中装协〔2021〕79号 签发人：张京跃

**关于举办第八届“中装杯”全国大学生**

**环境设计大赛的通知**

各有关高校、会员单位：

“中装杯”全国大学生环境设计大赛，是一项面向全国在校环境设计类专业学生的公益性大赛，自2013年首届在清华大学启动以来，已连续成功举办七届。七届大赛共覆盖院校近1000所，逾六万名学生参与，已成为具有广泛影响力的高校学生设计赛事。

为了继续推动校企合作、产教融合，促进人才培育和产业需求的有效对接，促进大学生及青年设计师的创新创业，为建筑装饰产业培养输送优质人才，经研究决定，举办第八届“中装杯”全国大学生环境设计大赛。本活动自愿参加，不收取任何费用。请各相关高校组织学生积极参加，各相关企业积极支持。

第八届“中装杯”全国大学生环境设计大赛组委会办公室

地 址：北京丰台南四环西路128号3-1508 邮 编：110070

电 话：010-88114884

联系人：陈 韦 段晓林 李胜军 刘娜静 毕知语

丁艳艳 李 艳 李二庆 卢 婷

附件：第八届“中装杯”全国大学生环境设计大赛组织方案

中国建筑装饰协会

2021年9月7日

附件

**第八届“中装杯”全国大学生环境设计大赛组织方案**

**一、组织机构**

**指导机构**：中国建筑装饰协会

**执行机构**：中国建筑装饰协会学术与教育委员会

“中装杯”全国大学生环境设计大赛组委会

**全程战略合作**：深圳市中装建设集团股份有限公司

**大赛组委会：**由上述单位及参赛高校、支持企业（包括优秀建筑装饰企业、独立设计机构、房地产开发企业、设计软件企业、材料企业）组成。中国建筑装饰协会会长刘晓一担任组委会主任。

组委会下设办公室，负责联络协调和日常事务，由中国建筑装饰协会学术与教育委员会秘书长朱时均担任组委会办公室主任，由中装新网副总编辑章海霞担任组委会办公室副主任。

**评委会**：由资深设计师、知名设计机构代表、建筑装饰百强企业资深设计师、高校教授、行业专家组成。共计30人。

**导师团**：由100位知名设计师组成。

**二、参赛对象**

中华人民共和国境内全日制大学环境艺术专业（室内设计、空间设计、建筑装饰设计等）在校大学生或研究生。

**三、学术支持**

清华大学美术学院、中央美术学院建筑设计研究院、四川美术学院、天津美术学院、广州美术学院、西安美术学院、厦门大学、中南大学、西南大学、北京建筑大学、山东建筑大学、南京林业大学、湖南工业大学、江西财经大学、河北美术学院、湖南科技大学、云南大学、云南艺术学院、云南民族大学、重庆城市科技学院、重庆工商职业学校等。

**四、合作机构**

北京市建筑装饰协会、上海市装饰装修行业协会、天津市环境装饰协会、重庆市建筑装饰协会、广东省建筑业协会、浙江省建筑装饰行业协会、江苏省装饰装修行业协会、江苏省室内设计学会、福建省建筑装饰行业协会、广西建筑装饰协会、河北省建筑装饰业协会、辽宁省装饰协会、山东省装饰协会、云南省室内设计行业协会、内蒙古自治区建筑业协会、黑龙江省室内装饰协会、吉林省室内装饰协会、山西省建筑装饰协会、厦门市建筑装饰协会、湖南省室内设计师协会、深圳市装饰行业协会、成都市建筑装饰协会、武汉建筑装饰协会、宜昌市建筑装饰协会、西安市装饰业协会、洛阳市建筑装饰艺术行业协会、东莞市建筑装饰协会、台湾空间学社、青岛市建筑装饰协会、烟台市建筑装饰协会设计师委员会。

**五、赛题与报名方式**

赛题及报名方式见《第八届“中装杯”全国大学生环境设计大赛细则》，请登陆中装协官网中装新网www.cbda.cn下载。

**六、大赛奖项：**

大赛设命题类、毕设类两类赛题，每单项设一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名、优秀奖50名。获奖者除获得证书、奖品外，所有获奖者均可获得优秀装饰企业和设计机构的实习机会；一等奖、二等奖和三等奖获奖者，将获得优秀装饰企业和设计机构的就业机会，并可获得拜知名设计师为导师的机会。

**七、大赛进程**

2021年9月初--2022年5月31日 前期推广、高校宣讲、作品征集

2022年6月1日--6月30日初评。组委会初步筛选出符合要求的参赛作品进入复评。

2022年7月1日--9月30日复评。评委会根据评选条件按评选方法评出一等、二等、三等、优秀四个奖项的获奖者。

2022年9月下旬举办颁奖及学术研讨活动；并为获奖者落实实习及工作单位，落实导师。

**八、大赛推广**

**中装新网**：以中装新网作为大赛主推广平台，建立大赛频道，大赛的全部资料、资讯和作品上传等均通过中装新网平台发布和进行；

**城市宣讲：**选取北京、上海、南京、南昌、长沙、武汉、郑州、成都、西安、重庆等作为本次大赛的巡回宣讲城市；在每个城市选择一所合作高校，共同开展大赛的宣讲推广活动。

**“导师进校园”系列活动：**邀请优秀一线设计师以培训、主题报告、沙龙或论坛等形式与学生们面对面进行交流。

**作品答辩：**获奖部分学生代表将受组委会邀请参加工作营并进行获奖作品答辩。组委会将组织评审团、导师团代表对获奖作品进行答辩，答辩活动将采取电视录播的形式进行。录制剪辑完成后将选送部分电视台和门户网站进行播出。

**企业推广：**在优秀建筑装饰企业，优秀室内设计机构设立联络员，负责实习与工作岗位的落实，与导师的沟通等事宜。

**校园推广：**所有参赛高校均设立校园大使一名，负责该校的大赛相关推广事宜。在各宣讲城市，除一所合作高校之外，当地各高校均可通过海报、高校BBS等方式进行大赛的动员和推广。

**媒体推广:** 本次大赛将联合新华通讯社、中国新闻社、中央电视台、凤凰卫视、广东卫视、深圳卫视、中国经济日报、中华建筑报、《中国建筑装饰装修》杂志、城市·环境·设计（UED）、新浪网、腾讯网、网易网、今日头条、中装新网、深圳商报·读创APP、中国建装网、中洁网、多采多宜网、台湾OPEN Design 动能开启传媒、华之翼（北京）文化传媒、设计王DesignWant &《住宅美学》Living&Design、《河北建筑装饰》杂志、设计纪元、今日头条、抖音，B站等及各地方媒体等共同推动大赛的举办和传播。