中装协〔2019〕33 号 签发人：刘晓一

**关于开展“中国木门”推荐活动的通知**

**各会员单位、木门生产与销售企业：**

步入新时代，我国经济发展进入了转型升级的关键时期，正在由以往的高速增长、低价竞争阶段转向高质量发展阶段，市场的大趋势也从卖方市场转变为买方市场。只有在技术上实现突破，生产出与现存市场上产品有差异，并且更切合消费者需求的产品，企业才能够在未来市场的占领上抢得先机。随着进入门家居行业的新厂家越来越多，加之大品牌企业的跨界经营，让门市场争夺战变得更加激烈。如何在有限的市场份额中夺得一杯羹是摆在诸多门厂家面前的难题。

对于门厂家自身而言，要想有效拓展销售渠道，集聚更多的优势经销商资源，建立起经销商的绝对忠诚度，让更多的门应用

方认可自己的产品和价值，在产业链资源的争夺战中拥有更多的号召力、话语权与议价权，品牌建设是关键。

此次活动的推荐有助于帮助门企业在鱼龙混杂的门市场树立自己的身份品牌标识，快速让顾客获取正确的认知，化解顾客的疑问，帮助企业在同类产品中脱颖而出，并有效防范负面认知，最终吸引消费者关注和购买，赢得市场，提高市场占有率，扩大市场竞争力。

为鼓励门及产业链企业以技术创新为动力，开发低碳环保节能新产品、新材料，完善工艺技术体系，推动行业技术进步，促进产业转型升级，中国建筑装饰协会将于2019年开始开展“中国木门”的推荐活动。该项活动将在中国建筑装饰百强企业中推荐木门品牌的知名度，宣传门业品牌在建筑装饰企业中的技术进步、产品创新、新材料、新工艺方面的推广。

**一、组织机构**

 主办单位：中国建筑装饰协会

 协办单位：红星美凯龙

承办单位：中国建筑装饰协会设计委员会

 搜门网

灰度认知社

 特别支持：《中装新网》、《中装协设计网》、中华建筑报、

网易家居、门业首席网络媒体-搜门网

**二、推荐名录办公室**

总指挥： 刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

主 任： 王铁 中央美术学院建筑设计研究院院长

副主任： 吴晞 北京清尚建筑装饰工程公司董事长

 孟建国 北京筑邦建筑装饰工程公司董事长

 曹升 灰度认知社创始人

 石兴 搜门网CEO

 刘原 中国建筑装饰协会副秘书长、

 中国建筑装饰协会设计委员会秘书长

**三、报名条件：**

1、质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出。

2、近五年内，获得省部级以上政府表彰奖励；获得省级以上政府质量奖的优先推荐。

3、达到《质量发展纲要（2011－2020年）》规定的各项质量指标，并处于全国领先水平。

4、主导品牌产品的国际及国内市场占有率处于行业前列。

**四、申报资料：**

需要提交的资料有：营业执照、检测报告、环保证书、商标证书（CTC认证、专利、生产许可证书、质量体系认证书、）电子版扫描件。

**五、活动时间及流程：**

1、申报时间： 2019年4月1日- 5月31日

报名单位填写《中国木门》活动申报表，并将申报材料电子版发至158125152@qq.com邮箱，在申报过程中如有问题请及时与“中国木门”推荐活动办公室联系。

2、资料统计：2019年6月1日- 6月15日

报名方式：由中国木门推荐活动办公室根据企业提供的资料进行数据统计。

3、专家审核：2019年6月16日-6月20日

根据企业提供的资料进行线上视频连线、线下视频资料、现场实地考察等形式邀请10名左右行业专家、设计师进行数据审核。

4、公示时间：2019年6月21日

根据专家审核，获荐企业将在各网站和媒体公布。

5、通知：活动办公室将以通知函的形式通知企业。

**六、活动规则：**

1、请按“中国木门” 推荐活动方法要求将企业的申请表及有关材料（凡不按要求且材料不全则视为无效，并取消资格）于2019年5月31日前以邮件发送至“中国木门”推荐活动办公室。

2、本活动自公布之日起实行。由中国建筑装饰协会负责解释。

**七、本活动企业自愿参加，不收取任何费用。**

**八、“中国木门” 推荐活动办公室联系方式：**

地址：北京市朝阳区东三环南路96号A座四层

电话：010-88365352，010-88389050

联系人：朱桂玉、李金双、李祥

搜门网会员报名联系方式：

 王金贺18201004005

 迟肇仲13811920811

监督电话：010-88389184

网 址：

1、中国建筑装饰协会官方网站：www.cbda.cn

2、中国建筑装饰协会设计委员会官网：[www.zzxdc.com](http://www.zzxdc.com)

附件：“中国木门”推荐活动申报表

中国建筑装饰协会

2019年3月29日

附件：

“中国木门” 推荐活动申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 企业性质 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 联系人电话 |  | 手机号 |  |
| 电子邮箱 |  | 微信或QQ |  |
| 木门名称 |  |
| 品牌简介 |  |
| 产品商标 |  |
| 产品亮点及竞争力 |  |
| 年度营业额 |  |
| 年度市场销售数量（以销售额统计） |  |
| 销售门店的数量 |  |
| 产品质量行业调查、检测情况 | 是否已参加 是□ 否□  | 受检产品是否合格 是□ 否□  |
| 是否驰名商标 | 国家□ 省□ 市□ | VI策划 | 进行□ 未进行□ |
| 通过认证项目 | ISO9000 □ | 环保认证 □ |
| 节水认证 □ | 其他国际认证 □ |
| 专利情况 | 发明专利： （个） | 实用新型： （个） |
| 企业法人签名 |  签名： 年 月 日 |
| 企业盖章 |  盖章： 年 月 日 |
| 协会意见 | 盖章： 年 月 日 |

注：

1、参与单位请提供电子图片资料，以电子邮件形式发送；

2、参与单位须具有完全自主知识产权，参与及展示过程中如遇产权纠纷，由参与企业自行解决；

3、如参与产品数量多，请另填写此表，并加盖公章。