑门窗安装演示

时间：2021年12月19-22日

地点：国家会展中心（上海） 1.1号馆

门窗三分制作、七分安装。工程及家装项目中，由于技术工人良莠不齐、门窗安装不到位导致出现漏气、漏水、漏风等问题频频发生，而建筑安全隐患事故更是引发了行业乃至全社会的关注。建筑门窗安装演示不仅带来不同类型建筑的门窗安装工法技艺，还会更加深入到技术与性能，关注“最后1毫米”的密封保温等门窗细部操作。

6. 首届中国青年屋面工（防水工）冠军赛

时间：2021年12月19-21日

地点：国家会展中心（上海） 3号馆

为全方位展现不同类型屋面系统的安装工法和标准化施工技术，特创立首届中国青年屋面工（防水工）冠军赛。“屋面冠军赛”将设置“平屋面”和“坡屋面”两大赛区，预计将有18只队伍参与角逐。大赛同期，将设有建筑防水施工研讨会，专门针对防水性能创新、防渗漏治理、防水痛点等进行面对面剖析。

四、主办单位联系方式

FBC博览会是协会服务于会员企业的重要平台，请各会员单位积极做好2021FBC博览会的参观组织工作，组织企业相关部门负责人到场参观。同时，企业还可以申请参加各项同期活动，所有协会会员单位通过协会报名免费、自愿参加。

报名方式如下：

1. 个人报名请直接扫描下方二维码进行预登记；



2. 团组报名请填写附件《FBC2021中国国际门窗幕墙博览会团体参观登记表》，并于2021年12月10日前发送至组委会指定邮箱。

FBC中国国际门窗幕墙博览会组委会

中联慕尼（北京）国际会展有限公司

联系人：苗青芬、邹宇飞

电话：010-84719580转866、010-84719580转818

邮箱：sunny.miao@mmuexpo.com；brian.zou@mmuexpo.com

中国建筑装饰协会

联系人：高俊

电话：010-88389184

 中国建筑装饰协会

 2021年10月25日

附件：**FBC2021中国国际门窗幕墙博览会团体参观登记表**

|  |
| --- |
| **团长及团员信息** |
| 序号 | 身份 | 姓名\* | 公司名称\* | 部门及职务\* | 身份证号\*(务必准确) | 手机号\* | 邮箱\* |
| **1** | **团长** |  |  |  |  |  |  |
| **2** | 团员 |  |  |  |  |  |  |
| **3** | 团员 |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  |  |  |  |  |  |
| **18** |  |  |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  |  |  |  |  |  |

2021年12月19-22日 国家会展中心（上海）【地址：上海青浦区崧泽大道333号 】

备注：

1.\*为必填项，根据疫情防控要求，请务必准确填写个人真实身份信息，避免因错误信息导致无法入场。

2. 团体登记尊享：免现场199元付费门票，快速入场；专人服务提前沟通，定制参观路线，与展商一对一深度洽谈；组团到场30人以上，主办方免费提供上海本地专车接送及专属横幅拍照留念。

3. 提交登记表或有任何疑问，请联系：brian.zou@mmuexpo.com/ sunny.miao@mmuexpo.com,

15910854287/13811635466.