中装协〔2018〕97号 签发人：刘晓一

**关于举办2018-2019第三届“吊顶·顶墙集成”**

**中国空间应用设计大赛的通知**

各省、自治区、直辖市装饰协会（分会），各会员及有关单位：

自2016年起，中国建筑装饰协会已连续举办了两届“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛，集中表彰了在应用设计卓有成绩的一批设计师，得到了社会各界的广泛好评。继而中国建筑装饰协会和嘉兴市秀洲区王店镇人民政府继续举办2018-2019第三届“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛，以“ 应用实现设计价值”为主题，将政府需求、社会需求和企业需求作为创意内容和服务对象，评审团队由国内外最具影响力的著名教授、设计大师和行业杰出人士组成，通过具有国际视野的评审标准和观念来影响中国文化创意发展的方向，以赛事的形式推动吊顶和顶墙集成产品在空间中的应用和发展，激发设计师的创新，引领设计潮流，为广大消费者提供舒适、健康、优美的空间环境。

本大赛自愿参加，不收取任何费用。

为确保大赛顺利进行，特成立大赛组委会。

组委会：

名 誉 主席：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

主 席：张京跃 中国建筑装饰协会副会长

副 主 席：王一峰 嘉兴市秀洲区王店镇人民政府镇长

主席团成员：胡亚南 中国建筑装饰协会住宅部品产业分会

秘书长

            张 轲 浙江鼎美智装股份有限公司董事长

陈树文 品格卫厨（浙江）有限公司董事长

             沈业勇 浙江美尔凯特集成吊顶有限公司

总经理

             周建成 浙江今顶集成吊顶有限公司董事长

             姚松良 浙江来斯奥电气有限公司董事长

             郑长贵 浙江奥华电气有限公司总经理

             王邦杰 嘉兴市秀洲区王店集成装饰（顶墙）协会秘书长

大赛综合办公室：

地 址：北京市胜古中路2号院5号楼金基业大厦305室

联系人：胡亚南 张寅秋 宁碧君 王刚

电 话：13910299673 13901232458

13693571823 18612645428

邮 箱：zzx1984@vip.sina.com

大赛QQ: 3260591946

附件：1、[2018-2019第三届“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛参赛规程](http://file.cbda.cn/uploadfile/2015/0306/20150306120403441.doc)

[2、2018-2019第三届“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛报名表](http://file.cbda.cn/uploadfile/2015/0306/20150306120414652.doc)

中国建筑装饰协会

2018年10月31日

附件1：

**2018-2019第三届“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛参赛规程**

**第一部分 大赛概况**

**一、大赛名称：**2018-2019第三届“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛

**二、大赛主题：**应用实现设计价值

**三、组织机构：**

主办单位： 中国建筑装饰协会

嘉兴市秀洲区王店镇人民政府

承办单位： 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会

嘉兴市秀洲区王店集成装饰（顶墙）协会

 集成吊顶网

协办单位：红树林平台

联合冠名品牌：鼎美、品格、来斯奥、美尔凯特、奥华、今顶

学术支持：清华大学、同济大学、广州美术学院、东南大学

**四、参赛对象**

全国和区域龙头家装企业/ 室内设计师 / 产品设计师 / 大专院校设计类专业在校师生

**五、参赛作品范围**

* **产品应用设计**

针对吊顶·顶墙集成的造型、款式、纹饰等进行产品设计

* **空间应用设计**

针对吊顶·顶墙集成在住宅室内空间中的运用进行设计，包括：住宅、公寓、别墅。

**第二部分 报名须知**

**一、报名时间**

2018年11月19日开始接受报名，报名截止为2019年3月15日。

**二、报名地址**

**报名地址一：**大赛组委会综合办公室（北京市胜古中路2号院5号楼金基业大厦305室中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会）

**三、报名资料索取方式**

**方式一：网上下载。**

**大赛指定下载网址**：

1. 中国建筑装饰协会官网（中装新网）www.cbda.cn
2. 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会官网www.zhuzhaibupin.org

**方式二：网络传输**

**大赛指定网络传输方式**：1、QQ：3260591946

2、E-mail：zzx1984@vip.sina.com

**方式三：店面索取**

**大赛联和冠名品牌店面报名表索取，品牌名单：**

鼎美、品格、来斯奥、美尔凯特、奥华、今顶

**四、投稿要求**

**1．制作格式**：参赛作品统一采用PPT幻灯片或JPG图片格式提交，设计图纸使用AutoCAD格式。

**2．提交资料：**

⑴效果图不少于一张；

⑵设计图纸：天花图、立面图、平面图、大样图各一张（JPG格式）；

⑶实景/效果照片：3-10张，吊顶，墙面局部照片3-5张；照片采用JPG图片格式，图片尺寸要求：300dpi，单张照片不小于1MB。

⑷设计师本人亲笔签名的报名表原件一份；

⑸参赛设计师本人身份证复印件一式两份；

⑹设计师个人简介和彩色高清个人形象照各两份；

3．不局限参赛作品的设计软件，可以是手绘稿、3D效果图、PhotoShop效果图等，配合相关文字，重在表达设计理念，以及和最终的实景效果照片相切合。

4、提交报名文件的形式

⑴光盘形式：将所有需要提交的资料刻录成一式两份光盘（证件类资料可扫描），邮寄到指定报名地址；

⑵电子形式：可以将所有需要提交的参赛资料电子版压缩打包后，通过大赛指定QQ直接提交到大赛组委会办公室。

**第三部分 赛程设置**

1. **大赛流程**
2. 启动仪式：2018年6月
3. 作品征集：2018年11月19日-2019年3月15日
4. 作品初审：2019年3月20日-3月30日
5. 作品终评：2019年4月10日
6. 大赛颁奖：2019年6月
7. **评选原则**

1.应用性：所有参赛作品均体现产品设计应用或空间设计应用，重点突出吊顶和顶墙产品的应用；

2.环保性：充分表达对节能、环保、可持续发展理念的重视和尝试；

3.原创性：设计作品需要具有概念的原创性和前瞻性以及可实际应用；

4.美观实用性：产品设计具备实用性和美观性，操作的便捷性，使用的舒适性和安全性；在制造工艺技术方面，需要具有批量生产的可行性。

1. **奖项设置（拟定）**

1.中国空间应用设计大赛年度创意产品

2.中国空间应用设计大赛年度创意空间

3.中国空间应用设计大赛评委会特别大奖

4.中国空间应用设计大赛吊顶·顶墙产品应用奖

5.参赛设计企业或者院校评选出团队奖

6.所有获奖者及其作品还将获得：

产品应用设计获奖作品将用拍卖的方式和品牌合作，量化生产

**四、知识产权与宣传授权**

**1.知识产权**

* 参赛选手保证其因参加本次大赛而创作的作品拥有完全排他的著作权。参赛者保证其在全球范围内未曾自行或授权任何第三方对参赛作品进行任何形式的商业开发或使用，同时保证参赛作品不违反中华人民共和国相关法律法规，不损害任何第三方的知识产权及其它法律权益，如有违反，参赛选手需要独立承担相应的法律责任。
* 本次大赛所有参赛作品的著作权归属于参赛者本人，所有提交的参赛作品大赛组委会不予返还，参赛者自行存稿。
* 对于所有本次大赛的获奖作品，王店镇和各合作吊顶品牌 拥有以下权利：
	+ 对获奖作品的打样样品公开展览和长期收藏的权利；
	+ 作品获奖后的1年内，主办方享有商业开发优先权；
	+ 如获奖作品被王店镇和各合作吊顶品牌打样和批量化生产，进入全球销售网络，主办方将与其作者另行签署知识产权利益分配协议；
	+ 有权对已经签署知识产权利益分配协议的参赛作品进行修改或再开发。

**2．宣传授权**

* 所有参赛者授予本次大赛组委会以下权利：使用各种媒体和传播手段（报纸、杂志、电视、网络、书籍出版、展览等）对参赛作品进行宣传的权利，该权利不限时间。

附件2：

**2018-2019第三届“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **性别** |  |
| **职务** |  | **年龄** |  |
| **手机** |  | **微信** |  |
| **E-mail** |  | **QQ** |  |
| **毕业院校** |  |
| **身份证号** |  |
| **所在单位** |  |
| **通讯地址** |  |
| **参赛地址** |  |
| **设计说明（400字以内，含项目名称、实施地点、客户资料、设计理念）** |
|  |
| **个人简介（200字以内，含从业经历、主要设计作品、以往获奖经历）** |
|  |
| **保证** |
| **本人已阅读有关参赛规定，并保证严格遵守。本人谨此特许大赛组委会免费展示，出版，使用本人所提供的设计作品，以及长时间收藏该设计作品的实物完成作品，并保证所提供的全部资料正确完整无误，同意组委会不予退还参赛作品的有关规定。****日期： 年 月 日****签名：**  |