

# 中国建筑装饰协会

中装协〔2018〕79号

签发人：刘晓一

## 关于第九届中国国际空间设计大赛参赛作品征集 及相关工作的通知

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会），各会员企业：

截至2018年，中国国际空间设计大赛已成功举办了八届，已成为中国建筑装饰行业设计界最具权威和影响力的赛事，对我国空间设计原创水平的提高发挥了积极作用。

第九届中国国际空间设计大赛将继续秉承重视原创设计、关注绿色环保、发掘优秀人才、打造行业核心竞争力的宗旨，进一步完善竞赛规则、加强组织管理，使大赛更具专业性、科学性和公正性。

希望各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会）、各会员企业及设计师，积极支持、参与本届大赛，携手努力，共创中国空间设计的美好未来。

本设计大赛遵循自愿参加原则，不收取任何参赛费用。

第九届中国国际空间设计大赛组委会办公室

地 址 北京市南四环西路128号诺德中心3-1507

邮 编 100070

联系人

北京：章海霞 陈韦 毕连镜 刘娜静 丁艳艳 李艳 李  
二庆 李胜军

010-88114884 QQ: 2853295615

深圳：饶力维 张超

0755-82739351 0755-23894034

联系邮箱：2853295708@qq.com

具体事宜详见附件，或登陆：

中国建筑装饰协会官方网站：www.cbda.cn

中国国际空间设计大赛官方网站：www.cbdda.cn

- 附件：1、第九届中国国际空间设计大赛组织办法  
2、第九届中国国际空间设计大赛报名规范  
3、第九届中国国际空间设计大赛报名表



## 第九届中国国际空间设计大赛组织办法

### 第一部分 大赛概况

#### 一、大赛名称

第九届中国国际空间设计大赛（以下简称大赛）

#### 二、大赛宗旨

以促进中国当代建筑装饰行业及环境艺术设计的和谐、健康发展为宗旨，以第九届中国国际空间设计大赛为平台，促进设计师及设计团体之间的相互交流，提高专业水平，对具有优秀设计能力、专业水平及良好职业道德的设计师予以肯定，并通过大赛的宣传推广，扩大设计师个人及团体的公众认知度，使第九届中国国际空间设计大赛成为广大设计师职业发展的重要平台。

#### 三、参赛对象

会员企业设计师，国内外建筑师，环境艺术设计师，室内设计师，工业设计师；大专院校在职教师及学生。

#### 四、大赛日程

- 1、2018年6月14日，正式启动。
- 2、2018年7月—10月，征集参赛作品。
- 3、2018年11月—1月，初评、复评。
- 4、2019年2-3月，终评。
- 5、2019年6月，发布获奖名单，举行庆典。

#### 五、参赛作品类别

##### 1、酒店空间

所有的酒店及与具有相关功能的工程项目，如各类商业酒店、精

品酒店、主题酒店、特价酒店、都市酒店和度假酒店等。其设计项目必需包括客房、大堂和宴会厅等空间。

## 2、商业/金融/售楼处空间

各种商业/金融/售楼处空间，例如商业中心、购物中心、大中型商场、金融机构、超市及专卖店、零售商店、专业商店、美容沙龙、售楼处等。

## 3、办公空间

政府及企业总部、银行、教育培训用房、医院、图书馆等。

## 4、餐饮空间

各类宴会厅、主题餐厅、特色餐厅、连锁餐饮等各种样式餐饮店。

## 5、娱乐/会所空间

各种样式酒吧、迪斯科舞厅、洗浴中心、会所、KTV 等娱乐场所。

## 6、商品房/样板房空间

各类平层居住空间。各类房地产商展示示范单位的样板房空间。

## 7、别墅空间

包括别墅、四合院、复式楼等居住空间。

## 8、文化/教育空间

影剧院、专业剧场、音乐厅等，以及文化类的空间设计；各类学校、教育机构等。

## 9、艺术陈设/展陈空间

(1) 各类家具、灯具、织物、器皿、雕塑、字画、纪念品、工艺品、人造植物等通过软装配饰呈现出的艺术陈设空间。

(2) 博物馆、展览馆、各类陈列室等展陈空间。

## 10、交通/体育/公共空间

机场、火车站、汽车站等交通空间，体育场馆、健身房等体育空间，以及其它公共空间。

### **11、医疗/养老空间**

医院、养老院、医疗机构、医养综合体等医疗养老空间。

### **12、园林幕墙**

园林规划、公园小品、庭院、幕墙等与室内建筑相关的景观与幕墙设计。

### **13、高校教师、学生设计案例**

(1) 教师作品即高校空间设计类专业老师各种用于教学及教学实践的设计案例。

(2) 学生作品即高校空间设计类专业学生学校毕业设计及在学校教师、导师指导下或命题下完成的设计项目。

大赛实施细则由大赛组委会组织学术委员讨论制定，另行公布。

## **第二部分 组织机构**

### **一、行业指导**

中国建筑装饰协会

### **二、执行机构**

中国国际空间设计大赛组委会

### **三、特别支持**

中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府

### **四、学术支持**

清华大学美术学院、中央美术学院建筑设计研究院、四川美术学院、天津美术学院、广州美术学院、西安美术学院、厦门大学、中南

大学、北京建筑大学、山东建筑大学、金螳螂建筑学院等。

## 五、媒体支持

新华通讯社、中国新闻社、中央电视台、凤凰卫视、广东卫视、深圳卫视、中国经济日报、《瞭望中国》杂志社、中华建筑报、《中国建筑装饰装修》杂志、新浪网、腾讯网、网易网、今日头条、中装新网、中国建装网、中洁网、多采多宜网、台湾 OPEN Design 动能开启传媒、《河北建筑装饰》杂志、《IDOL 锋范杂志》、《宁波装饰》杂志等。

## 六、合作机构

北京市建筑装饰协会、上海市装饰装修行业协会、重庆市建筑装饰行业协会、天津市环境装饰和古建筑营造协会、深圳市装饰行业协会、浙江省建筑装饰行业协会、江苏省装饰装修行业协会、福建省建筑装饰行业协会、广西建筑装饰协会、河北省建筑装饰业协会、辽宁省装饰协会、湖南省室内设计师协会、成都市建筑装饰协会、武汉建筑装饰协会、西安市装饰业协会、洛阳市建筑装饰艺术行业协会、宁波市建筑装饰行业协会等。

### 第九届中国国际空间设计大赛指导委员会

主任 刘晓一 中国建筑装饰协会副会长兼秘书长

副主任 刘原 中国建筑装饰协会副秘书长兼设计委秘书长

吴晞 中国建筑装饰协会副会长

刘智勇 深圳市福田区人民政府副区长

李杰峰 北京市建筑装饰协会会长

刘冰野 重庆市建筑装饰行业协会会长

高刚 深圳市装饰行业协会会长

王铁 中央美术学院建筑学院院长

- 孟建国 北京筑邦建筑装饰工程有限公司董事长
- 委 员 贾华琴 浙江省建筑装饰行业协会会长
- 叶 斌 福建省建筑装饰行业协会会长
- 庞耀国 广西建筑装饰协会会长
- 刘兴贵 辽宁省装饰协会会长
- 张永安 西安市装饰业协会会长
- 朱贤章 洛阳市建筑装饰艺术行业协会名誉会长
- 文 武 成都市建筑装饰协会副会长兼秘书长
- 王 跃 河北省建筑装饰业协会副会长兼设计委主任
- 李一新 武汉建筑装饰协会秘书长
- 刘志勇 湖南省室内设计师协会秘书长
- 徐鹏源 天津市环境装饰和古建筑营造协会副秘书长
- 叶建荣 宁波市建筑装饰行业协会设计分会副秘书长

### 第九届中国国际空间设计大赛学术委员会

- 主 任 王 铁 中央美术学院建筑学院院长、博士生导师
- 副主任
- 吴 晞 中国建筑装饰协会副会长
- 沈立东 上海现代建筑装饰环境设计研究院董事长
- 彭 军 天津美术学院环境与建筑艺术学院院长、教授
- 孟建国 北京筑邦建筑装饰工程有限公司董事长
- 委 员
- 郑 忠 深圳市亚泰国际建设股份有限公司董事长、总经理
- 高文安 香港高文安设计有限公司设计总监、总裁
- 陈德坚 德坚设计董事、创办人

叶 铮 HYID泓叶设计创始人，上海应用技术大学环境艺术系系主任，副教授

杨邦胜 深圳市杨邦胜室内设计有限公司创始人、董事长

李 晖 上海风语筑展示股份有限公司创始人、董事、总经理

罗 劲 北京艾迪尔建筑装饰工程股份有限公司董事长、设计总监

季春华 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司副总裁

易 沙 深圳市洪涛装饰股份有限公司主设计师

温少安 佛山市温少安建筑装饰设计有限公司创始人、设计总监、策略总监

李益中 深圳市李益中空间设计有限公司创意总监

黄志达 RICKY WONG DESIGNERS LTD创始人

VINH HABA 美国加利福尼亚州注册建筑师、美国旧金山艺术大学教授、深圳金瀚美建筑设计有限公司CEO

曾卫平 北京清尚建筑设计研究院有限公司副院长

谢 天 浙江亚厦设计研究院院长、中国美术学院副教授

肖 平 深圳市广田建筑装饰设计研究院联合创办院长

孙乐刚 深圳市广田建筑装饰设计研究院院长

汪欣早 深圳市深装总装饰股份有限公司设计院院长

王 琼 金螳螂建筑学院副院长、教授、硕士生导师

陈任远 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司设计院院长

陈 昕 华通设计工程顾问有限公司副总裁、室内事业部总经理

刘革胜 深圳市华辉装饰工程有限公司设计院院长

吴敬贤 广州贤良组工程设计有限公司总经理、设计总监

吴 磊 深圳市建筑装饰（集团）有限公司设计院院长



丁晓斌 深圳市华南装饰集团股份有限公司设计院院长  
刘伟平 深圳市中孚泰文化建筑建设股份有限公司设计院院长  
成湘文 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司总裁  
刘永忠 深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司设计院院长  
罗名文 深圳市奇信环境艺术设计研究院有限公司设计院院长  
陈观宇 深圳市晶宫设计装饰工程有限公司 设计院院长  
李淑贤 深圳市嘉信装饰设计工程有限公司设计院院长  
杨永东 深圳市华剑建设集团有限公司设计院院长  
李 旭 深圳市文业装饰设计工程股份有限公司设计院院长  
黄治奇 深圳市零柒伍伍装饰设计有限公司董事长、创意总监  
罗洪柳 深圳市东道设计装饰工程有限公司  
郭瑞勇 北京丽贝亚建筑设计研究院有限公司设计院院长  
李俊瑞 北京建筑工程装饰有限公司设计总监  
王朝天 广州景龙建设集团有限公司设计总监  
黄汉民 福建省建筑设计研究院顾问、总建筑师  
大卫·毕加索 毕加索建筑设计公司合伙人、首席设计师  
Dr. Balint Bachmann 匈牙利佩奇大学工程与信息学院院长、教授、博士生导师  
迫庆一郎 北京SAKO建筑设计工社创始人  
袁宗南 台湾袁宗南照明设计事务所设计总监  
祝淼英 杭州大磊营造建设集团副董事长、总经理  
沈 康 广州美术学院建筑与环境艺术设计学院院长  
蔡 强 深圳大学艺术设计学院教授、党委书记  
许 慧 深圳大学环境艺术系主任

王绍森 厦门大学建筑与土木工程学院院长，教授  
周 峰 湖北工业大学艺术设计学院院长、教授  
谭大珂 青岛理工大学艺术学院院长、教授  
管少平 华南理工大学设计学院教授、硕士生导师  
周维娜 西安美术学院建筑环境艺术设计系主任、教授  
贾倍思 香港大学建筑系教授  
周浩明 清华大学美术学院教授  
段邦毅 山东师范大学美术学院艺术设计系主任、教授  
陈华新 山东建筑大学艺术学院学科带头人、教授  
姜靖波 北京中外建建筑设计有限公司第一分公司景观规划艺术  
研究中心主任

### 第九届中国国际空间设计大赛组委会

主 任 朱时均 中国建筑装饰协会学术教育委员会秘书长  
副主任 仰光金 中装新网副总编辑  
董 珊 深圳市福田区文化产业发展办公室主任  
余少雄 深圳市福田区建筑装饰设计协会会长  
章海霞 中装新网副总编辑  
委 员 范志全 深圳广田集团股份有限公司董事长  
古少波 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司董事长  
朱 飏 深圳市建筑装饰(集团)有限公司董事长  
叶志彪 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司总经理  
韩力炜 北京弘高建筑装饰工程设计有限公司董事长  
剪爱森 深圳市科源建设集团常务副总裁、总建筑师  
王彦波 深圳市装饰行业协会常务副会长

张 侠 西安市装饰业协会设计专业委员会秘书长

罗 胜 中装协全装修产业分会秘书长

武锋光 中国建装网 CEO

### **第三部分 参赛须知**

#### **一、报名时间**

2018年7月30日起接受报名，2018年10月31日截止报名。

#### **二、作品提交**

按要求上传参赛作品至邮箱：2853295708@qq.com，作品图片要求无水印、无黑边（呈现效果好的作品会被推荐到中装协官网中装新网及大赛官网以及相关公众号）。

#### **第九届中国国际空间设计大赛组委会办公室**

联系人

北京：章海霞 陈韦 毕连镜 刘娜静 丁艳艳 李艳

李二庆 李胜军

010-88114884 QQ: 2853295615

深圳：饶力维 张超

0755-82739351 0755-23894034

联系邮箱：2853295708@qq.com

#### **三、权利与义务**

1、所有参赛者享有同等参与评奖、监督、建议的权利，组委会具有被监督、听取建议的义务；

2、所有参赛者有义务无偿将参赛作品版权授予组委会，供组委会

传播、展览、出版参赛作品集之用；

3、所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不提出任何形式的索偿要求；

4、参赛者应自行保证申报作品具有全部知识产权，如发现参赛者申报作品有不符参赛条件情形，组委会有权在大赛任一阶段取消其参赛资格，收回其所获之荣誉，由此造成主办方损失的，由参赛者承担；

5、就参赛材料提交、展览、公示、宣传与出版等一切事项，参赛者不得向主办方提出任何补偿要求或报酬的权利，亦不得要求享有任何特殊权利；

6、原则上对终评后获得金奖的工程设计作品，要求有实地考察条件和相关证明；

7、如其他方对参赛产品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任；

8、本办法的解释权归大赛组委会办公室。

## 第九届中国国际空间设计大赛报名规范

### 一、申报项目文件夹的建立

每个项目提交资料时，需建立一个文件夹，文件夹名称“类别-项目名称-设计师名-公司名-工程/方案”（工程：指已竣工项目，申报内容为实景图；方案：指未开工或未竣工项目的设计图纸-效果图）。

例 1：商业空间-某某万达广场设计-曾某某-某某公司-工程。

### 二、申报项目文件夹内所需提供的参赛资料

申报项目文件夹中需要建立四个文件夹：参赛报名文件夹、平立剖图片文件夹、项目照片文件夹、个人或团队文件夹。具体说明如下：

#### 1. 参赛报名文件夹

（1）按照要求填写完毕的《参赛报名表》及设计说明文字，申报表名称规范：“项目名+设计师名+公司名称”；

例如：某某万达广场设计-曾某某-某某公司

（2）建议报名设计师提交项目设计合同、业主委托设计文件等证明项目主创的文件。提交文件为扫描件图片或清晰照片。

#### 2. 平立剖面图片文件夹

参评项目的平面/立面/剖面的设计图片；缺一不可。

要求：每幅设计图片提交的图片名称需填写具体的空间位置和图纸属性；

例 1：一层平面图、二层平面图、三层平面图等；

一层立面图、二层立面图、三层立面图等；

一层剖面图、二层剖面图、三层剖面图等；

#### 3. 项目照片文件夹

### **(1) 项目照片文件夹中设置参选文件夹和备选文件夹**

①参赛文件夹：提交参赛项目照片，不得少于 5 幅，且不多于 20 幅。参赛文件夹中图片，为评委评审时必看图片。

②备选文件夹：为了充分展现设计作品，报名者可多提供图片（不超过 20 幅），作为评委评审时选看之用。

**(2) 要求：**每个项目中参赛/备选文件夹中提交的图片名称须填写空间名称：

例 1，公装：大堂、客房、卫生间、办公室、公共走廊、会议室等；

例 2，住宅：客厅、餐厅、卧室、卫生间、厨房、影音室、花园等；

如果同一个空间有多张角度图片，请按照“空间+编号”填写图片名称，例：客厅 1、客厅 2、大堂 1、大堂 2。

上述图片为 jpg 格式，图片要求不低于 350dpi 印刷质量。报名者可为图片另附说明，以 word 形式体现，格式：图片名称+说明文字。

### **4、个人或团队文件夹**

设计师个人、团队高清数码相片或公司 logo，要求不低于 350dpi 印刷质量，相片图注为“设计师姓名”，团队相片请按照从左至右的顺序填写团队成员姓名，若图片为公司 logo，图注为“公司名”。

## **三、上报要求**

1、此次大赛作品征集，以项目为单位进行申报，一套项目只可申报一个专业类别，如发现一套项目参与多个专业类别的赛事，组委会将取消报名者参赛资格；

2、申报人数要求：主创设计师和辅助设计师人数总计不超过 5 位人选；

3、主办方将对参赛材料进行形式审查，不完整、不正确或不符合参赛要求的材料（例如：作品图片要求无水印、无黑边）将视为无效或作废，主办方有权取消任何未能提交完整参赛材料或者提交的参赛材料不符合本规则要求的参赛者的参赛资格；

4、参赛提交的作品，图片只能是“JPG”格式，不接受除“JPG”格式以外的其他格式。个人简介、设计说明、项目信息只能是“word”文件，不接受除“word”外的其他格式文件；

5、参赛者在提交作品时，请选择所属的类别，无法确定或项目功能无法归属在现有类别时，可由评委来决定其所属类别；

#### 四、网上申报说明

申报材料以电子文档形式提交(投稿邮箱: 2853295708@qq.com)。



附件 3

## 第九届中国国际空间设计大赛

### 参赛报名表（公司）

编号：

公司名称：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

申报类别：\_\_\_\_\_

申报时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 填写说明

- 1、要求表格填写电子版。
- 2、申报书封面的申报编号由第九届中国国际空间设计大赛组委会统一编写。
- 3、要求按照作品提交要求认真准备各项资料。
- 4、网上下载申报表格有效。



## 第九届中国国际空间设计大赛参赛报名表（公司）

公司信息				
公司名称			公司 logo （另附，要求不低于 350dpi 印刷质量）	
成立时间		网址		
联系人姓名		座机		
手机		QQ		
通讯地址				
邮政编码				
公司简介 （可另附）				

主创设计师信息				
姓名		性别		照片 (另附, 要求不低于 350dpi 印刷质量)
职务		职称		
学历		毕业院校		
所学专业		工作城市 (以地级市为单位)		
工作年限		擅长风格		
身份证号			手机	
微信号			QQ/邮箱	
工作单位			邮政编码	
通讯地址				
主创设计师简介 (可另附)				

辅助设计师信息

姓名		性别		照片 (另附, 要求不低于 350dpi 印刷质量))
职务		工作年限		
毕业院校		身份证号		
QQ/邮箱		微信号		
手机		工作单位		

辅助设计师信息

姓名		性别		照片 (另附, 要求不低于 350dpi 印刷质量))
职务		工作年限		
毕业院校		身份证号		
QQ/邮箱		微信号		
手机		工作单位		

### 作品信息

申报类别 (选中划√ 或标红)	1、酒店 <input type="checkbox"/>	2、商业/金融/售楼处 <input type="checkbox"/>	3、办公 <input type="checkbox"/>
	4、餐饮 <input type="checkbox"/>	5、娱乐/会所 <input type="checkbox"/>	6、商品房/样板房 <input type="checkbox"/>
	7、别墅 <input type="checkbox"/>	8、文化/教育 <input type="checkbox"/>	9、艺术陈设/展陈 <input type="checkbox"/>
	10、交通/体育/ 公共 <input type="checkbox"/>	11、医疗/养老 <input type="checkbox"/>	12、园林幕墙 <input type="checkbox"/>
	13、高校教师、学生设计案例 <input type="checkbox"/>		
	工程设计作品（申报作品为实景图） <input type="checkbox"/> 方案设计作品（申报作品为效果图） <input type="checkbox"/>		
项目名称		设计区域	
项目所在城市		项目完成日期	
项目总面积		项目总造价 (投资总额)	
主要材料品牌	写出 3~5 个材料或家具、配饰品牌		
项目设计说明 (如文字较多可 另附设计说明)			

- 备注：1、提交作品，即表示认同本文件第三部分《参赛须知》中“权利与义务”条款；  
 2、同一公司/机构可以有多名不同主案设计师报名参评，同一主案设计师最多只能报送 3 个作品；  
 3、参评作品必须为本机构原创作品，具有完全版权和使用权。

**中国建筑装饰协会**  
**第九届中国国际空间设计大赛**

**参 赛 报 名 表**  
**(个人)**

公司名称: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

申报类别: \_\_\_\_\_

申报时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**填 写 说 明**

- 1、要求表格填写电子版。
- 2、要求按照作品提交要求认真准备各项资料。
- 3、网上下载申报表格有效。

## 第九届中国国际空间设计大赛参赛报名表（个人）

参赛联系人姓名：电话：

主创设计师信息				
姓名		性别		照片 (另附，要求不低于 350dpi 印刷质量。)
职务		职称		
学历		毕业院校		
所学专业		工作城市 (以地级市 为单位)		
工作年限		擅长风格		
身份证号			手机	
微信号			QQ/邮箱	
工作单位			邮政编码	
通讯地址				
主创设计师 简介（可另 附）				
备注	如果主创设计师为学生，请在此栏中填写指导老师姓名、职称、职务、 以及所在学校和联系电话。 姓名： 职位： 职称： 学校： 联系电话：			

辅助设计师信息

姓名		性别		照片 (另附, 要求不低于 350dpi 印刷质 量。)
职务		工作年限		
QQ/邮箱		微信号		
手机		工作单位		

辅助设计师信息

姓名		性别		照片 (另附, 要求不低于 350dpi 印刷质 量。)
职务		工作年限		
QQ/邮箱		微信号		
手机		工作单位		

### 作品信息

申报类别 (选中划√ 或标红)	1、酒店 <input type="checkbox"/>	2、商业/金融/售楼处 <input type="checkbox"/>	3、办公 <input type="checkbox"/>
	4、餐饮 <input type="checkbox"/>	5、娱乐/会所 <input type="checkbox"/>	6、商品房/样板房 <input type="checkbox"/>
	7、别墅 <input type="checkbox"/>	8、文化/教育 <input type="checkbox"/>	9、艺术陈设/展陈 <input type="checkbox"/>
	10、交通/体育/公共 <input type="checkbox"/>	11、医疗/养老 <input type="checkbox"/>	12、园林幕墙 <input type="checkbox"/>
	13、高校教师、学生设计案例 <input type="checkbox"/>		
	工程设计作品(申报作品为实景图) <input type="checkbox"/> 方案设计作品(申报作品为效果图) <input type="checkbox"/>		
项目名称		设计区域	
项目所在城市		项目完成日期	
项目总面积		项目总造价 (投资总额)	
主要材料品牌	写出 3~5 个材料或家具、配饰品牌		
项目设计说明 (如文字较多 可另附设计说明)			

备注：1、提交作品，即表示认同本文件第三部分《参赛须知》中“权利与义务”条款；  
 2、参评作品必须为本人原创作品，具有完全版权和使用权。