中装协〔2019〕140号 签发人：刘晓一

**关于举办第二季中国未来空间设计概念大赛的**

**通 知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会），各有关单位：

伴随着近年国内整体装饰设计市场的快速发展，以及我国的城镇化进程不断加深，国内装饰设计市场进入发展的快车道，主要消费人群更加注重对个性、时尚、舒适、健康环保的追求，中国进入新消费时代——需要更多的设计创新来带动整个市场。为进一步推动建筑装饰空间设计创新发展，让更多具有超前想象力、创新力的设计力量发声，中国建筑装饰协会将在2019年11月—2020年6月期间，举办第二季中国未来空间设计概念大赛。

未来的消费群体主力是谁？他们的消费观、审美观和当今会有哪些不同？作为一位需要引领大众未来生活方式，引领未来设计审美的设计者，需要对未来空间设计趋势有一定的前瞻性。通过本次第二季中国未来空间设计概念大赛，让我们一起想象未来

酒店空间设计、未来家居空间设计、未来商业空间设计、未来公共空间设计等不同类别空间的模样，一起定义中国未来空间设计趋势。

第二季中国未来空间设计概念大赛的赛程将分四个阶段进行：组织发动阶段——初评阶段——巡回分站竞演赛阶段——全国总决赛阶段。在组织发动阶段，组委会将召开第二季中国未来空间设计概念大赛暨寻星发布会，对外进行参赛招募，通过海选、初选出入围复赛的优秀作品。其中入围巡回分站竞演赛的参赛设计者将会分组分别在4个巡回站进行设计方案现场竞演，寻找引领中国设计潮流星人物，在此起航。从分站竞演赛中脱颖而出的全国前9名入围全国总决赛；同期，协会将举办中国建筑装饰设计潮流趋势发布会，集结国内设计力量，打造属于中国的潮流趋势风向标，向世界展现中国设计。

本通知下发后，请各地建筑装饰协会大力组织本地设计师积极参与，评选出能够代表地区和全国水平的优秀未来空间概念设计作品，选拔一批能够代表中国未来空间设计水平的优秀设计师。

　　本活动自愿参加，不收费。为确保大赛顺利进行，特成立大赛组委会和评审委员会。

**大赛组委会：**

　　主 任：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

副主任：艾鹤鸣 中国建筑装饰协会副秘书长

张玉峰 中国建筑装饰协会研究分会秘书长

谢 天 中国美术学院副教授

　　成 员：各省市地方建筑装饰协会负责人

**大赛组委会办公室：**

主 任：朱晓岚

副主任：香果

　　成 员：黄少敏、郑春桃、王曦、黄嘉惠、曾思敏

**大赛评审委员会：**

主 任：谢 天 中国美术学院副教授

委 员：由协会专家组资深专家成员组成

评审导师团：大赛组委会将拟邀请全国知名室内、软装、色彩、灯光设计大师；知名研究机构代表、高校教授、行业专家；资深媒体；业主方组成大赛评审导师团，对参赛作品进行导师指导并参与评选。

**大赛组委会联系方式:**

　　综合办公室设立于中国建筑装饰协会研究分会

　　地 址：北京市丰台区丰管路16号院西国贸大厦2056B

　　联系人：香果18610702272、黄少敏18610702232、郑春桃18610702239

电 话：010-83993576 传真：010-83993595

邮 箱：cbda\_design@163.com

附件：1、中国未来空间设计概念大赛规程

　　 2、中国未来空间设计概念大赛报名表

中国建筑装饰协会

2019年11月20日

附件1：

**中国未来空间设计概念大赛规程**

**第一部分 大赛概况**

**一、大赛名称：**第二季中国未来空间设计概念大赛

**二、大赛宗旨：**鼓励创新精神，寻找设计潮流星人物，发现最具前瞻性的未来空间设计作品，聚力打造中国建筑装饰设计潮流趋势权威发布平台。

**三、大赛背景**

伴随着近年国内整体装饰设计市场的快速发展，以及我国的城镇化进程的不断加深，国内建筑装饰设计市场进入发展的快车道，主要消费人群更加注重对个性、时尚、舒适、健康环保的追求，中国进入新消费时代——需要更多的设计创新来带动整个市场。为进一步推动建筑装饰空间设计创新发展，让更多中国具有超前想象力、创新力的设计力量发声，中国建筑装饰协会特举办第二季中国未来空间设计概念大赛。

**四、组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会研究分会

北京青藤莱特文化传播有限公司

协办单位：各省市地方建筑装饰协会

支持媒体：中装研究、青藤设计坊、新浪家居、腾讯家居、凤凰家居、搜狐焦点、一点资讯、房天下

**五、参赛对象**

职业组：从业三年以上的青年设计师

学生组：在校设计专业学生

**六、参赛作品范围**

能代表参赛者个人对未来空间设计定义的空间设计概念作品，作品空间类别、设计风格不限。

**第二部分 报名须知**

**一、报名时间**

2019年11月20日开始接受正式报名，报名截止时间以各分站赛具体截稿时间为准。

**二、报名地址**

报名地址一：大赛组委会办公室（北京市丰台区丰管路16号院西国贸大厦2056B 邮编：100071，咨询电话：010-83993576）

报名地址二：中装研究官网（http://www.cbdra.cn）网上报名

报名地址三：协办的各地建筑装饰协会

**三、报名资料索取方式**

**方式一：**网上下载

大赛指定下载网址：1、中装研究官网（http://www.cbdra.cn）

**方式二：**网络传输

大赛指定网络传输方式：1、QQ：3039009133

2、E-mail：cbda\_design@163.com

**方式三：**电话索取

大赛指定电话咨询号码：

华北区：北京 18610702262（王曦）

华南区：深圳 18610702232（黄少敏）

华东区：杭州 18610702239（郑春桃）

华西区：成都 18610702231（黄嘉惠）

**方式四：**上门索取

大赛指定报名表索取地址：

1. 大赛组委会办公室（北京市丰台区丰管路16号院西国贸大厦2056）
2. 协会办公室（北京市海淀区三里河路21号甘家口大厦10层）

**方式五：**当地协会**，**设有分站赛的各个地区设计师，可到当地装饰协会索取。

**四、投稿要求**

**1．提交资料及要求：**

1. 概念设计方案一份（里面内容包含：平面设计图、各个空间效果图、主要立面特写图、主要工艺节点特写图、主要硬装材料特写说明、主要陈设设计特写说明、方案设计说明）；
2. 设计师本人亲笔签名的报名表原件或扫描件一份，另还需附上一份填写完整的Word格式报名表1份；
3. 参赛设计师本人亲笔签名的身份证复印件或扫描件一份；
4. 设计师个人简介和彩色高清个人形象照各一份；
5. 个人所获得的各种荣誉证书复印件或扫描件一份。
6. 设计师本人主持过的优秀案例（参赛作品除外）及说明（限3个以内）

报名资料说明：以上（1）、（2）、（3）、（4）项为参赛报名必备资料；（5）、（6）项为辅助资料，非必须提交资料；为了更清晰表达设计理念供参考审核，参赛者可尽可能提供更多的相关资料。

**2. 提交报名文件的形式**

电子形式：可以将所有需要提交的参赛资料电子版压缩打包后，通过大赛指定QQ或邮箱直接提交到大赛组委会办公室。

**第三部分 赛程设置**

**一、大赛程序**

1．信息发布：组委会通过网络、媒体公告等形式发布大赛信息，在规定的时间段内征集参赛作品、接受参赛报名。

2．报名参赛：参赛者认为自己符合本活动规则对参赛对象、参赛作品的要求，即可填写报名申请表格报名参赛。

3．初赛评审：初评由大赛专家评审委员会对全国参赛作品进行评审，并确定入围复赛的参赛设计师。

4．复赛评审：复赛采用现场设计方案演讲竞赛形式，由大赛专家评审现场评分，并确定入围决赛的参赛设计师。

5．决赛评审：评审导师团对进入总决赛的入围设计师进行专业沟通指导，总决赛现场进行设计方案讲演，由大赛评审团确定最终优胜作品。

6．颁　奖：由大赛组委会组织颁奖典礼颁奖。

**二、评选原则**

1、实用原则：空间设计经过严格考量，在符合空间利用、不存在安全隐患、可落地的基础上，将功能性做到最合理，杜绝假大空。

2、创新原则：力争方案的独创性、唯一性，作品要具有超前的意识，具有自己对未来趋势的解读和独特创作，发挥出最佳的设计价值。

3、美学原则：在创作设计时，以美学原理度量作品，让作品符合受众群体的审美需求。

4、竞演原则：在规定时间内，清晰完整的表述自己的创意设计方案，如：设计者对未来空间设计趋势的定义、作品的受众群体分析、作品区别于当今其他作品的地方、作品的新技术新材料运用板块、作品令设计者自身感觉最骄傲的地方等。

**三、赛区分布**

本次大赛分两个阶段进行，第一阶段进行分站赛，第二阶段进行全国总决赛。赛区分布如下：

1. 分赛区设立：本次大赛分赛区按4大赛区分设4个分站点。

**华北区：北京；**

黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、天津、河北、山西、山东、北京地区设计师报名投稿到北京赛区。

**华东区：上海；**

上海、江苏、河南、湖北、安徽、浙江、福建、设计师报名投稿到上海赛区。

**华南区：深圳；**

海南、湖南、广东、广西、江西、香港、澳门、台湾设计师报名投稿到深圳赛区。

**华西区：成都。**

四川、陕西、贵州、云南、重庆、西藏、新疆、甘肃、宁夏、青海设计师报名投稿到成都赛区。

2．总决赛：全国总决赛（杭州）。

**四、奖项设置**

职业组奖项如下：

冠军1名 颁发荣誉证书，奖金50000¥；

亚军1名 颁发荣誉证书；

季军1名 颁发荣誉证书；

全国总决赛9优胜 颁发荣誉证书；

全国分站赛28优胜 颁发荣誉证书。

学生组奖项如下：

冠军1名 颁发荣誉证书，奖金10000¥，获得1次进入国内知名设计机构实习机会；

亚军1名 颁发荣誉证书，获得1次进入国内知名设计机构实习机会；

季军1名 颁发荣誉证书，获得1次进入国内知名设计机构实习机会；

全国总决赛5优胜 颁发荣誉证书；

全国分站赛20优胜 颁发荣誉证书。

说明： 1、以上所有奖项，奖项及奖励不重复获得。

2、获奖设计师本人不出席颁奖礼的，取消奖项资格。

**第四部分 赛区流程安排**

**一、分赛区流程安排**

1、寻星分站竞演（180分钟）

2、先锋品牌趋势说（20分钟）

**二、总决赛流程安排**

1、第二季中国未来空间设计概念大赛总决赛竞演

2、2020中国建筑装饰设计潮流趋势报告发布论坛

**第五部分 参赛规则**

**一、参赛者、组委会的权利和义务**

1、所有参赛者享有同等参与评奖的权利。

2、所有参赛者享有建议的权利，组委会负有听取建议的义务。

3、凡参赛者优先享有在大赛官方网站专题页面的个人作品展示权利。

4、所有参赛者有义务无偿授权大赛组织机构为大赛需要而复制、使用、传播、展览参赛作品。

5、参赛作品版权归参赛者和大赛组织机构共同所有，如若用于商业用途，需通过双方协定后方可使用。

6、所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参赛作品及其他参赛资料。

7、所有参赛者须保证不向大赛主办单位、实施单位及组委会提出任何形式的索偿要求。

8、**参赛作品要求原创，如因剽窃作品、窃取商业机密所引起的法律责任均由参赛者承担责任**。作品应符合本届大赛规定的应用空间，曾经参加过其他同类设计竞赛或为第三方服务设计的应用方案不得重复参赛。**参赛作品的版权归属权需无争议，有异议的由参赛者全责负责处理妥当。**

9、获奖者须亲自参加颁奖仪式。如委托他人领奖须以书面形式提前告知组委会。

10、大赛承办单位对所有参赛作品拥有展示、出版和宣传的权利。

11、如未能评选出合适的得奖作品，组委会保留不颁发任何一个奖项的权利。

12、如发现参赛者、参赛作品有不符合参赛条件的情形，组委会有权在比赛任一阶段取消其参赛资格，收回其所获之奖项。

13、每个参赛者必须仔细阅读本次大赛规程，凡是投稿参赛者一律视为同意接受本次大赛的所有规则，违反相关规则者，将追究法律责任。

14、大赛组委会办公室对本届大赛规程保留最终解释权和修改权。

**二、争议处理**

1、如参赛者之间因为参赛事宜或参赛作品发生任何争议，首先应当协商解决。

2、大赛组委会仅是提供交流平台，参赛者之间出现任何产权纠纷，组委会不承担任何责任。

3、如其他方对参赛作品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

附件2：

**中国未来空间设计概念大赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛性质** | **□个人 □团体** | | | **所属单位** |  | **职务** |  | |
| **参赛姓名** |  | | | **性 别** |  | **年 龄** |  | |
| **手机** |  | | | **座 机** |  | **E-Mail** |  | |
| **邮 编** |  | | **QQ** |  | **参选赛区** |  | **作品数量** |  |
| **微信** |  |
| **通讯地址** |  | | | | | | | |
| **个人简介** |  | | | | | | | |
| **参赛宣言：** | | | | | | | | |
| **参赛作品信息填写**（如参赛多个作品，请在下表自行添加相关参赛作品信息填写框） | | | | | | | | |
| **参赛作品设计简介：** | | 作品名称：  设计主题：  设计说明： | | | | | | |
| **大 赛 声 明**  一、凡是投稿参赛者一律视为同意接受本次大赛的所有参赛规则，违反相关规则者，将追究法律责任。  二、所有参赛作品请参赛者自行保留原件，参赛作品将不予以退还。大赛组委会保留所有解释权。  三、所有参赛作品大赛组委会享有作品使用权。  签名：  年 月 日 | | | | | | | | |

注：参赛者需提供个人形象照1张，以备形象展示宣传用。

**作品投寄**

**对接人:**

**电话：**

**邮箱：**