

# 中国建筑装饰协会文件

中装协〔2020〕33号

签发人：张京跃

---

## 关于举办 2020 第七届中国设计年度大会 暨 2020 年度中国建筑装饰金鹰设计大赛的通知

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会，各会员单位、设计类相关单位和个人：

中国设计年度大会至今已成功举办六届，作为设计领域和协会的年度重要活动，参会人数近十万，被誉为建筑装饰设计领域风向标；促进行业文化艺术与科学技术深度融合，2020 第七届中国设计年度大会暨 2020 年度中国建筑装饰金鹰设计大赛将继续秉承“文化传承和科技创新”的主旨，推动行业文化科技深度融合和专业化发展，发掘卓越设计人才、设计领域独角兽品牌，促进青年设计成长，树立中国设计精神的社会价值，2020 第七届中国设计年度大会将分为四个部分，分别为：CBDA 设计年度人物活动、中国建筑装饰金鹰设计大赛、2020 年中国

建筑装饰设计领域推荐品牌及设计师最喜爱品牌调研活动及中国设计全国城市学术巡讲活动。

为了更好地落实活动，在深入调研和广泛征求意见的基础上，组委会适度调整了中国建筑装饰金鹰设计大赛（简称：金鹰设计大赛）部分项目，进一步发掘行业具有创新力的设计作品，并且组织邀请中央电视台、人民网、新华社、中国建设报、中华建筑报、光明日报、中国建筑新闻网等多家中央级媒体和网易家居、凤凰家居、新浪家居、腾讯家居、太平洋家居、环球设计、设计本、设计腕儿等百余家行业媒体组成强大的宣传阵容，扩大宣传力度，提高社会影响力。大会由中国建筑装饰协会文化和科技委员会具体负责，望各会员单位和设计从业者积极参加，因疫情原因大会 2020 年时间延迟，具体工作安排如下。

## 一、组织机构

指导单位：中国建筑装饰协会

主办单位：中国建筑装饰协会文化和科技委员会

协办单位：中华建筑报

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会

北京建筑装饰设计创新产业联盟

学术支持：中国设计年度人物

## 二、组委会

名誉主席：刘晓一 中国建筑装饰协会会长

主 席：张京跃 中国建筑装饰协会副会长兼秘书长

副 主 席：田思明 中国建筑装饰协会副会长

单 波 中国建筑装饰协会副秘书长

执行主席：孙晓勇 建筑装饰行业科学技术奖办公室主任

中装协文化和科技委员会秘书长

### 三、大会办公室

主 任：孙晓勇（兼）

副主任：王麟 唐婉灵 郑俊

成 员：张宁宁、宁红英、李琳、许一冰

### 四、执行及专家委员会：

#### （一）执行委员会

孙建华、吴滨、何武贤、黄志达、蒋缪奕、孟也、陈继华、高志强、桑林、曾卫平、季春华、庄瑞安、蔡新元、孙华锋、张郁、常志刚；

#### （二）专家委员会：

姜峰、琚宾、梁建国、梁景华、梁志天、林学明、潘向东、潘召南、苏丹、王铁、杨邦胜、郑忠、孟建国、张清平、谢天、陈耀光、高超一、胡伟坚、李怀生、罗劲、倪阳、石赞、王传顺、陈林、何宁、何宗宪、邱春瑞、赖亚楠、孙少川、陈德坚、葛亚曦、关永权、林伟而、史南桥、何潇宁、李益中、李鹰、宋微建、杨震；

(三) 各委员会专家资料详见大会官方网站及《CBDA 中国设计人物》微信公共平台

## 五、活动时间

- 1、申报时间：自文件下发之日起；
- 2、展示：2020年11月01日至2021年2月28日；

## 六、大会时间

拟定于：2021年3月份

## 七、联系方式：

地 址：北京市海淀区三里河路21号甘家口大厦910B室

联系人：王麟 唐婉灵 郑俊 张宁宁 宁红英 李琳

电 话：010-83559578/88374178

为落实信息化办会，提高工作效率和便捷服务，大会实施细则请登入大会官方网站 [www.cbda1984.org](http://www.cbda1984.org) 或大会活动微信平台：中国建筑装饰协会（[cbdaweixin](https://www.cbda1984.org/cbdaweixin)）、CBDA 中国设计人物（[cbdadc](https://www.cbda1984.org/cbdadc)）及战略合作媒体等查询；

- 附件：1、2020 第七届中国设计年度大会活动说明；
- 2、2020 年度中国建筑装饰金鹰设计大赛；
- 3、2020 年中国建筑装饰设计领域推荐品牌及设计师最喜爱品牌调研活动

(此页无正文)

中国建筑装饰协会

2020年10月28日

## 2020 第七届中国设计年度大会活动说明

### 一、总 则

中国设计年度大会是为推动中国建筑装饰设计领域健康持续发展，发掘和展示在设计领域中取得卓越成就的设计师、设计管理者和学术带头人，充分发挥行业引领作用。活动以促进**文化传承**和**设计创新**为目的，提高**文化艺术与科学技术**深度融合，将突出设计者的专业水平和创新能力，增加行业软实力，提高“中国设计”的国际竞争力。以全面总结及展示建筑空间设计的成果和设计趋势，提升中国设计的创新能力，发掘行业优秀企业和品牌，引导行业深度融合健康持续发展；

大会活动以《设计感动中国》作品分享的形式开展，参与者需录制 20 分钟以内的作品演讲视频（视频内容为：**我是\*\*\*，我为中国设计代言，我的设计态度是\*\*\*，然后为作品及管理**）。

### 二、活动时间

自文件发布之日起，大赛时间安排与大会同步。

### 三、申报范围

申报活动在全国范围内开展，凡从事建筑及建筑装饰设计相关领域的从业者（含设计师、设计管理者、设计机构、教授学者、各大专院校及在华境外设计机构）均可参加，为保证活动的公益性，本活动自愿参加，协会会员参加活动不收取费用。

### 四、展示及作品标准说明

#### （一）设计人物类：

在建筑、室内、景观、灯光、声学等相关领域的设计管理及设计从业者，在文化传承、技术创新、教育实践、绿色环保等方面成绩突出，具有较高的行业或社会影响力。

1. 具有引领设计前瞻性，较高的社会及行业较高影响力。
2. 创办或主持一家知名的设计机构（年合同总额 2500 万以上），并连续三年以上任该机构法人或院长等。
3. 有作品获得国内、国际知名设计奖，或行业成绩突出。
4. 主编国家及行业标准或规范，或具有一定影响力的著作，为促进行业发展做出贡献。
5. 主持或参与一项重要项目的设计工作或设计成绩突出。
6. 并具有相关专利技术、学术理论研究成果。
7. 积极参加社会公益活动。
8. 由专家提名委员会推荐。

## **(二) 学术类:**

在中国设计教育及学术领域成绩突出，具有深厚的学术造诣和丰富的科研及教育经验，在学科或专业领域有重大贡献，并致力于中国设计教育理论建设的院校教授及管理者。

1. 全面掌握本专业国内外前沿发展动态，取得重大理论研究成果和关键技术突破，或取得其他创造性研究成果，推动了本专业的发展。
2. 具有系统、扎实的专业理论和实践功底，科研水平、学术造诣或科学实践能力强和丰富的教育经验。
3. 在学科或专业领域有重大贡献，并致力于中国设计教育理论建设发

展的重点院校教授。

4. 具有系统、扎实的专业理论和实践功底，科研水平、学术造诣或科学实践能力强，

5. 行业中享有较高的美誉度和关注度。

6. 在学术期刊报纸等专业性媒体上发表成果论文及案例。

7. 在设计教育领域具有学术带头人资历

### **(三) 专业设计类:**

1. 四十五岁以下从业十年以上的青年设计师，为推动建筑、建筑装饰行业发展贡献做出，在设计领域技术创新和管理能力强的中青年设计领军人才、设计专家和专业设计带头人等；

2. 具有良好的职业道德和敬业精神。

3. 有作品获得国内外知名设计奖。

4. 有相关专利技术、学术理论研究成果。

5. 具有扎实的专业理论和实践功底，科研水平、设计造诣或科学实践能力强。

6. 在学术期刊报纸等专业性媒体上发表成果论文及案例。

7. 并具有专业的技术研发能力，成果显著的设计从业者。

8. 积极参加推动行业发展的公益活动。

9. 在建筑装饰行业具有设计专家资历和设计领导力。

### **(四) 青年设计师类:**

在建筑装饰设计领域中年度成绩突出，并具有一定的专业性和创新性的杰出设计师。在建筑装饰设计创新能力突出的精英设计师及新锐设计师；



并具有一定的专业性和创新性青年设计师。

1. 具有良好的职业道德和经营精神
2. 专业技术能力强，拥有独立主持项目的能力。
3. 积极参加推动行业发展的公益活动。
4. 在学术期刊报纸等专业性媒体上发表成果论文及案例。

**(五) 专业化设计团队/机构类：**在建筑装饰设计领域成绩突出，在设计成果显著的设计团队和机构（含在华境外设计机构）。在建筑装饰设计专业领域具有较强的创新能力。

## 五、申报资料

**(一) 个人类：**按要求填写《申请表附件 1.1》并提交相关资料，项目案例及简介、内容包括个人情况说明、相关代表作品 1-5 套，图片不低于 350pdi，设计说明以 WORD 文档格式，个人高清照片 3-5 幅，参与需提供 2 分钟以内的视频，获奖证明等相关书面资料和电子版邮件及光盘，以附件形式报组委会。

**(二) 机构/团队类：**按要求填写《申请表附件 1.1》及相关资料(含企业 logo 矢量图)、项目案例及简介、团队图片及介绍等书面资料和电子版邮件及光盘，参与单位或机构可提供 2 分钟以内的团队视频，以附件形式报送组委会。

注：资料邮寄至年度组委会办公室或压缩包形式邮件至：  
cbdadc@qq.com（建议以 U 盘或光盘形式邮寄）

## 六、参展细则

### (一) 申报流程

在自愿申报的前提下，为保证申报项目质量和突出展示的典型意义，申报人物类不得超过 2 项，品牌及团体类不得超过 3 项。以电子版形式统一存档。参评者无论是自主申报还是推荐后申报均需按文件要求提供详细的参评资料（填写申报表附件 1.1）。申报中国设计年度人物类需由专家提名委员会推荐，其他各类项目各单位及设计师可自荐申报。

## （二）审核流程

参选分为初审、复审、入围公示、网络投票、终评、展示六个部分。经组委会组织初审、复审后产生入围名单，为保证参展质量和公信力，审定名单择期公布。经网络公示并进行投票，同时由专家进行终审，名单将在活动中公示。

1. 初审：组委会评价办公室对各项申报材料进行筛选，包括申报对象资格、申报材料的规范，审验以及数量等，初审合格者进入评审程序。

2. 复审，根据初审结果采用单审和交叉审核的办法进行复审，依据评审规则和标准打分、给出复审意见。再由活动组委会汇总复审结果报送活动审核委员会。

3. 线上投票：复审合格的申报材料，上传至活动指定网络平台，进行社会投票（注：投票不作为最终主要依据，对恶意刷票的行为组委会将取消资格）。

4. 审定：根据复审意见和投票情况，召开专家评审委员会会议，按照活动的总体要求最终确定名单。并由协会领导对专家委员会的最终结果进行审核批准。

## 七、其它

对审定的设计者及机构，颁发展示证书，并通过媒体向社会公布。

本活动由中国设计年度大会组委会负责解释。

附件 2:

## 2020 年度中国建筑装饰金鹰设计大赛说明

第一条：中国建筑装饰金鹰设计大赛（简称金鹰大赛），作为中国设计年度大会的重要组成部分，是为激励设计师的创新精神，推进设计领域专业化品牌发展。

第二条：本大赛作为建筑装饰行业的年度竞赛活动，以总结和展示装饰设计专业领域（酒店、商业空间、别墅住宅，交通场站、医疗卫生、办公空间、影剧院、展陈、文化建筑等）的创新和研发能力，探寻设计师专业化水平和差异化发展之路，为社会和市场推选优秀的专业性设计师和机构并甄选大赛年度金、银、铜及优秀设计作品，在 2019-2020 年完成的具有一定领域代表性和创新力的设计项目，具有一定的文化传承和技术创新能力。并能充分体现设计师及团队整体水平的作品。

### 一、活动时间

自文件发布之日起，大赛时间安排与大会同步。

### 二、参加流程

本活动自愿参加，不收取费用。参加流程分为活动申报、资料审核、媒体公示、网络宣传四部分，参与宣传企业将所需资料以书面及电子形式报送组委会，经组委会审核后统一安排宣传，并在活动中公示。

### 三、申报程序

#### （一）申报要求

申报分为自荐、推荐两部分，具有一定原创性和创新性的专业设计项目和研究类概念性设计，并由专家委员会进行逐一审核。优秀作品入选《中

国设计年度优秀作品集》(所有参报者需提交相关合同复印件和设计相关资料)。

## (二) 资料填报

按要求填写《附件 2.1》，项目案例(图片不低于 350pdi)、项目简述及创新成果描述(文字不超过 300 字)、设计主持人及团队简介等。资料以电子版邮件和光盘报送至组委会。资料邮寄至：北京市海淀区三里河路 21 号甘家口大厦 910B 室组委会或压缩包形式邮件至：cbdadc@qq.com(建议以 U 盘或光盘形式邮寄)

## 四、展示及荣誉说明

大赛设金奖、银奖、铜奖、优秀设计作品，经专家委员会审核后确定。

## 五、联系方式

中国建筑装饰协会信息与科技委员会

地 址：北京市海淀区三里河路 21 号甘家口大厦 910B

联系人：王麟、唐婉灵、郑俊、张宁宁、宁红英、李琳

电 话：010-83559578/88374178

参加者请将电子资料发送至：cbdadc@qq.com

活动微信平台：中国建筑装饰协会(cbdaweixin)、CBDA 中国设计人物，  
大会官方网络专题：[www.cbda1984.org](http://www.cbda1984.org);

具体事宜详见大会官方网络专题，或登陆协会网站 [www.cbda.cn](http://www.cbda.cn) 查询或下载文件。

## 2020 年度中国建筑装饰金鹰设计大赛登记表

单位名称		企业法人	
地 址		成立日期	
负 责 人	职 务	联系电话	
联 系 人	职 务	手 机	
E-mail		公司传真	
机构人数	项目数量	企业总产值	
设计人员	设计主持	辅案设计师	
专业设计 合同额分 类	01 酒店空间 <input type="checkbox"/> 02 商业空间 <input type="checkbox"/> 03 住宅家居 <input type="checkbox"/> 04 别墅空间 <input type="checkbox"/>		
	05 医疗卫生 <input type="checkbox"/> 06 办公空间 <input type="checkbox"/> 07 展陈空间 <input type="checkbox"/> 08 休闲会所 <input type="checkbox"/>		
	09 交通场站 <input type="checkbox"/> 10 餐饮空间 <input type="checkbox"/> 11 样板间 <input type="checkbox"/> 12 灯光设计 <input type="checkbox"/>		
	13 博物馆 <input type="checkbox"/> 14 规划馆 <input type="checkbox"/> 15 文体教育 <input type="checkbox"/> 16 影剧院 <input type="checkbox"/>		
	17 学生作品类 <input type="checkbox"/> 学生作品由指导老师签字申报，并填写主要完成人。 范围为 2019-2020 已完成项目，以上内容最多选择三项		
申报等级	金奖作品 <input type="checkbox"/> 银奖作品 <input type="checkbox"/> 铜奖作品 <input type="checkbox"/> 优秀奖 <input type="checkbox"/>		
注意事项	选择类别填写分类编号，根据企业发展选择三类主项		
工程列表	需附件		
代表性项目	需附件		
申报机构 承诺	<p style="text-align: center;">承诺本单位上述申报资料真实可靠，授权组委会予以宣传，特此声明。</p> <p>法人代表：（签字） <span style="float: right;">单位：（盖章）</span>  <span style="float: right;">年 月 日</span></p>		
中国建筑装饰协会 意见	<p>协会代表：（签字） <span style="float: right;">单位：（盖章）</span>  <span style="float: right;">年____月____日</span></p>		

## 2020 年中国建筑装饰设计领域推荐品牌及设计师最喜爱品牌 调研活动的说明

### 一、 目的和意义

为深入贯彻《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》及《中共中央办公厅 国务院办公厅关于促进中小企业健康发展的指导意见》和《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》的相关要求，引导我国建筑装饰行业企业专精特新发展。随着建筑装饰市场需求量的不断扩大，装饰材料及家居市场品牌及种类繁多，产品质量服务能力层次不齐，造成了设计师的混乱，为把控好在设计及施工项目中的装饰材料产品质量，促进上下游产业的良性互动。发掘我国建筑装饰行业发展中优秀的材料创新企业及产品我会决定开展“2020 年中国建筑装饰设计领域推荐品牌及设计师最喜爱的品牌”的调研活动。

甄选品牌将根据装饰企业、设计单位和设计师推荐和企业自主申报开展，以围绕产品质量、创新性、服务能力和售后服务等四个方面的综合能力进行市场品牌统计调研，同时为了确保活动的公平、公正、公开、客观性，对统计调研结果进行公示，同时联合网络媒体及协会官方平台公布推荐和申报及公示情况。统计评测依据国家及行业相关标准，并委托第三方权威机构进行技术配合。通过充分整合装饰设计服务品牌资源，并鼓励大企业做大做强，小企业做专做精。发掘品牌企业优势，推进装饰行业内的企业及领域间的合作，促进企业健康发展。

### 二、 参加流程

参加流程分为活动申报/推荐、资料审核、媒体公示、网络宣传四部分，参与推介企业将所需资料以书面及电子形式报送活动办公室，经审核后统

一安排网络公示，并在最终结果将于大会期间公示。

### 三、 申请程序

1. 根据文件要求填写（附件 3.1）申报表。
2. 企业申报产品相关质量检验检测报告及证件说明。
3. 企业申报所需资料包括企业简介、品牌介绍、企业证照资质、产品检测证明、企业 logo（矢量图）、产品介绍、项目案例及简介等。
4. 资料以电子版邮件和光盘报送至活动办公室。参与企业可提供 2 分钟以内的视频，用于企业介绍宣传。

### 四、 联系方式

地 址：北京市海淀区三里河路 21 号甘家口大厦 910B 室

联系人：王麟、唐婉灵、郑俊、张宁宁、宁红英、李琳

电 话：010-83559578/88374178

参加者请将电子资料发送至：cbdadc@qq.com

活动微信平台：中国建筑装饰协会（cbdaweixin）、CBDA 中国设计人物，

大会官方网络专题：[www.cbda1984.org](http://www.cbda1984.org);

具体事宜详见大会官方网络专题，或登陆协会网站 [www.cbda.cn](http://www.cbda.cn) 查询或下载文件。



## 2020年中国建筑装饰设计领域推荐品牌及设计师最喜爱品牌调研活动

### 登记表

单位名称		品牌名称	
成立年限		管理团队	
地 址			
法人代表		总经理	
联系人		电 话	
E-mail			传 真
产品类别	_____（例如：陶瓷）		
协会会员	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
产品简述	（附件）		
产品质量	质量类相关报告（附件）		
创新技术及专利	（附件）		
所获荣誉	（附件）		
重点项目	（附件）		
合作设计机构	（列表附件）		
单位承诺	<p>承诺本单位上述申报资料真实可靠，授权活动办公室予以宣传，特此声明。</p> <p>法人代表：（签字） <span style="float: right;">单位：（盖章）</span></p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		