中装协〔2019〕72 号 签发人：刘晓一

**关于举办第六届中国建材家居产业发展大会&**

**第三届上海国际互联网家居节的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会、各会员单位和有关单位：

2019年是新中国成立70周年，我国政府在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，坚持稳中求进工作总基调，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，深入推进新型城镇化，改革完善住房市场体系和保障体系，促进房地产市场平稳健康发展。据国家统计局数据显示，今年一季度国内生产总值同比增长6.4%，其中全国房地产开发投资23803亿元，同比增长11.8%。中共中央政治局4月19日的会议认为，一季度经济运行总体平稳、好于预期，开局良好。

当前我国经济正在经历从投资驱动模式向消费驱动模式转变的消费升级过程，消费对经济增长的贡献不断提高，消费

转型持续推进，消费升级态势明显，我国仍然处于可以大有作为的重要战略机遇期。服务性消费比重上升，旅游、文化、信息等服务消费较快增长，消费结构由基本生存型向发展享受型转变。住宅装修装饰市场受到国家房地产政策影响较大，推动了房地产市场的深刻变化和开发商策略的调整，促进了房地产市场结构的调整和优化，进而带动了住宅装修装饰行业的转型升级和提质增效。

随着“百企万亿”聚材道平台的稳定运行，大家居(上海)产业总部的成熟完善，嘉定新城家居产业生态初现端倪，家居产业链逐步扩容，对内对外合作稳步开展，打造交易中心、孵化基地、总部经济体的努力不断开花结果。经研究决定，中国建筑装饰协会和上海市嘉定新城管理委员会将于 2019年7月28日，在上海嘉定共同举办“第六届中国建材家居产业发展大会和第三届上海国际互联网家居节”。

大会将围绕装配式建筑装修一体化、房地产全装修、科技创新、金融投资、跨界新营销等内容进行深入探讨交流，打造企业合作、行业融合、产业联动的行业交流平台，致力于打通线上、线下多种渠道，将“产业+资源+创新”的理念贯穿始终，实现中国建筑装饰行业健康可持续发展。

本次大会得到了主管部门、地方政府、行业专家、主流媒体、建筑装饰行业产业链相关企业的大力支持，望各地方协会和相关单位积极组织参加。现将有关事项通知如下：

**一、组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会

上海市嘉定新城管理委员会

承办单位：中国建筑装饰协会建材家居分会

 中装兴嘉（上海）商务服务有限公司

协办单位：上海希望城经济发展有限公司

 上海沪嘉经济发展中心

 上海嘉定新城科创发展有限公司

中装聚材道（上海）数字科技有限公司

首席合作媒体：房天下 Fang.com

战略合作媒体：网易家居、乐居财经、腾讯家居、新浪家居

活动组委会

主 任：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长、秘书长

副主任：王 兵 中国建筑装饰协会建材家居分会会长

北新建材集团股份有限公司 董事长

张 敏 嘉定新城党工委委员、管委会委员

 马陆镇党委委员、副镇长

刘 原 中国建筑装饰协会副秘书长

兼设计委员会秘书长

王岳飞 中国建筑装饰协会建材家居分会

副会长、秘书长

成 员：陶 丹 中国建筑装饰协会建材家居分会

副秘书长

高 杰 嘉定新城（马陆镇）产业服务中心主任

徐贤杰 上海希望城经济发展有限公司总经理

戴建元 上海沪嘉经济发展中心总经理

胡建兵 上海嘉定新城科创发展有限公司总经理

各省市地方装饰协会会长、秘书长、施工委、住宅委、材料委主任、秘书长。大会组委会办公室设在中国建筑装饰协会建材家居分会。

**二、大会主题**

跨境、跨界、跨越

---中国建筑装饰行业大变革时期

**三、时间地点**

报到时间: 2019年7月27日下午13:00—22:00

报到地址：上海嘉定新城凯悦酒店

会议时间：2019年7月28日

上午9：00-12：00大会主题会议

下午13：00-20：30分会场三场专题会议及晚餐

会议地址：上海市嘉定新城·凯悦酒店

**四、大会主要内容**

1、国家宏观经济政策解读

2、《2018年中国建材家居产业发展报告》发布

3、中国房地产市场指数分析报告解读

4、中国建筑装饰行业&建材家居产业品牌人气指数发布

5、上海证券交易所讲解科创板的历史机遇

6、装配式建筑标准体系建设

7、装配式材料应用与产业链协同

8、产业互联网展望

9、房地产全装修的问题解决思路

10、数据驱动营销体系变革

11、产业链金融在产业业态改变过程中的助力

12、优秀创新创业企业路演

**五、参会人员**

行业协会领导、专家、经济学家、全国百强装饰企业、百强建材家居生产企业、传统家装企业、互联网家装企业、房地产开发商、设计院所、设计师、媒体及全产业链相关企业。

**六、媒体宣传**

新华网、人民网、上海电视台、房天下、乐居财经、腾讯家居、新浪家居、网易家居、中国建材家居网、太平洋家居、搜狐家居、凤凰家居、今日头条、中华建筑报、中国建材报、中国建设报、中国房地产报、中国消费者报、中国质量报、中国政府采购报、北京商报、新京报、亿欧网、和家网，亚太家居网，家具中国、中装新网等。

**七、会议须知**

1、 会务费1800元/人（含会议当天工作午餐及晚餐、会议资料费等），参会代表交通、住宿费用自行承担。7月15日前报名参会企业住宿由会务组统一协助预订，逾期报名住宿由参会人员自行预订。

2、请各参会代表于7月15日前将会议回执盖章后回传大会组委会办公室，逾期报名将无法保证安排入场和住宿。

3、会务费可选择现场缴纳现金及银行汇款两种，银行汇款需在7月15日前向会务组提前递交汇款凭证，参会费发票会后统一安排邮寄或以邮件形式发送电子发票。

**八、会务联系**

地 址：北京市海淀区三里河路11号建材南新楼9楼

上海嘉定区裕民南路1518弄 大家居产业发展总部

联系电话：010-57811459；021-59181617

联 系 人：柯佳伟 18017248547 徐秋龙 18049725475

吕 珍 18049700342 廖昌凯18019366495

赵秋云18049732402 吴松南 18017258245

孙雨桐 18049775436 陶 丹 15110139798

附件：1、第六届中国建材家居产业发展大会参会回执

2、《2018中国建材家居产业发展报告》目录

3、2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业品牌人气指数统计方案

中国建筑装饰协会

2019年6月10日

附件1：  **第六届中国建材家居产业发展大会参会回执**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 参会人数 |  |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  |
| 手 机 |  | E-mail |  |
| 参会代表姓名 | 性别 | 部门 | 职务 | 手 机 | 座 机 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 到达日期 | 2019年7月27日 上午 下午 到达上海嘉定凯悦酒店 |
| 是否住宿 | 是否需要协助预定房间： □是 □否 |
| 支付参会费账号信息 | 户 名：中国建筑装饰协会账 号：01090315500120105251830开户行：北京银行甘家口支行 |
| 住宿预订要求 | 1. 上海嘉定凯悦酒店

地址：上海市嘉定区裕民南路1366号高级大床/双床客房（含单早700元）：🞎数量： 嘉宾轩客房（含单早1050元）：🞎数量： 商务套间（含单早1500元 ） ：🞎数量： 1. 上海嘉定全季酒店

地址:上海市嘉定区塔秀路88号普通客房（大床/双床340双早）：🞎 数量： 特别说明：会务组协助预定，并与酒店方协商好活动协议价，具体住宿费用由企业或个人自行承担。参会人员较多，请尽量自行通过网上或相关APP软件订房，以免因人多安排不周！ | 住宿时间□27日□28日 |
| 特别说明 | 注：请将参会回执传真或电子扫描件发至会务组，并在报名3日内将会务费通过银行、邮局或网银等方式付款。现场缴费的收取现金，发票将在会后一周内邮寄至贵单位，逾期报名将无法保证安排参会及住宿。会务咨询：柯佳伟 报名电话：18017248547 021-59181617参会回执收件邮箱：174218491@qq.com | 参会单位确认盖章年 月 日 |

注：如报名人员较多时此表格可复印使用。

附件2：

**《2018年中国建材家居产业发展报告》目录**

第一部分总报告

第一章 2018年中国建材家居产业发展环境

第二章 2018年我国建材家居产业发展现状

第三章 中国建材家居业的主要问题和不足

第四章 中国建材家居产业发展方向

第二部分专题报告

第一章 2018年中国建筑装饰行业发展报告

第二章 中国房地产市场2018总结&2019展望

第三章 装配式装修行业变革探路者

第四章 房产政策调控下的精装房之困

第五章 修订版产业转移目录下的建材产业布局前瞻

第六章 标准联通共建“一带一路”行动计划（2018-2020年）

第七章 建材行业标准国际化概况

第八章 新兴技术发展状况概览

第九章 工业和信息化部关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见

第十章 中美贸易战对中国照明行业影响情况分析

第十一章 时代楷模：宋志平——相信未来 相信改革开放

第十二章 时代先锋：大信庞学元——技术打拼天下 信仰支撑未来

第十三章 大咖论道：新的时代正在开启

第十四章 生态•未来•聚材道

附件3:

**2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业品牌人气指数**

**统计方案**

“2018-2019中国装饰行业&建材家居产业品牌人气指数统计”活动，相关品牌统计研究指标体系由企业基础数据指标、消费者指标、行业渠道指标三大部分共同构成，分值分别为：企业数据指标 30%；消费者指标 40%；行业渠道指标 30%。具体安排如下：

一、提名申报

2019年6月10-30日 各企业通过Fang.com（房天下官网）申报

申报咨询电话：021-59181617 （中装协建材家居分会秘书处）

二、展示统计

2019年7月1-15日（网络投票）

2019年7月16日-22日（结果公示）

三、大会表彰

2019年7月28日第六届中国建材家居产业大会表彰

四、后期宣传

2019年8月——12月大会官网宣传（房天下）

五、统计研究指标体系

1、企业基础数据指标——品牌企业竞争力指数体系的研究，通过企业整体营运状况分析，由企业规模、盈利能力、创新能力、社会责任四项基础指标构成，进而反映企业的综合实力。

企业竞争力指数体系（30分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 目标层 | 要素层 | 要素权重 | 指标层 | 指标权重 |
| 中国建筑装饰行业&建材家居行业企业竞争力指数 | 企业规模指数（40%） | w1 | 营业收入 | w11 |
| 总资产 | w12 |
| 从业人数 | w13 |
| ∑ | 100% |
| 盈利指数（30%） | w2 | 净利润 | w21 |
| 销售净利率 | w22 |
| 资产净利率 | w23 |
| 人均净利润 | w24 |
| ∑ | 100% |
| 创新能力指数（20%） | W3 | 经营创新 | W31 |
| 产品创新 | W32 |
| 研发投入占销售收入比 | W33 |
| ∑ | 100% |
| 社会责任指数（10%） | W4 | 纳税额 | W41 |
| 公益慈善捐赠 | W42 |
| ∑ | 100% |
| ∑ | 100% | —— | —— |

1. 消费者指标——消费者口碑指数研究体系，通过房天Fang.com建材家居消费者大数据分析，由品牌口碑指标、产品口碑指标、服务口碑指标3个二级指标以及隶属其下的8个三级指标构成，从消费者的角度，对建材家居企业的品牌、产品、服务三大方面进行综合评议。

消费者口碑指数体系（40分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 目标层 | 要素层 | 要素权重 | 指标层 | 指标权重 |
| 中国建筑装饰行业&建材家居产业消费者口碑指数 | 品牌口碑指数（30%） | w1 | 认知度 | w11 |
| 美誉度 | w12 |
| ∑ | 100% |
| 产品口碑指数（40%） | w2 | 外观 | w21 |
| 功能 | w22 |
| 价格 | w23 |
| 质量 | w24 |
| ∑ | 100% |
| 服务口碑指数（30%） | w3 | 售前 | w31 |
| 售后 | w32 |
| ∑ | 100% |

3、行业渠道指标—— 通过通过房天下（Fang.com）房产家居行业用户大数据调研分析，从由品牌指标、产品指标、应用指标、信用指数体系研究，由企业供需双方基于合作诚信度等综合方面评议。

行业渠道指标（30分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 目标层 | 要素层 | 要素权重 | 指标层 | 指标权重 |
| 中国建筑装饰行业&建材家居产业行业渠道指数 | 品牌指数（30%） | w1 | 认知度 | w11 |
| 美誉度 | w12 |
| ∑ | 100% |
| 产品指数（40%） | w2 | 外观 | w21 |
| 功能 | w22 |
| 质量 | w23 |
| ∑ | 100% |
| 产品应用指数（30%） | W3 | 市场占有 | w31 |
| 应用好评 | w32 |
| ∑ | 100% |
| 信用评价 | W4 | 信用度 | W41 |
| ∑ | 100% |

 六、品牌人气指数推荐

1、2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业年度人物

定向中国建材家居品牌企业创始人、董事长，在企业、消费者、行业渠道各项研究指标基础上，被推荐人必须是为推动中国建材家居产业的发展做出过卓越贡献、为社会创造了巨大的市场价值，并在企业创新发展和产业趋势引领方面具有代表性的人物。

2、2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业“百企万亿”杰出人物

定向中国建材家居品牌企业高管人员，在企业、消费者、行业渠道各项研究指标基础上，被推荐人所在企业必须是建材家居各细分行业代表型品牌企业，被推荐人必须是建材家居品牌企业高层职级，在企业运营管理、推动企业发展等方面取得一定的成果，参与并认可“百企万亿”总体规划思路，为实现“百企万亿”行业目标作出杰出贡献的人物。

3、2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业消费者喜爱品牌

在企业、消费者、行业渠道各项研究指标基础上，侧重消费者指标，在消费者群体中具有较好的品牌美誉度、高质量的产品消费体验、优秀的服务口碑的品牌企业。

4、2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业科技创新品牌

在企业、消费者、行业渠道各项研究指标基础上，侧重科技创新指标，被推荐企业需具备有价值的独立自主知识产权，可以是企业发展生产应用、产品制造、营销通路等各方面，在理论和实践方面有开创性突破并在市场上取得一定成果的品牌企业。

5、2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业投资价值品牌

在企业、消费者、行业渠道各项研究指标基础上，侧重品牌价值潜力研究，被推荐企业在核心团队、市场空间、商业模式、产品优势等维度，以及未来发展均有较强的竞争力品牌企业。

6、2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业渠道影响力品牌

在企业、消费者、行业渠道各项研究指标基础上，侧重供应渠道指标研究，被推荐企业具有较强的渠道竞争力，以及在渠道合作方面有较高的信用美誉度的品牌企业。

7、2018-2019中国建筑装饰行业&建材家居产业“装配式”应用示范单位

在企业、消费者、行业渠道各项研究指标基础上，侧重“装配式”创新指标，在产品研发、技术应用、施工工法、产业链协同等方面有示范效应的企业。

七、企业或个人所有填报栏目一定要填全，资料要仔细核对，保证名称及数据的准确性，并请签字、盖章。

八、填报单位保证所有提交材料真实、有效，不含虚假成分，并承担申报失实产生的责任。

九、对申报企业所提供数据组委会负责保密，资料一律不退还。

十、申报企业基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | 中 文 |  | 企业性质 | 国有（ ）民营（ ） |
| 英 文 |  | 英文简称 |  |
| 通讯地址 |  | 主营业务 |  |
| 企业网址 |  | 传 真 |  | 电子信箱 |  |
|  | 姓 名 | 职务（部门） | 电 话 | 手机号码 |
| 法 人  代 表 |  |  |  |  |
| 主 要 负 责 人 |  |  |  |  |
| 数据填报联系人 |  |  |  |  |
| 生产的产品或提供的服务 |  |
| 指 标（万元） | 营业收入 | 海外收入 | 净利润 | 归属母公司所有者净利润 | 资产总额 | 海外资产 |
| 2018年 |  |  |  |  |  |  |
| 2017年 |  |  |  |  |  |  |
| 2016年 |  |  |  |  |  |  |
| 指标（万元） | 所有者权益 | 归属母公司所有者权益 | 纳税总额 | 研发费用 | 员工人数（人） | 海外员工（人） |
| 2018年 |  |  |  |  |  |  |
| 2017年 |  |  |  |  |  |  |
| 2016年 |  |  |  |  |  |  |
| 技术专利数量（个） |  | 知识产权数量（个） |  |
| 慈善捐款总额（万元） |  | 慈善捐款次数（次） |  |
| 说明：申报企业或个人其他相关补充材料可另行提交。例如：企业获得荣誉奖项证书复印件、产品测评以及信用评价相关证书复印件等 | 法人代表（签字）： 申报企业（盖章）：2019年 月 日 |