中装协〔2019〕38号 签发人：刘晓一

**关于举办2019中国未来人居产业发展大会**

**中国建筑装饰协会全装修产业2019年工作会议的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会，各会员单位：

党的十九大确立了建设“美丽中国”的目标，建设美好的人居环境是其重要组成部分。未来已来，如何提升人们的居住品质，构建绿色、舒适的居住环境，满足人们日益增长的美好生活需要，促进高质量发展，是当今的时代性话题、现实性需求。

为分享我国人居产业发展的智慧成果，探讨未来人居产业发展趋势，中国建筑装饰协会将举办2019中国未来人居产业发展大会，就如何优化居住空间、改善人居环境等展开讨论，促进产业升级发展。

本次大会亮点包括：

榜单揭晓，重磅发布全装修供应商推介目录名单，向全社会推荐全装修项目优秀供应商，有评级，涵盖各细分领域。

全产业链，围绕绿色人居产业链的构建、未来人居设计等话题，邀请国内外资深建筑设计师、房地产开发商、施工方、材料部品企业等全产业链企业负责人共同探讨产业发展现状及未来趋势。

精准对接，举办精装修项目供需对接会，由知名房地产企业、装饰企业带着精装修项目来寻找对接相应供应商，实现供需直连，现场精准对接洽谈。

BWM启动，为纪念包豪斯（Bauhaus）诞生100周年，促进设计领域的国际交流与创新，提升中国设计的品牌影响力，活动将启动“世界包豪斯设计大赛” （The Bauhaus World Design Masters，简称BWM）。

共议发展，为总结上一年度工作，对下一阶段工作进行部署，活动期间召开中国建筑装饰协会全装修产业分会2019年工作会议。会议将审议组织机构调整等相关议案，围绕推动产业链发展进行讨论。

望各相关单位积极参加，现将有关事宜通知如下：

1. 大会主题

绿色人居 智慧未来

1. 组织机构

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会全装修产业分会

总顾问：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

总执行：罗 胜 中国建筑装饰协会全装修产业分会

秘书长

1. 大会议程
2. 绿色人居产业链构建与发展论坛
3. 全装修供应商推介目录名单发布
4. 世界包豪斯设计大赛（BWM）启动仪式
5. 世界包豪斯设计大赛顾问评审团聘任仪式
6. 未来人居设计论坛
7. 设计TAIK酒会、晚宴
8. 首届中国住宅全装修示范工程、第二届中国建筑涂装示范工程名单发布
9. 同期举办精装修项目对接会
10. 同期举办全装修供应商展

10.同期召开中国建筑装饰协会全装修产业2019年工作会议

1. 主要参会对象
2. 房地产企业供应链管理人员、采购总、成本总、客户关系总、区域总等。
3. 装饰企业、设计单位董事长、总经理、设计院院长、采购总、成本总、总工、设计师、项目经理等。
4. 建材部品企业董事长、总经理、区域总代、营销负责人等。
5. 政府、协会等领导、高校负责人等。
6. 时间地点

报到时间：5月22日全天

报到地点：另行通知，请提早报名并与会务组联系，以最终日程为准。

会议时间：5月22日（15:00-18:00）工作会议

5月23日（9:00-20:30）论坛

5月24日考察和返程

会议地点： 浙江·德清国际会议中心（联合国地理信息大会永久会址）

具体地址：浙江省湖州市德清县曲园南路998号（莫干山国家高新区）

温馨提示：

1. 距离杭州萧山国际机场60公里，区间可选择驾车或高铁前往会议地点；
2. 可高铁直达德清站，距离会议地点11公里；
3. 会务组将在报到当天安排车辆赴机场接机，错点航班请自行前往报到酒店；
4. 会务组将提前安排周边会议协议酒店供参会人员选择，请提前报名以便合理安排住宿。
5. 会议费用
6. 会务费2000元/人（含会议当天工作午餐、晚餐、会议资料等），参会代表交通、住宿费用自行承担。
7. 为做好会议统筹工作，请参会人员于2019年5月10日前将回执表发至会务组邮箱，大会现场凭参会证参会。
8. 参会代表请将会务费电汇至协会账户，备注“全装修”字样，于报到时凭电汇凭证（复印件）领取发票。现场缴费代表请备好企业开票信息，会后寄送发票。
9. 汇款账户

户 名：中国建筑装饰协会

开户行：北京银行甘家口支行

帐 号：01090315500120105251830

1. 会务组联系方式

屈桂林 18611956698 李小敏 13552903868

徐亚娟 13581588758 李 聪 13261395949

参会回执请传至：1849284830@qq.com

附件：1、参会回执

 2、世界包豪斯设计大赛（BWM）参赛说明

中国建筑装饰协会

2019年4月8日

附件1：

**参会回执**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 参会人数 |  |
| 姓名 | 性 别 | 单位职务 | 手 机 | 住宿备注： （间） |
|  |  |  |  | 5月22日 □大床 □标双 □不住5月23日 □大床 □标双 □不住 |
|  |  |  |  | 5月22日 □大床 □标双 □不住5月23日 □大床 □标双 □不住 |
|  |  |  |  | 5月22日 □大床 □标双 □不住5月23日 □大床 □标双 □不住 |
| 参会确认（√） | 5月22日：中装协全装修工作会议 | □参加 □不参加 |
| 5月23日：未来人居产业发展大会 | □参加 □不参加 |
| 5月24日：兔宝宝工厂参观考察 | □参加 □不参加 |
| 参会说明 | 1.会务费：2000元/人（含会议资料费、大会期间工作餐。协会副会长、分会会长、副会长本人免收会务费）。参会代表的往返交通、住宿费用，由参会代表自理。酒店住宿享受本次活动协议价，具体酒店和价格请咨询会务组。2.因酒店住房有限，请参会代表于5月10日前将回执发至会务组邮箱，以便统筹安排会议接待工作。订房可由会务组帮助预订或自主联系酒店预订房间。3.此回执需发送至邮箱1849284830@qq.com |

附件2：

**世界包豪斯设计大赛（BWM）参赛说明**

**第一部分 大赛概况**

1. **大赛名称**

世界包豪斯设计大赛（The Bauhaus World Design Masters，简称BWM）

**二、大赛宗旨**

促进设计、材料、工艺和人居绿色等相关领域的国际交流与创新，提升中国设计及相关领域的世界影响力。

**三、大赛背景**

2019年是包豪斯大学成立100周年，包豪斯大学（Bauhaus University）于1919年在德国的魏玛成立，是现代主义设计教育的发源地。今日的包豪斯（Bauhaus）早已不单指学校，而是现代主义设计的典型代表，注重通过设计解决问题，促进社会进步，完善人们的生活品质。这样的出发点及成功案例深刻地影响着世界建筑、产品、艺术和工艺技术等领域的突破性发展。

为纪念包豪斯（Bauhaus）诞生100周年，促进设计领域的国际交流与创新，提升中国设计的品牌影响力，中国建筑装饰协会联合包豪斯大学国际教育学院、德国新包豪斯设计精英大师协会，于2019年3月-10月共同举办“世界包豪斯设计大赛”活动。本活动为包豪斯大学百年校庆重要活动之一。

**四、大赛主题**

反思与展望——未来人居环境

**五、组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会

联合主办：德国新包豪斯设计精英大师协会（Neu Bauhaus Elite Verein für Meister des Designs e.V.）

包豪斯大学国际教育学院（Institut an der Bauhaus-Universität Weimar）

承办单位：中国建筑装饰协会全装修产业分会

德国新包豪斯设计精英大师协会中国分会

协办单位：中饰企服（北京）咨询有限公司

**六、主要参赛方向**

绿色节能、可持续设计、建筑设计、室内设计、新媒体设计、景观设计、城市规划、产品设计、照明设计、艺术装置设计、视觉设计、产品设计、书籍设计、材料创新应用。

**七、参赛类别**

绿色可持续类、健康类、教育类、文化类、住宅生活类、酒店&民宿类、餐饮类、办公类、办公+生活类、快速实现类、设计表现类、概念创造类。

**第二部分 参赛流程**

1. **参赛报名流程**

启动（3月）——启动仪式和顾问评审团受聘仪式（5月）——截止报名（7月31日）——评审并公示入围名单（8月下旬）——国内典礼及确认赴德国名单（9月）——赴德国终极竞选和典礼（10月）

**二、提交资料及要求**

1. 按照大赛主题方向提交项目完成照片或概念设计图均可。提交的作品文件需包括JPG格式的图片、word格式的设计说明。图片包括平面布局图、效果图、产品配置方案、实景照片、细节图片，dpi不得低于300；设计说明字数在500至1000字以内。

2.提供方案或项目解读的ppt版本，20页以内。

3.设计师本人亲笔签名的报名表加盖公章的原件或扫描件，另还需附上一份填写完整的Word格式报名表。

4.参赛设计师个人简介（500字以内）和彩色高清个人形象照一至两张，设计师本人身份证复印件或扫描件。

5.个人所获得的各种荣誉证书或专利证书复印件或扫描件。

6.要求提交的作品要求原创，不得存在版权归属不明或盗用的问题，一经发现立即淘汰。如因剽窃作品、窃取商业机密、版权争议所引起的法律责任由参赛者自负。

7.要求提交作品符合大赛的主题，禁止提交任何违反法律法规和社会治安、扰乱社会的内容，一经发现立即提交相关监督部门。

报名资料说明：以上第1、2、3、4项为参赛报名必备资料；第5项为辅助资料，非必须提交资料；第6、7项为必须遵守项。

**三、提交报名文件形式**

将所有需要提交的参赛资料电子版压缩打包后，发至大赛指定邮箱直接提交到大赛组委会办公室。

指定邮箱：1849284830@qq.com

37684129@qq.com

联系人：

屈桂林 18611956698 李小敏 13552903868

徐亚娟 13581588758 李 聪 13261395949

唐婉灵13810524771 郭蓓蓓 13126734498

联系地址：北京市海淀区甘家口21号商务楼704室

**第三部分 类别设置**

本大赛共有12个类别，共设立330个优秀名额，40个最高候选资格。（具体细则请向大赛组委会办公室咨询）

* 330个优秀名额
* 40个最高候选资格
* 1000+国际媒体
* 3天百年包豪斯主题展参展
* 70000+全球参观者

**第四部分 大赛组委会及评委**

**大赛组委会**：

名誉主席：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

副 主 席：张京跃 中国建筑装饰协会副会长兼副秘书长

刘 原 中国建筑装饰协会副秘书长

艾鹤鸣 中国建筑装饰协会副秘书长

罗 胜 中国建筑装饰协会全装修产业分会秘书长

主 任：罗 胜 中国建筑装饰协会全装修产业分会秘书长（兼）

副主任：马珊珊 德国新包豪斯设计精英大师协会副会长

 屈桂林 中国建筑装饰协会全装修产业分会副秘书长

**国际顾问评审团（拟）**：

包豪斯大学建筑学院院长 Professor Bernd Rudolf

包豪斯大学艺术与造型学院院长 Professor Wolfgang Sattler

包豪斯大学国际教育学院负责人DIPL.-ING. CAROLA WESTPHALEN

德国可持续建筑委员会（DGNB）秘书长

AIA美国建筑师学会会员/美国Gensler副总裁、设计总监Emma （张时中）

美国Gensler公司副总裁Jerry C. Hung

德国知名建筑公司Chapman Taylor 董事 Jiang Yi

丹麦筑土国际设计董事 Sun Zheng

丹麦筑土国际总设计师 OLIVIER VIGNES

德国Pesch & Partner, Architekten & Stadtplaner 中国区负责人 Zhang Ning

国内顾问评审团：（待定）

特别说明：本大赛自愿参加，不收费。

本规程最终解释权在大赛组委会。

附报名表：

 **世界包豪斯设计大赛（BWM）报名表**

 申报日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 通信地址 |  |
| 联系人姓名 |  | 职 务 |  | 手 机 |  |
| E-mail |  | 电 话 |  |
| 作品名称 | **1:** | **2:** |
| **3:** | **4:** |
| 主创设计师： |
| 姓 名 |  | 职 务 |  | 手 机 |  |
| E-mail |  | Q Q |  |
| 辅助设计师（填写不超过3位）： |
| 姓 名 |  | 职 务 |  | 手 机 |  |
| 姓 名 |  | 职 务 |  | 手 机 |  |
| 姓 名 |  | 职 务 |  | 手 机 |  |
| 参赛对象 | 1．专业组□ 2. 学生组□ |
| 申报类别（选中划√） | **1.建筑设计□**①商业类□②绿色可持续□③文化和公共服务类□④未来人居概念类□⑤公民社区类□⑥健康类□⑦教育类□⑧旧建筑改造□⑨建筑表皮与创意□**2.室内设计□**①居住生活功能□I公寓□II别墅□III城堡□IV民宅□ ②商业功能□I服务空间□II零售业空间□III餐饮空间□IV展陈空间□ V休闲、娱乐空间□VI媒体空间③办公功能□I写字楼空间□II联合办公空间□III国际品牌空间□IV智能办公空间□ V移动办公空间□VI办公方向创新服务□④公共服务类I机场□II火车站□III汽车站□IV城市交通服务站□ V博物馆□VI艺术、美术馆□、Ⅶ 学校、幼儿园 Ⅷ 医院（中西医、门诊类、社区医院类）⑤家具、软装I办公类□II居住生活类□III酒店品牌类□IV材质艺术类□V绿色可持续类□**3.规划及景观□**①城市更新与修复□②城市交通系统（非商业）□③城市生态□④景观设计□⑤景观艺术装置、景观导向系统□**4.创新表现类□**①手绘表现□②新媒体展项□③智能类□**5.照明设计□**①绿色照明设计□②室内照明设计□③功能照明□**6.视觉传达设计□**①视觉形象系统□②标志□③包装□④书籍装帧□⑤字体-非商业□⑥插画-非商业□⑦海报-非商业□⑧信息图表□⑨摄影-非商业□**7.产品设计□**①汽车及交通工具-非商业□②老龄化、儿童、残障群体辅助工具（非商业）□③生活用品-非商业□④电子及电动消费产品-非商业□⑤玩具及儿童产品□**8.绿色可持续材料、技术工艺（符合单独一个条件均可）□**①医疗类□②教育类□③居住类□④多功能类□⑤公共服务类□⑥艺术审美□⑦可持续发展类□⑧人体工程学类□⑨技术革新与发展类□**9.酒店&民宿（符合单独一个条件均可）□****10.创意生活&文化保护（符合单独一个条件均可）□****11.改造类（符合单独一个条件均可）□**①旧建筑改造□②旧住宅改造□③其他旧空间改造□④城市空间改造□⑤产品类改造□ |
| 工程类（已竣工）□ 方案类（未竣工或施工中）□概念类（解决社会生活问题的概念表达）□ 科技类（体现科技进步提高效率）□  |
| 大赛声明 | 1.凡投稿参赛者一律视为同意接受本次大赛的所有参赛规则，违反相关规则者，将追究法律责任。2.参赛作品请参赛者自行保留原件，参赛作品将不予以退还。大赛组委会保留所有解释权。 |
| 申报人 |  签 名： 时 间： |
| 评审专家组意 见 |  专家（组长） 年 月 日  |
| 联系人： 屈桂林 18611956698 李小敏 13552903868徐亚娟 13581588758 李 聪 13261395949唐婉灵13810524771 郭蓓蓓 13126734498邮 箱：1849284830@qq.com 37684129@qq.com |