中装协〔2018〕39号 签发人：刘晓一

**关于开展中国建筑装饰行业**

**“百企万亿”品质中国行系列活动的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会），各会员单位、装饰材料生产经营企业及相关单位：

随着我国经济进入新常态，市场环境发生巨大变化。国家从战略高度、长远角度进行顶层设计，陆续出台了《“互联网＋”行动指导意见》、《促进大数据发展行动纲要》、《中国制造2025》、“[供给侧](http://www.zhicheng.com/gjc/)结构性改革”、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》等一系列政策措施。由中国建筑装饰协会提出、材料分会牵头打造的“百企万亿”活动，是面对传统建材家居行业急需改革创新的新形势下提出的创新之举，也是国家“供给侧结构性改革”在建材家居行业的创新实践，更是加速推进《中国制造2025》在中国建材家居产业落地的创新思路，经过两年的思

想理论体系建设，自2017年起已进入落地实施阶段。为了早日圆“百企万亿”梦想，实现品牌聚焦化、企业规模化、渠道扁平化、效率最优化、产业生态化，材料分会通过体内融合、品牌推广、数字港建设和资本助力等方法，分阶段逐步向“万亿”目标迈进。

2018年，“百企万亿”重点通过中国大家居（上海嘉定新城）产业总部建设、“百企万亿”数字港建设和品牌落地推广等工作扎实推进。在品牌宣传和营销对接方面，经我会研究决定，5月份起，在全国正式开展“百企万亿”品质中国行系列活动，中装协将联合全国各省市地方协会，集中协会行业资源，发挥地方装饰协会的优势，为“百企万亿”重点企业开展专场对接活动，让“百企”材料企业、区域家装企业，公装企业，房地产企业、供应链平台企业、互联网家装企业、设计机构和媒体紧密配合，在全国开展建材家居放心品质、品牌落地营销推广行动。通过活动，聚焦推动“百企”材料企业做大做强，品牌融合联动，资源共享，在全国树立“百企”材料企业品牌形象，提供精准对接与宣传服务，并在各大城市联合“百企万亿”战略合作媒体举办大型品牌宣传推广活动；以强渠道、新渠道对接为基础，以品牌聚焦为核心，以“百企万亿”计划为推动力，帮助一部分企业先行，做大做强。真正让“百企万亿”服务好全国的材料生产企业和装饰企业，进而带动行业优化，促进行业健康可持续发展。

希望各地方协会、会员单位以及有关企业高度重视，积极参与支持本项活动，共同推动行业发展与进步。

**一、活动目的**

推动百企，实现万亿；聚焦品牌，推广品质；服务装企，惠及人民。

**二、活动定位**

创新 务实 求效

**三、组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会

全国地方装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会材料委员会

中装兴嘉（上海）商务服务有限公司

协办单位：十大材料品牌生产企业、“百企万亿”数字总港--聚材道平台

上海嘉定新城管理委员会、上海嘉定希望经济城

**四、活动组委会**

主 任：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

副 主 任：刘 原 中国建筑装饰协会副秘书长

王 兵 中国建筑装饰协会材料委员会会长

北新集团建材股份有限公司董事长

王岳飞 中国建筑装饰协会材料委员会秘书长

陶 丹 中国建筑装饰协会材料委员会副秘书长

各省市地方装饰协会会长、秘书长

成 员： 于 凯 中国建筑装饰协会材料委员会“百企万亿”服务办公室主任

于雪峰 中国建筑装饰协会材料委员会“百企万亿”服务办公室副主任

柴 洁 中国建筑装饰协会材料委员会新闻办公室主任

活动组委会办公室设在中国建筑装饰协会材料委员会。

**五、活动形式**

**聚焦十大品牌，落地十大城市，做好供需对接。**

品类划分：涂料、地板、吊顶、瓷砖、卫浴、木门、橱柜、照明、开关、五金、管道、厨电、电线、板材等，每一品类选择一家生产企业，每场活动只选择不同品类的10家品牌生产企业参与。

活动将带领“百企万亿”重点核心建材生产企业，由中装协与地方协会共同搭建平台，与地方公装企业、家装企业、房地产企业、互联网家装企业、家装后市场企业、装饰供应链等企业达成深度战略合作关系，加强交流与合作，发起“百企万亿” 联合集采行动，组织不同品类的十家品牌建材生产企业以组织化、团体化的新方法，实施全国十大城市区域联合集中采购，全面推动采购单位与生产企业无缝对接。依托“百企万亿”总规划，结合数字港运作模式，为采供双方搭建项目信息交流交易平台，集中行业资源，多维度探索产业链上下游整合和创新之道，针对采供双方在合作过程中的焦点难题，制定“百企万亿”集中采购解决方案，抓品质、降成本、提效率、增效益，促进供需双方强强联合，增强企业核心竞争力。

**活动参会单位：**行业协会、“百企”材料企业、区域家装企业，公装企业，房地产企业、供应链平台企业、互联网家装企业、设计机构和媒体

**活动总规模：**全年10场以上活动，精准对接全国1000+优质合作伙伴。

**单场城市参会人数：**100-150人，每场参会企业80-100家。

**材料生产企业参加活动要求：**

须是中国建筑装饰协会会员单位；

须是“百企万亿”计划核心参与单位；

活动要求企业董事长、总经理或在活动过程中有产品定价决策权的高层领导参加；

**采购企业参加活动要求：**

企业年度总采购额不低于壹仟万元人民币；

参加活动人员须是企业董事长、总经理、或企业采购方面总负责人。

**六、活动内容**

（一）产品展示（实物展示、场景展示）

现场产品实物展示和场景展示相结合，让参会嘉宾深入了解企业产品及产品品质，并结合场景展示，全面展现企业生产工艺流程及企业实力，通过宣传展示平台，提升企业品牌意识，扩大区域知名度，提高行业影响力，实现品牌区域升级。

（二）供需交流

让采购企业与材料厂家进行面对面交流，从集团战略采购、区域采购、项目采购等多方面与材料企业进行有效沟通，打破采供双方业务合作壁垒，破解合作瓶颈问题，促进协同发展；通过交流，让采购方了解产品迭代升级趋势，并在未来新产品应用领域达到有效结合。

（三）交易签约

组织核心材料生产企业与地方装饰企业、房地产企业、传统家装企业、优秀互联网家装企业、家装后市场企业以及装饰供应链企业开展业务对接洽谈活动，从采购管理、成本优化控制等方面提供方向指引和解决方法，并促成供需双方采购合作。

1. 装饰企业创新模式分享

面对装饰行业市场变化及行业现状，邀请全国有特点及影响力的互联网家装企业分享商业模式，通过创新模式、创新思维、创新理念的顶层思维碰撞，让建筑装饰行业全产业链相关企业在今后的合作及发展中快速进行战略定位和升级，共同完成中国建筑装饰行业的转型升级。

（五）“百企万亿”数字港--聚材道交易平台运营模式交流

“百企万亿”数字港--聚材道是行业大宗集采交易的超级供应链平台，推动行业产业链融合、联动、共享，聚焦品牌，创新渠道，降低成本，提高效率，实现建材家居产业生态化。

（六）品牌造势

通过行业媒体、地方媒体、自媒体和“百企万亿”媒体矩阵式宣传推广，建立集中投放、联合投放机制，通过城市聚变形成全国裂变，实现推广效应指数级放大，扩大企业影响力，提高品牌知名度。

**七、时间地点**

活动时间：2018年5月--2018年12月

活动地点：全国重点城市

活动地点：5月份：石家庄，郑州；6月份：重庆，成都，西安； 8月份：太原，南昌，合肥；9月份：南京，杭州，苏州；10月份：福州，长沙，武汉；11月份：南宁、昆明、贵阳；12月份机动安排。（活动时间地点以最终活动执行方案安排为准。）

**八、宣传媒体**

官方微信公众号：中国建材家居网

战略合作媒体：腾讯家居、房天下

支持媒体：新华网、人民网、新浪家居、搜狐家居、网易家居、中装新网、中国建材家居网、凤凰家居、中华建筑报、中国建材报、中国建设报、中国房地产报、中国商报、中国质量报、中国消费者报、政府采购报、中国建设传媒网、非常设计师网、太平洋家居、家具中国、陶瓷网等。

**九、联系方式**

中国建筑装饰协会材料委员会（办公室）

地 址：北京市三里河路11号建设部南新楼912、914室

上海市嘉定新城封周路655号9层916室

于雪峰 18612215306 柯佳伟 15618906585

于 凯 18513853898 陶 丹 15110139798

邮 箱：[244231157@qq](mailto:244231157@qq).[com](mailto:.com、260222688@qq.com)

附件：2018年**“**百企万亿”品质中国行活动参会回执

中国建筑装饰协会

2018年5月8日

附件：

**2018年“百企万亿”品质中国行活动参会回执**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | 参会人数 |  |
| 联 系 人 |  | | | 职 务 |  |
| 手 机 |  | | | E-mail |  |
| 参会姓名 | 性别 | 部门 | 职务 | 手机 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 到达日期 | 2018年5月19日 □上午 □下午 | | | | |
| 是否住宿 | □是 □否 | | | | |
| 参会方式 | 请参会单位把参会回执回传或E-mail至会务组邮箱：244231157@qq.com | | | 单位印章  年 月 日 | |