中装协〔2021〕60号 签发人：张京跃

**关于举办第七届中国建材家居产业发展大会**

**及第四届上海国际互联网家居节的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会），各有关会员企业：

一年一度的中国建材家居产业发展大会，由于疫情原因没能按时召开。根据目前我国疫情控制情况，结合行业经济发展需求，我会定于2021年9月27日在上海召开第七届中国建材产业发展大会，同时举办第四届上海国际互联网家居节。现将会议相关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国建筑装饰协会

上海市嘉定新城管理委员会

承办单位：中国建筑装饰协会建材家居分会

协办单位：上海希望城经济发展有限公司

上海沪嘉经济发展中心

上海嘉定新城科创发展有限公司

协办媒体：安居客（anjuke.com）

特约合作媒体：网易家居、家页传媒

战略合作媒体：中装新网、新浪家居、搜狐焦点家居、腾讯家居、慧聪网、中华建筑报、钟端访谈。

二、大会主题

新基建 新思维 新方向

明确行业数字化转型方向，围绕数字化生产、数字化设计、数字化装修、数字化传播、数字化营销、数字连接等话题，深入探讨中国建材家居产业数字化转型之路，加快行业的数字化转型升级。

三、时间地点

会议时间: 2021年9月27日

会议地址：上海嘉定凯悦酒店（裕民南路1366号）

四、大会主要内容

（一）上午 主题大会

1．国家宏观经济政策解读

2．中国数字经济发展分析

3．中国建筑装饰行业资源链接工具发布

4．《2021年中国建材家居产业发展报告》发布

5．中国房地产市场指数分析报告

（二）下午 分会场主题论坛

1．数字营销&企业运行效率

2．“碳达峰”与“碳中和”带给高端制造、智能制造行业的发展机遇

1. 晚上 品牌展播主题晚餐

1．品牌价值展播、行业传承人物及匠心工艺展示等，树立行业企业品牌形象，展现中国建材家居行业品牌综合实力，为建材家居行业树立品牌价值标杆。

2．产业大会主题交流晚宴

五、参会人员

行业协会领导、专家、经济学家、大型装饰企业、建材家居品牌生产企业、传统家装企业、互联网家装企业、互联网平台、房地产开发商、设计院所、设计师、媒体及全产业链相关企业。

六、参会费用

本活动自愿参加，会务费:2000元/人（含会议当天工作午餐及晚餐、会议资料费等），参会代表交通、住宿费用自行承担。会务费发票将在会议结束后统一安排寄送。

汇款账户

户 名：中国建筑装饰协会

　　开户行：北京银行甘家口支行

　　帐 号：01090315500120105251830

七、会务联系

组委会成员：陶 丹 任学文 余俊海 姚书鹏

花 剑 杨 波 鹿腾飞 王怀远

会务联系：任学文 13051659448 陶 丹 15110139798

住宿联系：孙雨桐 18049775436 王亚平 13621329180

联系地址：北京市海淀区三里河路11号建材南新楼9楼

上海市嘉定区封周路655号希望商务大楼9层

附件：1．第七届建材家居产业发展大会参会回执

2．《2021中国建材家居产业发展报告》目录

3．2020建筑装饰行业&大家居产业品牌消费者人气指数统计方案

中国建筑装饰协会

2021年7月14日

附件1

**第七届建材家居产业发展大会参会回执**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | 参会人数 |  |
| 联 系 人 |  | | | | 职 务 |  |
| 手 机 |  | | | | E-mail |  |
| 参会代表姓名 | 性别 | 部门 | 职务 | 手机 | 微信 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 到达日期 | 年 月 日 到达时间： | | | | | |
| 支付参会费账号信息 | 户 名：中国建筑装饰协会  账 号：01090315500120105251830  开户行：北京银行甘家口支行 | | | | | |
| 特别说明 | 注：请将参会回执传真或电子扫描件发至会务组，并在报名3日内将会务费通过银行、邮局或网银等方式付款。现场缴费的收取现金，发票将在会后一周内邮寄至贵单位，逾期报名将无法保证安排参会。  会务咨询：18049725475、 18019366495； 021-59181617  参会回执收件邮箱：[cbda1984@126.com](mailto:17421891@qq.com) | | | | | 参会单位  确认盖章  年 月 日 |

注：如报名人员较多时此表格可复印使用。

附件2

《2020年中国建材家居产业发展报告》目录

扉页：大咖眼中2021-新基建、新思维、新方向解读

第一部分：总报告

第一章 2021年中国建材家居产业宏观经济环境

第二章 2021年中国建材家居产业政策环境

第三章 中国建材家居业的现状与不足

第四章 中国建材家居产业发展方向

第二部分：专题报告

第一章 2021中国房地产市场与展望

第二章 中国建材家居产业用户行为大数据解读

第三章 中国建材家居企业跨界研究

第四章 碳达峰与碳中和下的装配式建筑发展机遇

第五章 新兴技术发展状况概览

第六章 （企业风采）专题约稿

第七章 （企业风采）专题约稿

第八章 （企业风采）专题约稿

第九章 （企业风采）专题约稿

报告副刊：企业经典案例解析与欣赏

（注：以上报告目录为初拟大纲，具体报告内容以正式发布日内容为准。）

附件3

2020建筑装饰行业&大家居产业品牌消费者人气指数统计方案

“2020中国装饰行业&大家居产业品牌人气指数统计”活动，相关品牌统计研究指标体系由企业基础数据指标、消费者指标、行业渠道指标三大部分为基础，以单项侧重指标结合而构成，分值分别为：企业数据指标 30%；消费者指标 40%；行业渠道指标 30%。具体申报安排如下：

一、企业自行申报

1．2021年7月1日起各企业可通过中国建筑装饰协会建材家居分会秘书处/安居客（anjuke.com）/中国建材家居网公众号/百企万亿会员小程序申报

2．为保证推荐活动的公益性、公正性和持续性，本活动自愿参加，不收取任何费用。

3．申报咨询电话：15110139798

二、组织或机构推荐

各省市（区）工信部门、行业

三、企业所有填报栏目一定要填全，资料要仔细核对，保证名称及数据的准确性，并请签字、盖章。

四、填报单位保证所有提交材料真实、有效，不含虚假成分，并承担申报失实产生的责任。

五、对申报企业所提供数据组委会负责保密，资料一律不退还。

六、企业申报基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名 称 | 中 文 |  | | | | | | 企业性质 | | 国有（ ）  民营（ ） | |
| 英 文 |  | | | | | | 英文简称 | |  | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | 主营业务 | |  | |
| 企业网址 |  | | | 传 真 | |  | | 电子信箱 | |  | |
|  | 姓 名 | | | 职务（部门） | | | | 电 话 | | 手机号码 | |
| 法人代表 |  | | |  | | | |  | |  | |
| 主要负责人 |  | | |  | | | |  | |  | |
| 数据填报联 系 人 |  | | |  | | | |  | |  | |
| 生产的产品或提供的服务 | |  | | | | | | | | | | | |
| 指 标  （万元） | 营业收入 | 海外收入 | | | 净利润 | | 归属母公司所有者净利润 | | 资产  总额 | | 海外资产 | |
| 2021年 |  |  | | |  | |  | |  | |  | |
| 2020年 |  |  | | |  | |  | |  | |  | |
| 指标  （万元） | 所有者权益 | 归属母公司所有者权益 | | | 纳税总额 | | 研发费用 | | 员工  人数  （人） | | 海外员工（人） | |
| 2021年 |  |  | | |  | |  | |  | |  | |
| 2020年 |  |  | | |  | |  | |  | |  | |
| 技术专利数量（个） |  | | | | | | 知识产权数量（个） | |  | | | | |
| 慈善捐款总额  （万元） |  | | | | | | 慈善捐款次数（次） | |  | | | | |
| 说明：申报企业或个人其他相关补充材料可另行提交。例如：企业获得荣誉奖项证书复印件、产品测评以及信用评价相关证书复印件等 | | | 法人代表（签字）：  申报企业（盖章）：  2021年 月 日 | | | | | | | | | | |