中装协〔2019〕53号 签发人：刘晓一

**关于组织开展中国建筑装饰精品工程展播系列活动的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会，各会员单位，各有关单位：

为进一步推动我国建筑装饰行业转型升级发展，提高建筑装饰工程质量，在行业内积极推广建筑装饰工程建设中的新技术、新工艺和新材料，中国建筑装饰协会在总结上两届开展的中国住宅全装修工程、中国建筑涂装工程展播活动的经验基础上，将继续联合媒体共同组织开展中国建装饰精品工程展播系列活动。

活动将采取切实有效的方法，在全国范围内遴选出一批优秀装饰工程案例，推出一批优质施工企业、设计品牌和优质供应商，并通过媒体平台向全社会展示推广。

现将有关情况通知如下：

一、由中国建筑装饰协会牵头，联合媒体共同开展此项活动，

邀请有关专家、企业家和媒体负责人组成活动组委会，由中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长刘晓一担任组委会主席。

二、组委会下设办公室，负责整个活动日常事务工作，组委会办公室主任由中国建筑装饰协会全装修产业分会秘书长罗胜担任。

三、展播内容将包含住宅（公寓）精装修工程**、酒店装饰工程、办公行政空间装饰工程、医疗康养装饰工程、文化建筑装饰工程、金融场所装饰工程、商业空间装饰工程、交通场站装饰工程等专业细分领域的精品工程。**组委会将根据活动属性分别进行说明，详情请认真查看附件。

四、对符合条件的工程进行综合性媒体宣传推广展示，同时将根据实地情况选择多个城市举办落地宣讲及展播活动，向社会公众进行系列宣传推广。同时，将继续组织编制《中国建筑装饰精品工程及产品选材集》并结集出版，向政府机构、社会组织、科研院校、房地产行业、建筑装饰行业等进行投放。恰当时间举行总结性活动。

请各省、自治区、直辖市装饰协会及相关单位、企业积极参与，大力支持。本活动企业自愿参加，不收取费用。

五、联系方式

组委会办公室设在中国建筑装饰协会全装修产业分会

地址：北京市海淀区甘家口21号商务楼704室

联系人：屈桂林 18611956698 李小敏 13552903868

徐亚娟 13581588758 李 聪 13261395949

参展作品资料请传至：1849284830@qq.com

监督电话： 010-85897877 010-88389189

活动官方微信公众号：聚焦全装修

活动官方网站：中装新网 www.cbda.cn中装协全装修网www.cbdaw.cn

附件：第三届中国建筑装饰精品工程展播活动说明

中国建筑装饰协会

2019年5月13日

附件：

**第三届中国建筑装饰精品工程展播活动说明**

**一、组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会全装修产业分会

活动官方网站：中装协全装修网www.cbdaw.cn 中装新网www.cbda.cn

活动官方微信公众号：聚焦全装修

支持媒体：人民网、新华网、国际在线、中国网、中国经济网、中国新闻网、新浪、腾讯、搜狐、网易、中华建筑报等

**二、展播类别**

展播内容将涵盖：住宅（公寓）精装修工程、**酒店装饰工程、办公行政空间装饰工程、医疗康养装饰工程、文化建筑装饰工程、金融场所装饰工程、商业空间装饰工程、交通场站装饰工程等精品工程。**

**三、展播计划**

1、2019年5月，活动启动，各合作媒体开设专题页面并接受报名。

2、2019年6月开始在合作媒体、中装新网、中装协全装修产业分会官网（www.cbdaw.cn）及微信公众号（聚焦全装修）对符合条件的工程进行综合性展示，同时将在北京、深圳、上海、西安、杭州等多个城市举办落地宣讲及展播活动，向行业及社会公众进行系列宣传推广。

3、组织编制《中国建筑装饰精品工程及产品选材集》并结集出版，向政府机构、社会组织、科研院校、房地产行业、建筑装饰行业等进行投放。

4、恰当时间举行总结活动。

**四、办法说明**

第一条 参与展播的条件：

1. 报名单位为中国建筑装饰协会会员。
2. 报名工程应是2018年12月以前竣工验收的，设计水平高、施工质量好、社会影响大的建筑装饰工程。获得中国建筑工程装饰奖的工程优先展播。
3. 工程质量、消防技术指标要满足规范和验收要求。
4. 无重大质量和人身安全事故。

第二条 参与工程展播的资料要求：

1. 表一《工程展播报名表》；
2. 表二《报名工程基本情况》
3. 表五《报名工程使用的主要材料》
4. 反映工程全貌及细部的数码彩色照片至少10张，照片附图说。（图片要求为JGP格式的原图，不低于300dpi印刷质量）；
5. 工程施工合同主要部分（含项目名称及盖章页）、竣工验收证明文件；
6. 建设单位的使用评价；
7. 报名企业的营业执照副本、资质证书复印件；
8. 其它有关文件、证明材料（已获奖项证书等）；
9. 报名企业承诺书

第三条对已通过审核的工程，如发现其工程质量存在严重问题或隐患，报名材料弄虚作假，将取消其展播资格，并予以公告。

第四条本办法由活动组委会办公室负责解释。

1. **表一**

**中国建筑装饰精品工程展播报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工程名称 |  | | |
| 工程类别 |  | | |
| 工程所在地 | 省 市 | | |
| 申 报 单 位 |  | | |
| 单 位 地 址 |  | | |
| 邮 政 编 码 |  | 传 真 |  |
| 报名联系人 |  | 联系电话 |  |
| 联系人手机 |  | 邮 箱 |  |

（盖 章）

报名单位

报名时间： 年 月 日

1. **表二**

**报名工程基本情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工程名称 | 现在使用的名称，如有变更出具相应的证明文件 | | | |
| 工程详细地址 | 省、市、区、街、门牌号 | | | |
| 业主单位名称 | 如有变更应出具相应的证明文件 | | | |
| 建筑工程面积 | 平方米 | 报名的装饰工程面积 | | 平方米 |
| 工程开工时间 | 年 月 日 | 合同金额 | 万元 | |
| 竣工时间 | 年 月 日 | 结算造价 | 万元 | |
| 本标段装修单方平米造价（结算价为准） | | 元/平方米 | | |
| 报名范围 | 此栏填写报名单位承包该报名工程施工的具体部位、分项或楼层。 | | | |
| 工 程 介 绍 | | | | |
| 内容：  一、装饰工程所在建筑的总建筑面积、结构型式、层高、防火等级、建筑性质、地处位置等基本情况。  二、报名的建筑装饰工程基本情况  ①投资规模、面积、总造价、技术经济指标（单位面积经济指标）；  ②设计思路。  三、工程施工的主要特点、难点  四、新技术、新工艺、新材料在工程中的应用及自主创新成果，在绿色环保方面的主要做法，部品工厂化生产现场装配所占工程量的比率等。  五、其它方面应说明的情况。 | | | | |

1. **表三**

**报名工程使用的主要材料**

**工程名称： 施工单位：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **材料** | **材料品牌** | **材料规格** | **材料数量** | **备注** |
| 吊顶材料 |  |  |  |  |
| 橱 柜 |  |  |  |  |
| 室内门 |  |  |  |  |
| 地 板 |  |  |  |  |
| 涂 料 |  |  |  |  |
| 墙 纸 |  |  |  |  |
| 木饰面 |  |  |  |  |
| 基础照明 |  |  |  |  |
| 艺术灯具 |  |  |  |  |
| 开关插座 |  |  |  |  |
| 厨房电器 |  |  |  |  |
| 窗帘布艺 |  |  |  |  |
| 阳台系统 |  |  |  |  |
| 卫生洁具 |  |  |  |  |
| 地 漏 |  |  |  |  |
| 洁具五金 |  |  |  |  |
| 家用电器 |  |  |  |  |
| 其 他 |  |  |  |  |

**八、**

**报名企业承诺书**

本企业承诺，在报名参加中国建筑装饰精品工程展播活动中所提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容一致。

企 业（盖章）

年 月 日

**九、报名规范说明**

1.请认真填写以上表格，并替换相应栏的楷体说明。

2.报名文件夹的建立：每个项目提交资料时，需建立一个文件夹，文件夹名称与报名项目名称一致。

3.报名项目文件夹内所需提供的参赛资料：

根据报名资料总表的要求准备报名资料。如每项报名资料有多个文件的可以建立文件夹，并以资料序号命名，如 ：报名资料总表中第5项要求提供反应工程全貌及细部的数码彩色照片至少10张，照片附图说，可以建立文件夹并命名为“5.数码照片”。

4.联系方式

请参与企业按照要求将资料汇总，纸质版全部盖参与单位公章，统一邮寄到组委会办公室，或所有资料加盖公章扫描文件电子版发送到：1849284830@qq.com。

地址：北京市海淀区甘家口21号商务楼704室

联系人：屈桂林 18611956698 李小敏 13552903868

徐亚娟 13581588758 李 聪 13261395949

监督电话： 010-85897877 010-88389189

活动官方微信公众号：聚焦全装修

5.本说明内容由组委会办公室负责解释。