中装协〔2021〕59号 签发人：张京跃

**关于组织建材家居企业开展“品质中国行”**

**系列活动的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会），各会员单位及相关企业：

2021年是“十四五”规划的开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。要准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展。

目前，我国已进入存量房时代，住房的消费需求将会由需要住房子到需要好房子。十四五时期，促进住房消费的重点更在于健康发展，也就是满足居民基于家庭变化、收入增长的住房改善需求，更多的住房消费将转向家居品质提升，如自住房装修、局部装修，以及智能家居、健康家居的普及应用等等，这些将成为未来一段时间我国最具代表性的住房消费。

为满足新时期的住房消费需求，提升居住品质，推动优秀品牌

企业和“新产品、新技术、新材料”在装饰行业的广泛应用，中国建筑装饰协会将组织建材家居企业开展“品质中国行”系列活动，带领建材家居生产企业走进全国各大中城市，与各优秀装饰企业、房地产企业、家装企业、互联网家装平台、优秀设计机构、装饰供应链企业等建立直接合作，搭建供需双方交流与合作平台，组建集采联合行动小组，组织家居建材企业抱团发展，全面推动采购单位与生产企业直连对接，以创新促发展，以品质拓市场，以科技创未来，共筑“百企万亿”新时代。

本活动自愿参加，希望各地方协会、会员单位以及相关企业高度重视，积极参与，共同推动行业发展与进步。

 一、组织机构

 主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会建材家居分会

协办单位：各省市区建筑装饰协会

二、活动形式及内容

1．围绕建材家居企业品牌定位，制定系列城市落地推广活动，打造点线面相结合的宣传推广活动，树立企业品牌，扩大区域知名度，提高行业影响力，协助企业做好转型升级，创新发展工作。

2．通过“品质中国行”媒体矩阵进行媒体宣传，利用“百企万亿”品牌中心资源设置集中投放、联合投放机制，形成集约化、联盟化的媒体投放矩阵，降低宣传成本，实现推广效应指数级放大，扩大企业影响力，提高企业知名度。

3．组织“品质中国行”城市活动，让核心建材家居生产企业与优秀装饰企业、房地产企业、家装公司、互联网家装平台及装饰供应链企业开展精品沙龙会，促进业务对接，推动品牌、品质企业及“新产品、新技术、新材料”应用，促成供需双方采购合作。

4．组织“百企万亿进装企”活动，从渠道拓展方面为“百企万亿”核心生产企业搭建与优秀装饰企业的交流学习平台，深入优秀装饰项目，了解产品在项目中的应用，并共同探讨新技术、新产品方面的应用。根据不同项目的需求，了解采供过程中产品、数据、流程、商务协同的重要性。

5．组织优秀建材家居企业举办“优学汇”活动。定向邀请行业上下游企业、专家、设计师走访优秀建材家居企业，深入了解企业发展、品牌建设、管理模式以及新产品、新工艺等等，达到相互了解，相互学习的目的。

6．根据企业采购模式的不同，组织内部采购流程管理“分享会”，为建材家居企业介绍个性化采购理念，业务合作实用技巧，项目配合协调要领以及质量服务体系方面知识，从集团战略采购、区域采购、项目采购等多方面与建材家居企业进行有效沟通，打破供需双方业务合作壁垒，破解合作瓶颈问题，促进协同发展。

7．根据建材家居企业需求，为会员单位定制个性化服务内容，帮助企业共同快速发展，尽早实现细分行业领军梦想。

三、活动时间安排

2021年7月—2022年6月，组织开展10场城市宣传推广活动，根据企业个性化需求，定制专场城市落地推广实施方案。每场城市落地活动主办方将提供80家左右的装饰行业上下游企业参与，20家左右的建材家居产品生产企业，包括陶瓷、厨卫、地板、灯具、开关、涂料、集吊、门窗、家具等行业，整体组团开展合作交流活动。

四、支持媒体

中装新网、新浪家居、搜狐焦点家居、网易家居、安居客、腾讯家居、房天下、中国建材家居网、中华建筑报、中国家居电气网、陶瓷网、中国建材报、中国建设报、中国房地产报、太平洋家居、凤凰家居、中国质量报、中国消费者报等

五、联系方式

中国建筑装饰协会建材家居分会（办公室）

活动小组成员：陶 丹 任学文 余俊海 花 剑 杨 波

姚书鹏 鹿腾飞 王怀远

咨询联系：任学文 13051659448 陶 丹 15110139798

联系地址：北京市海淀区三里河路11号建材南新楼9楼

上海市嘉定区封周路655号希望商务大楼9层

邮 箱：260222688@qq.com

附件：中国建材家居行业“品质中国行”活动回执表

(此页无正文)

 中国建筑装饰协会

 2021年7月14日

附件

中国建材家居行业“品质中国行”活动回执表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 产品品类 |  |
| 注册地址 |  | 2020年产值 |  |
| 协会职务 | 理事单位 □ | 会员单位 □ | 非会员单位 □ |
| 参会代表 | 姓名 | 职务 | 手机 | 座机 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| “品质中国行”系列活动企业参与申请确认 |
| 参与内容 | “品质中国行”（城市）活动（请在意向参与城市□内打“√”）□北京 □上海 □长沙 □武汉 □合肥 □郑州 □西安 □成都 □重庆 □贵阳 □昆明 □杭州 其他城市： 本单位确认参加以上城市“品质中国行”系列活动，共 场。 |
|  企业负责人签字： （企业盖章）日期： 年 月 日 |

中国建筑装饰协会建材家居分会（办公室）地址：北京市三里河路11号住建部南新楼912室