中装协〔2019〕9号 签发人：刘晓一

**关于开展“中国匠心智能锁”推荐活动的通知**

各会员企业、各有关单位：

锁具在人们的日常生活中扮演着重要的角色，它涉及到千家万户的人身财务安全。智能锁是锁具行业中最为新兴的产品，是制锁行业持续转型升级，将传统制锁技术与信息技术结合的产物。为了便于设计师，项目经理，技术负责人选择智能锁，提升智能锁的社会认知度，应行业大企业和其他装饰会员单位的要求，我会决定开展向全国建筑装饰综合统计实力大企业推荐“中国匠心智能锁”名录的活动。

通过本次活动的推荐，便于让建筑装饰实力企业更加深入了解中国锁业的发展现状和发展趋势，了解智能锁在生活中和行业内扮演的各种角色，更好地提升智能锁的认知度，将智能锁发挥和利用到装饰装修行业中来。

本活动本着企业自愿的原则，不收取任何费用，请各智能锁

企业按照附件要求，将申请表及有关材料于2019年4月30日前以邮件发送至“中国匠心智能锁”推荐活动办公室。

会员企业推荐的智能锁参照附件推荐名录要求推荐。

地址：北京市朝阳区东三环南路96号A座四层

联系人：朱桂玉、李金双、李祥

电话：010-88365352，010-88389050

邮箱：158125152@qq.com

监督电话：010-88389184

网 址：1、中国建筑装饰协会官方网站：www.cbda.cn

2、中国建筑装饰协会设计委员会官网：[www.zzxdc.com](http://www.zzxdc.com)

附件：1、“中国智能锁”推荐报名条件

2、“中国智能锁”推荐申请表

中国建筑装饰协会

2019年1月9日

附件1：

**“中国匠心智能锁”推荐报名条件**

为深入贯彻落实国务院发布的《中国制造2025》，持续实施质量品牌战略，促进我国智能锁名牌产品的发展壮大，提高产品的社会认知度和市场竞争力，应部分会员企业和装饰大企业的要求，特在建筑装饰行业实力企业内推荐智能锁品牌活动。

**一、组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会设计委员会

灰度认知社

特别支持：《中装新网》、《中装协设计网》、中华建筑报、

网易家居

技术支持单位：北京中科虹霸科技有限公司

**二、推荐活动办公室**

总指挥：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

主 任：王铁 中央美术学院建筑设计研究院院长

副主任：吴晞 北京清尚建筑装饰工程公司董事长

孟建国 北京筑邦建筑装饰工程公司董事长

曹升 灰度认知社创始人

刘 原 中国建筑装饰协会副秘书长

中国建筑装饰协会设计委员会秘书长

**三、合作媒体**

中央电视台、中装新网、中装协设计网、搜狐网、新浪、网易、腾讯、凤凰网、人民美术网、好居网、非常设计师网、美国室内设计中文网、搜房网、慧聪网、BILLWANG|工业设计、设计腕儿、创意之都、创意百汇、中华橱柜网、中华室内设计网、设计艺术家网、时尚家居网、中国风景园林网、宁波装饰网、装饰英才网、中国设计英才网、中国企业信息网、世界建筑建材总网、视觉天下、中国全景网、建筑技艺、筑龙网、建筑英才网、现代装饰网、设计帝国、九正建材、中国美术服务网、中国家装家居网、秀设计、火星时代、中国设计在线、中华建材网、建筑中国、土木在线、照明设计师网、中国照明网 ID+C、灯光与设计、慧亚资讯、地产线、中国贸易报、鑫装网、现代装饰网、装饰建材网、室内装饰设计、家居装饰、手绘设计、装修案例、装修知识、3D模型网、cad模型图库、中国装饰论坛、火星论坛、SBbbs论坛、设计吧廊、室内设计联盟、室内人、室内效果图网、建筑与室内设计师网、3DAMX论坛、中国设计师家园网等。

**四、组织管理**

1、“中国匠心智能锁”推荐活动，以引导促进中国锁具安防行业的发展为目的，以科学、公正、公平、公开为原则。

2、“中国匠心智能锁”推荐由中国建筑装饰协会组织专家研讨后产生，专家组拟邀请国内锁具安防行业专家、学者、著名设计师、锁具应用企业家、品牌专家等构成。

3、中国建筑装饰协会负责“中国匠心智能锁” 推荐过程的组织工作，并进行监督和管理。

4、推荐工作将以中国建筑装饰协会名义进行，并通过新闻媒体进行宣传。

**五、推荐报名条件**

本活动将围绕“新产品、新技术、新工艺、新材料”四个方面，是否做出创造性改进为主要指标。

1、中国本土制造的产品都具有报名资格。

2、国内所有智能锁安防企业，有符合报名条件的新产品，有积极的参加意愿，并通过专家研讨后，也可获得参加报名的资格。

3、参与产品符合国家法律法规、产业技术指标和相关产业政策规定。

4、参与产品具有自主知识产权，且权益状况明确：即申请单位经过其主导的技术创新活动，在我国依法拥有知识产权的所有权，或依法通过受让取得的中国企业、事业单位或公民在我国依法拥有的知识产权所有权或使用权。

5、参与产品创新程度高。掌握产品生产的核心技术和关键工艺，或应用新技术原理、新设计构思，运用了新型更优异的可替代材质或在产品工艺上对原有产品进行创造性改进，最终在提高产品性能、提高可靠性、降低能耗、节约成本等方面有显著功效。

6、参与产品主导国内相关技术标准，产品技术水平先进，填补国内空白，或在同类产品中处于国内先进水平。

7、参与产品应充分考虑节能环保因素，在生产及使用过程中有利于节能环保，不会对生态环境造成破坏。

8、参与产品技术成熟、质量可靠，充分考虑市场的实用性，可广泛适用于消费者的日常生活。

9、参与产品具有潜在较好的市场前景，较高的附加值。

  10、企业成立时间须满三年以上。

**六、报名程序**

1、企业根据报名条件，自愿参加，如实填写 “中国匠心智能锁”推荐报名申请表，并同有关证书、资料、照片等产品相关材料于2019年4月30日前以邮件形式发送至“中国匠心智能锁”推荐活动办公室。

2、报名锁具设计产品相关材料（注：提供电子版）：

①公司、产品简介、产品照片、申请表（电子文档）；

②企业法人营业执照扫描件；

③商标注册证明扫描件；

④产品检测合格证书扫描件；

⑤有关新产品专利证书扫描件；

⑥其它必备证明材料，如下：

 a.说明产品自主创新及知识产权状况的相关证明材料；

 b.产品采标证明；

 c.有资质的法定质量检测部门提供的产品质量性能检测报告。

3、中国建筑装饰协会将对企业申报的材料进行汇总、整理、核实后提交专家组研讨。

4、专家组依据报名条件进行综合评议，最后产生“中国匠心智能锁”推荐名单。

**七、上报统计数据标准**

  1、销售额：每满500万元销售额按1分计。（满分20分）

  2、①出口创汇额按外销额占总销售额的比例计算，每一个百分点按0.5分计算。（满分10分）

  ②市场占有量：每一个省份销售额300万元以上计2分。（10分）

  3、质量状况

  （1）国际产品质量认证，每通过一项加2分(满分10分)

  （2）连续三年省级以上检测合格按20分计算。（满分20分）

   4、省级及以上十大（著名）商标（著名品牌产品）得10 分。（满分10分）

   5、获得市级以上科技进步奖或国家发明专利的每项按2分计算；实用新型及外观设计专利每项1分。（满分10分）

6、通过ISO9000系列体系认证的企业计8分；通过3C认证及其它认证的得2分。（满分10）

**八、监督管理**

获得“中国匠心智能锁”推荐资格的企业，在推荐有效期内，如出现产品质量水平发生较大波动，企业质量体系运行出现重大问题等损害“中国匠心智能锁”推荐活动的问题，中国建筑装饰协会将暂停直至撤销该产品的各项资格。

**九、工作要求**

1、参与组织的工作人员，要保守企业的商业技术秘密，做到严以律己，公正廉洁。

2、参与产品提供的数据应当真实可靠，严禁弄虚作假，否则取消参与资格。

3、中国建筑装饰协会拥有本办法的最终解释权。

附件2：

**“中国匠心智能锁”推荐申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | 企业性质 | |  |
| 通讯地址 |  | | | 邮编 | |  |
| 联系人电话 |  | | | 手机号 | |  |
| 电子邮箱 |  | | | 微信或QQ | |  |
| 参选产品 | 产品名称 |  | | 型号 | |  |
| 专利/认证 |  | | | | |
| 产品简介 |  | | | | | |
| 产品商标 |  | | | | | |
| 客户行业 |  | | | | | |
| 产品亮点及竞争力 |  | | | | | |
| 市场销售情况（以销售额统计） |  | | | | | |
| 外贸销售额（万元） |  |  | 销往国家 | | |  |
| 国内销售额（万元） |  |  | 销往省、市 | | |  |
| 产品质量行业调查、检测情况 | 是否已参加 是□ 否□ | | 受检产品是否合格 是□ 否□ | | | |
| 是否驰名商标 | 国家□ 省□ 市□ | | VI策划 | | 进行□ 未进行□ | |
| 通过认证项目 | ISO9000 □ | | 环保认证 □ | | | |
| 节水认证 □ | | 其他国际认证 □ | | | |
| 专利情况 | 发明专利： （个） | | 实用新型： （个） | | | |
| 企业法人签名 | 签名：  年 月 日 | | | | | |
| 企业盖章 | 盖章：  年 月 日 | | | | | |
| 协会意见 | 盖章：  年 月 日 | | | | | |

注：

1、参与产品请提供电子图片资料，并标注产品型号和名称，以电子邮件形式发送至（158125152@qq.com）；

2、参与产品须具有完全自主知识产权，参选及展示过程中如遇产权纠纷，由参与企业自行解决；

3、如参与产品数量多，请另填写此表，并加盖公章；

4、销售额：指2018年销售总额（含子公司及分厂）。