中装协〔2019〕56号 签发人：刘晓一

**关于举办首届中国家装产业创新大赛的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会），各会员及有关单位：

为推动家装产业的全面发展，鼓励家装产业内优秀企业、设计师不断进步与创新，自2016至2019年，中国建筑装饰协会连续举办了三届“吊顶·顶墙集成”中国空间应用红鼎奖设计大赛，推动了集成顶·墙产品在住宅装饰装修中的应用，集中宣传了在应用设计领域卓有成绩的一批优秀企业及设计师，得到了社会各界的广泛好评。2019年，中国建筑装饰协会经研究决定，对往届红鼎奖设计大赛进行重大升级，升格为中国家装产业创新大赛，首届大赛定于2019年5月31日正式启动。

升级后的大赛将全面覆盖住宅装饰装修领域，包含住宅

室内空间设计、整装设计、老房翻新改造设计、适老装饰设计、全卫定制设计、部品工业化设计、工艺工法创新应用等类别。大赛继续沿用“红鼎”称谓。

中国建筑装饰协会将通过创新大赛促进产学及设计成果转化，宣传和推广行业领先技术和成果，与国内外专家和行业精英互动交流，探索新工艺、新技术，提高企业自主创新能力，给行业持续注入新动能。第一，汇聚家装企业的优秀设计方案，展示流行趋势，为材料部品企业的产品工业设计提供指导方向。第二，向家装企业呈现材料部品企业的新材料及原创设计产品，打破信息壁垒，为家装企业的设计方案提供有力支撑。第三，挖掘创新工艺工法，通过应用实现价值，积极推动中国家装产业的发展。

创新大赛自愿参加，不收取费用。希望国内外设计师和设计机构踊跃参与，携手努力，共创中国家装产业的美好未来。

为办好首届中国家装产业创新大赛，现将有关事项通知如下：

**一、组织机构：**

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会

联合承办：新浪家居

协办单位：浙江秀洲经济开发区（王店镇）

支持单位：嘉兴市秀洲区王店集成装饰（顶墙）协会

**二、活动组委会：**

名誉主席：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

主 席：张京跃 中国建筑装饰协会副会长兼副秘书长

副 主 席：李芝伟 浙江秀洲经济开发区（王店镇）党委书记

执行主席：胡亚南 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会秘书长

联合策划：陈 辉 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会轮值会长、东易日盛家居装饰集团股份有限公司董事长

贾 锋 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会轮值会长、华耐家居集团董事长

余静赣 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会轮值会长、星艺装饰、华浔装饰、三星装饰创始人

李 荣 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会轮值会长、红蚂蚁装饰股份有限公司董事长

张 轲 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、浙江鼎美智装股份有限公司董事长

宋春红 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、安徽山水空间装饰有限责任公司董事长

戴 贝 新浪家居全国主编

委 员：张寅秋 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副秘书长

戴江平 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、北京今朝装饰设计有限公司 董事长

夏振华 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、广东华浔品味装饰集团有限公司 董事长

张一良 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、浙江铭品装饰工程有限公司 总裁

江 涛 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、四川家居庭有限公司 董事长

何 烨 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、福州有家装饰工程有限公司

孙 蕾 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、河南沪上名家装饰工程设计有限公司

陈树文 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、品格卫厨（浙江）有限公司董事长

姚松良 浙江来斯奥电气有限公司董事长

沈业勇 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、浙江美尔凯特集成吊顶有限公司总经理

郑长贵 浙江奥华电气有限公司总经理

周建成 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、浙江今顶集成吊顶有限公司董事长

王邦杰 嘉兴市秀洲区王店集成装饰（顶墙）协会秘书长

傅立军 方太集团家装业务部部长

张磊磊 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、浙江中财管道科技股份有限公司/舒适家研究院副院长

周智伟 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长、广东乐华家居集团箭牌卫浴事业部总经理

**三、大赛主题：**

大赛以“发现中国·好家装，寻找家装·好设计”为主题，挖掘新设计、新工艺、新技术、新材料，推动中国家装产业的良性发展。

**四、参赛对象：**

全国龙头家装企业、优质部品材料企业、室内设计师、产品设计师、专业设计机构

**五、征集品类：**

1. 整装全案设计作品
2. 老房翻新改造设计作品
3. 住宅无障碍（适老、适幼）空间设计作品
4. 集成吊顶/集成墙面空间应用设计作品
5. 全卫定制设计作品
6. 部品工业化设计
7. 创新工艺工法
8. 住宅室内空间设计作品

**六、媒体支持：**

战略媒体：集成吊顶网、中洁网、搜门网、中装新网

支持媒体：中央电视台、新华社、人民网、新华网、网易家居、腾讯家居、凤凰家居、今日头条、中国建材家居网、新京报、中华家居网、中华建材网、太平洋家居、中国网、中国建材网、泛家居网、陶瓷信息、卫浴新闻、厨卫画报等多家媒体。

**七、大赛流程：**

1.大赛启动仪式（2019年5月31日）

于第三届红鼎奖大赛颁奖盛典中正式启动，面向全国范围招募参赛单位

2.作品征集（2019年6月-2020年3月）

面向全国范围征集优秀作品

3.初评/终评（2020年4月）

邀请国际、国内重量级评委，业内大咖等进行评审，并综合意见

4.颁奖典礼（2020年6月）

优胜者出炉，为取得优良成绩者颁发奖项或证书，并在行业媒体上进行宣传报道；为家装上下游企业创新信息交流平台。

5.全年宣传（2019年-2020年）

联合专业媒体对本届大赛及冠名企业等进行报道、宣传。

**八、同期活动：**

本次大赛将同期举办颁奖典礼、主题论坛、企业交流等系列活动。

**九、组委会联系方式：**

大赛组委会办公室设在中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会

地 址：北京市胜古中路2号院5号楼金基业大厦305室

联系人：胡亚南13910299673 张寅秋13901232458

梁连涛13501118860 吴 亮13681169509

请有关企业、广大设计师积极参加，请各地建筑装饰协会积极支持。

附件：1、2019-2020第四届红鼎奖暨首届中国家装产业创新大赛参赛规程

 2、2019-2020第四届红鼎奖暨首届中国家装产业创新大赛报名表

（此页无正文）

中国建筑装饰协会

2019年5月22日

附件1：

**2019-2020第四届红鼎奖**

**暨首届中国家装产业创新大赛参赛规程**

**第一部分 大赛概况**

**一、大赛名称：**2019-2020第四届红鼎奖暨首届中国家装产业创新大赛

**二、大赛主题：**发现中国·好家装 寻找家装·好设计

**三、参赛作品范围**

* 整装全案设计作品
* 老房翻新改造设计作品
* 住宅无障碍（适老、适幼）空间设计作品
* 集成吊顶—集成墙面空间应用设计作品
* 全卫定制设计作品
* 部品工业化设计
* 装饰装修创新工艺和技术工法
* 住宅室内空间设计作品

**第二部分 报名须知**

**一、报名时间**

2019年6月1日开始接受报名，报名截止为2020年3月15日。

**二、报名地址**

大赛组委会综合办公室：

北京市朝阳区胜古中路2号院5号楼金基业大厦305室 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会

**三、报名方式**

参赛形式：本次大赛以企事业单位、机构、团队或个人名义均可参赛，申报作品数量不限，参赛作品统一上报大赛组委会。本次大赛不收取任何费用。

方式一：网上下载

1、 中国建筑装饰协会官网（中装新网）www.cbda.cn

2、中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会官网www.zhuzhaibupin.org

方式二：网络传输

大赛指定网络传输方式： 1、QQ：3260591946

2、E-mail：zzx1984@vip.sina.com

方式三：店面索取

大赛联和冠名品牌店面索取报名表：

箭牌卫浴、方太、华耐家居、鼎美、美尔凯特、奥华、今顶、品格、来斯奥

**四、投稿要求**

（一）、整装全案设计作品投稿要求（企业申报）：

1、实景照片/效果图：不少于5张（JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；

2、设计图纸：不少于4张平面图及可以表明其设计特色的相关图纸等（JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；

3、整装全案作品说明：套餐价位、预算造价、决算造价、材料品牌（含辅材品牌、主材品牌、家具品牌、软装配饰等）、整装套餐中的创新部分；

4、设计师本人亲笔签名的报名表一份或参赛单位加盖公章报名表原件一份；

5、参赛设计师本人身份证复印件一份或参赛单位营业执照加盖公章复印件一份；

6、设计师高清个人形象照片一张（分辨率不低于300dpi）；

（二）、住宅室内空间设计作品、集成吊顶—集成墙面空间应用设计作品、老房翻新改造设计作品、住宅无障碍（适老、适幼）空间设计作品、全卫定制设计作品投稿要求：

1、实景照片/效果图：不少于5张（JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；

2、原始照片：申报老房翻新改造设计作品需提供不少于5张改造前照片（照片格式JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；老房改造中的创新部分（或文字说明）；

3、设计图纸：不少于4张平面图及可以表明其设计特色的相关图纸等（JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；

4、设计师本人亲笔签名的报名表原件一份；

5、参赛设计师本人身份证复印件一式两份；

6、设计师高清个人形象照片一张（分辨率不低于300dpi）；

7、如在设计方案中应用组委会推介的企业产品素材，评审可加分；

（三）、部品工业设计作品投稿要求：

1、产品实景照片/效果图：各角度照片不少于5张（JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；

2、设计图纸：不少于4张，尺寸参数及可以表明其设计特色的相关图纸等（JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；

3、产品说明：产品特性及性能指标等相关数据（在报名表中文字说明）；

4、如产品获得过国家发明专利，需提交证明材料一份，作品可加分；

5、设计师本人亲笔签名的报名表一份或参赛单位加盖公章报名表原件一份；

6、参赛设计师本人身份证复印件一份或参赛单位营业执照加盖公章复印件一份；

7、设计师高清个人形象照片一张（分辨率不低于300dpi）；

（四）、装饰装修创新工艺和技术工法投稿要求

1、工艺工法实景照片：各施工节点照片及成品照片不少于5张（JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；

2、设计图纸：不少于4张，尺寸参数及可以表明创新特色的相关图纸等（JPG或TIF格式，分辨率不低于300dpi）；

3、创新说明：工艺优点介绍（在报名表中文字说明）；

4、如获得过国家发明专利，需提交证明材料一份，作品可加分；

5、参赛单位加盖公章报名表原件一份；

6、参赛单位营业执照加盖公章复印件一份；

（五）、不局限参赛作品的设计软件，可以是手绘稿、3D效果图、PhotoShop效果图等，配合相关文字，重在表达设计理念，以及和最终的实景效果照片相切合。

（六）、提交报名文件的形式

1、光盘形式：将所有需要提交的资料刻录成一式两份光盘（证件类资料可扫描），邮寄到指定报名地址；

2、电子形式：可以将所有需要提交的参赛资料电子版压缩打包后，通过大赛指定QQ或邮箱直接提交到大赛组委会。

**第三部分 赛程设置**

1. **大赛流程**
2. 启动仪式：2019年5月31日
3. 作品征集：2019年6月1日-2020年3月15日
4. 作品初审：2020年3月16日-3月31日
5. 作品终评：2020年4月15日
6. 大赛颁奖：2020年6月
7. **评选原则**

1、主题性：作品设计能清晰反映大赛主题，明确表达设计思路，符合国家关于建筑装饰设计与施工的现行各项规范与标准。

2、创新性：设计观念与思想的创新性；技术及材料运用的独特性；原创并完美的设计艺术表现形式。

3、功能性：功能上的构思与使用上的创新；使用功能安排合理，关注用户需求；功能与技术、环境的完美结合。

4、艺术性：新颖独特的艺术表现形式；艺术与工程技术的完美结合。

5、环保性：充分利用绿色科技，科学运用建筑材料；理解并能充分利用场所与环境特质，在绿色环保方面有前瞻性及引领性的作用。

6、设计说明：设计调研充分，表述的概念清晰完整、表达充分、语句通顺。

1. **奖项设置**

1、奖项名称待定；

2、所有获奖者及其作品还将获得：

由大赛组委会颁发的荣誉证书、优秀的获奖设计师还可获得基金奖励或出国游学机会。

**四、知识产权与宣传授权**

**1.知识产权**

参赛选手保证其因参加本次大赛而创作的作品拥有完全排他的著作权。参赛者保证其在全球范围内未曾自行或授权任何第三方对参赛作品进行任何形式的商业开发或使用，同时保证参赛作品不违反中华人民共和国相关法律法规，不损害任何第三方的知识产权及其它法律权益，如有违反，参赛选手需要独立承担相应的法律责任。

本次大赛所有参赛作品的著作权归属于参赛者本人，所有提交的参赛作品大赛组委会恕不返还，请参赛者自行存稿。

**2．宣传授权**

所有参赛者授予本次大赛组委会以下权利：使用各种媒体和传播手段（报纸、杂志、电视、网络、书籍出版、展览等）对参赛作品进行宣传的权利，该权利不限时间。

附件2：

**2019-2020第四届红鼎奖暨首届中国家装产业创新大赛报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| **作品名称** |  |
| **参赛类别****（请勾选）** | □整装全案设计 □住宅无障碍（适老、适幼）设计 □全卫定制设计□老房翻新改造设计 □集成吊顶—集成墙面空间应用设计 □装饰装修创新工艺和技术工法 □部品工业设计 □住宅室内空间设计 |
| **姓名/****企业申报联系人** |  | **性别** |  |
| **职务** |  | **出生年月** |  |
| **手机** |  | **QQ** |  |
| **企业名称**（企业申报填写） |  | **E-mail** |  |
| **毕业院校** |  |
| **身份证号** |  |
| **工作单位** |  |
| **通讯地址** |  |
| **方案说明（400字以内，含项目名称、面积、预算造价、决算造价、装修风格、主材及辅材品牌、家具、软装等）**申报整装全案设计填写 |
|  |
| **设计说明（400字以内，含项目名称、面积、造价、装修风格、主要材料、设计理念等）**申报住宅无障碍（适老、适幼）设计、老房翻新改造设计、集成吊顶·墙面空间应用设计、全卫定制设计、住宅室内空间设计填写 |
|  |
| **创新工艺说明（400字以内，施工工艺的基本介绍、实施方法、优点等）**申报装饰装修创新工艺和技术工法填写 |
|  |
| **部品工业设计说明（200字以内，产品特性及性能指标等相关数据）** |
|  |
| **企业简介（200字以内）**企业申报填写 |
|  |
| **个人简介（200字以内，含从业经历、主要设计作品、以往获奖经历等）**设计师个人方案申报填写 |
|  |
| **本人承诺：**1、保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权；如产生法律纠纷，与大赛无关。2、本人同意大赛组委会对参赛作品进行公示、宣传、展览、出版，以及长时间收藏该设计作品。3、保证所提供的全部资料正确、完整无误，同意大赛组委会不予退还参赛作品的有关规定。4、本人已阅读有关参赛规定，并保证严格遵守。 本人签名（企业公章）：  日 期： 年 月 日 |
| **注意事项：**1、参赛者需如实填写报名信息，按照报名表各项内容认真填写。2、请根据参赛作品准确勾选“参赛类别”，避免造成因作品投递错误而取消参赛资格。3、参赛编号由组委会统一编写。4、每套参赛作品只可选择一个参赛类别，不可重复报名；若提交多个参赛作品，应分别提交报名材料，每张报名表仅限一个参赛作品。  |