中装协〔2018〕34 号 签发人：刘晓一

**关于举办第二届中国建筑装饰协会软装陈设艺术节暨**

**2018软装陈设艺术高峰论坛的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会）、各会员企业、各艺术设计大专院校、各设计相关单位及软装品牌企业：

为了深入贯彻落实党的十九大关于习近平总书记提出的“永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”的新时代中国特色社会主义思想精神，适应当前和今后社会及中国建筑装饰行业发展的需求，指导和引领中国软装行业走向健康快速的发展轨道，促进软装行业在新形势下规范化发展。经协会研究决定，于2018年9月举办“第二届中国建筑装饰协会软装陈设艺术节暨2018CBDA软装陈设艺术高峰论坛” 等系列活动。

本次活动旨在挖掘内地及港澳台地区软装设计行业优秀人才及企业，鼓励广大设计人员发挥更大的积极性、创造性，

全面提升中国软装设计行业的市场竞争力；发现软装行业优秀品牌企业，树立软装行业品牌机构；通过聚焦2018软装流行趋势、品牌新品发布等为国内设计企业及个人、软装品牌及甲方搭建最专业、最优质并极具中国本土特色的多方交流对接平台，推动中国软装行业整体发展。本次软装陈设艺术大赛作为公益大赛自愿参加、不收取费用，欢迎各省市装饰协会、广大会员企业、设计师、艺术设计大专院校积极参与并支持本次活动，欢迎国内外软装品牌企业积极参与、拓展合作。

**一、组织机构**

　　主办单位：中国建筑装饰协会

　　承办单位：中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会

中装筑艺（北京）文化发展有限公司

百变空间（北京）网络科技有限公司

特别支持单位：北京软景软装科技发展有限公司

学术支持： 清华大学美术学院、中央美术学院建筑学院、浙江大学、北京大学建筑与景观设计学院、中央民族大学、天津美术学院、中国美术学院、南京艺术学院、北京服装学院、四川美术学院、鲁迅美术学院、广州美术学院、山东建筑大学、江南大学、上海大学、北京清尚环艺建筑设计院。

**二、大会指导委员会**

主 席：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

副主席: 张京跃 中国建筑装饰协会副会长

刘 原 中国建筑装饰协会副秘书长

艾鹤鸣 中国建筑装饰协会副秘书长

单 波 中国建筑装饰协会副秘书长

杨家有 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会会长兼秘书长

孟建国 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会常务副会长

吴 晞　中国建筑装饰协会副会长

三**、媒体支持**

人民网、新华网、CCTV2、中国青年网、中装新网、中国软装陈设网、新浪家居、新浪地产、腾讯家居、网易家居、搜狐家居、太平洋家居、凤凰家居、A+设计师联盟、筑艺匠、筑龙网、好居网、非常设计师网、顶好设计、房天下、视觉同盟、室内设计联盟、美国室内设计中文网、现代装饰、今日头条、灯光与设计、时尚家居、家居廊、ID+C杂志、软装饰界、装潢世界、亚慧资讯、 World Interior News、 Design Week ，India Art n Design等。

1. **同期活动**

**◆**CBDA软装陈设艺术大赛

**◆**CBDA软装陈设艺术展（优秀软装设计获奖作品主题展、国内外高端软装品牌展、软装陈设空间体验展）

**◆**CBDA软装陈设艺术高峰论坛

**◆**CBDA软装陈设艺术时尚盛典

**◆**“大陆与台湾两岸设计学术交流之旅”启动仪式

**五、联系方式**

联 系 人： 吕卓、郭成纲 、赵斌 、苏笑、陈佳宇、冯海珍、梅微珊、张郑崴、李朋超、樊骜、苏宏伟、李丰源

电   话：010-58473818 / 010-57232168

网络咨询QQ：737866567

E-mail ：103985023@qq.com

　　网 址：

1、本次活动官方网站：www.sfcbda.com

2、中国建筑装饰协会官方网站：www.cbda.cn

　　3、微信公众平台：筑艺匠（zhuyi-jiang)

4、论坛官方腾讯QQ群号：737866567

艺术节官网 筑艺匠

 

附件：1、第二届中国建筑装饰协会[软装陈设艺术节](http://file.cbda.cn/uploadfile/2017/0227/1488157113570192.docx)组织架构

2、中国建筑装饰协会软装陈设艺术节展商参展说明及申请表

3、2018“CBDA软装陈设艺术大赛”报名表

中国建筑装饰协会

2018年4月16日

附件1：

**第二届中国建筑装饰协会软装陈设艺术节组织架构**

**一、组织机构：**

主办指导单位：中国建筑装饰协会

联合主办：中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会

承办单位：中装筑艺（北京）文化发展有限公司

百变空间（北京）网络科技有限公司

特别支持单位：北京软景软装科技发展有限公司

学术支持： 清华大学美术学院、中央美术学院建筑学院、浙江大学、北京大学建筑与景观设计学院、中央民族大学、天津美术学院、中国美术学院、南京艺术学院、北京服装学院、四川美术学院、鲁迅美术学院、广州美术学院、山东建筑大学、江南大学、上海大学、北京清尚环艺建筑设计院

**二、媒体支持**

人民网、新华网、CCTV2、中国青年网、中装新网、中国软装陈设网、新浪家居、新浪地产、腾讯家居、网易家居、搜狐家居、太平洋家居、凤凰家居、A+设计师联盟、筑艺匠、筑龙网、好居网、非常设计师网、顶好设计、房天下、视觉同盟、室内设计联盟、美国室内设计中文网、现代装饰、今日头条、灯光与设计、时尚家居、家居廊、ID+C杂志、软装饰界、装潢世界、亚慧资讯、 World Interior News、 Design Week ，India Art n Design等。

**三、协办单位：**

北京市建筑装饰协会、上海市装饰装修行业协会、重庆市建筑装饰行业协会、浙江省建筑装饰行业协会、江苏省装饰装修行业协会、广东省建筑业协会、福建省建筑装饰行业协会、云南省室内设计行业协会、湖南省室内设计师协会、广西建筑装饰协会、黑龙江省装饰协会、吉林省装饰协会、深圳市装饰行业协会、成都市建筑装饰协会、武汉建筑装饰协会、西安市装饰业协会、合肥市建筑装饰协会等。

**四、战略合作平台：**筑艺匠

**五、CBDA软装陈设艺术节指导委员会**

主 席: 刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

副主席: 张京跃 中国建筑装饰协会副会长

刘 原 中国建筑装饰协会副秘书长

单 波 中国建筑装饰协会副秘书长

艾鹤鸣 中国建筑装饰协会副秘书长

杨家有 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会会长兼秘书长

孟建国 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会常务副会长

吴 晞　中国建筑装饰协会副会长

白轶峰 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会副会长

**六、CBDA软装陈设艺术节学术指导委员会**

主　任：孟建国 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会常务副会长 、专家组主任

中国建筑设计院有限公司 总建筑师

副主任：张绮曼 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会专家组顾问

中国环境艺术设计专业的创建人、学术带头人、中央美术学院教授、博导，清华大学美术学院博士生导师

朱仁民 浙江大学生态修复联合研究中心主任

朱仁民艺术馆馆长

余静赣 联合国生态生命安全科学院院士

米兰国际HOAA艺术设计集团创办人

林学明 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会执行主任专家

曾 辉 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会常务副主任专家

**委　员：**

梁志天、梁景华、朱仁民、余静赣、杨邦胜、黄志达、邱春瑞（中国台湾）何武贤（中国台湾）朱柏仰（中国台湾）、谢侑谕（中国台湾）、林振中、陈德坚、孟也、唐汉忠、孙乐刚、刘道华 、赖亚楠 、杨晗、洪亚妮、马侠华、王凤波、陈清、方若非、邵唯晏（中国台湾）、崔树、蔡强 、戴昆、戴勇、房元凯（中国台湾）、黄全 、庄子玉、苏丹、陈华新、马克辛、唐余雄、李政、王琼、谢天、季春华、肖平、罗劲、曾卫平、张智忠、陈任远 、方斌、郭瑞勇、李淑贤、刘艾鑫、丁平、马占春、王笑野、田文一 、朱小杰、 吕永中、 汪宸亦、李沙、李飒 、李沅澄 、陈观宇、孙少川、吴滨、 宋涛、严建中、 蔡强 、瞿广慈

后续邀请增加：民俗专家1-3名，行业其他后续邀请专家、学者及中青年影响力人物若干名，其中拟邀Kelly Hoppen（英国设计女皇）。

**七、中国建筑装饰协会软装陈设艺术节组委会**

主 任 ：吕 卓 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会办公室主任

副 主 任 ：郭成纲 中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会办公室副主任

赵 斌 中装协软装陈设与装配式分会行业发展部主任

苏 笑 中装协软装陈设与装配式分会对外联络部主任

项目联系人：陈佳宇 冯海珍 梅微珊 李朋超 张郑崴 樊骜 苏宏伟 李丰源

电 话：010-58473818 / 010-57232168

网络咨询 ：737866567

E-mail ：103985023@qq.com

微信公众平台：筑艺匠（zhuyi-jiang）

官方腾讯QQ群号：737866567

网 址：

1、本次活动官方网站：：www.sfcbda.com

2、中国建筑装饰协会官方网站：www.cbda.cn

附件2

**中国建筑装饰协会软装陈设艺术节**

**展商参展说明及申请表**

中国建筑装饰协会软装陈设艺术节由中国建筑装饰协会主办，中国建筑装饰协会软装陈设与装配式分会、中装筑艺（北京）文化发展有限公司、百变空间（北京）网络科技有限公司联合承办。

2017年第一届中国建筑装饰协会软装陈设艺术节在杭州和上海成功举办，艺术节囊括了最具含金量的软装行业奖项及软装产品展示，吸引了百名设计行业领军人物及行业大咖、集结了行业上百家专业家具软装设计机构，参与人数达5000人。

2018年，第二届中国建筑装饰协会软装陈设艺术节全面升级，我们将邀请行业内知名设计师与软装品牌商，共同打造国内软装行业流行趋势的风向标，定义全新的设计与软装品牌商合作模式，将中国风、中国文化进行深度诠释。艺术节将是重点推进国内外软装品牌与国内外设计师联动的大舞台。

**一、定位：**吸纳国内外优质软装品牌，促进软装品牌企业与设计群体深度合作，推动设计行业快速健康发展。

**二、参展类别：**

壁纸壁布类、厨具类、洁具类、家具类、灯具类、装置艺术类、编织类、挂画类、陶艺类、景观花艺术类、智能家居类、瓷砖类、地毯类、窗帘布艺类、金箔类、仿古砖类、当代艺术、声光电多媒体等**。**

**三、参与形式：**赞助/参展/邀请

**四、其他招商详情:详见补充招商文件**

**第二届中国建筑装饰协会软装陈设艺术节展商参展申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参展单位 | | | 英文名称： | | | | |
| 中文名称： | | | | |
| 地 址 | | |  | | | 邮 编 |  |
| 电 话 | | |  | | | 传 真 |  |
| 电子邮件 | | |  | | | 联 系 人 |  |
| 网 址 | | |  | | | 手 机 |  |
| 参展产品 | | |  | | | | |
| 展览时间 | | | 2018年10月11日—10月13日 | | | 展览地点 | 北京国际展览馆（新馆）W4 |
| 预定：□光地\_\_\_\_\_\_㎡； 号展馆，展位号： 　展位费用共计 元 | | | | | | | |
| 说明：光地租用：9㎡起租，不含任何配置，自行搭建。特装展位须缴交特装施工管理费。 | | | | | | | |
| 广  告 | 参与 | □协办单位 □支持单位  □门票背页广告 □30’广告宣传片播放  □墙体条幅 号馆，面积  （请在相关处划√），小计金额 元 | | | | | |
| 现场  小计 |
| **合计人民币：（大写）**： 元，（小写）￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并于3个工作日内，汇至承办单位指定帐户。 | | | | | | | |
| 收  款  帐  户 | 收款单位 | | | 中装筑艺（北京）文化发展有限公司 | 展位如紧缺，按交款先后顺序分配，请附电汇单复印件。  电汇时请注明：2018CBDA软装陈设艺术节参展费。 | | |
| 开户银行 | | | 招商银行北京分行建国路支行 |
| 帐 号 | | | 1109 1380 3810 902 |
| 企业支付宝 | | | 1215506810@qq.com |
| 其它约定：1. 本展会不允许参展企业擅自转让展位，一经发现将取消其参展资格，费用概不退还。  2．若遇不可抗力影响，造成展会无法如期举办，本合同自动解除，组展单位在不可抗力被确认之日起7日内无条件将展位费返还给参展企业。  3. 参展企业实际展出产品必须和所报参展产品一致，且不能展出与企业本身无关的产品，参展产品需符合相关法律法规规定的质量、卫生标准。  4．参展企业若展出假冒伪劣产品、侵犯知识产权产品，组展单位将现场取消其参展资格，并无需退还展位费；一切引发的事故由参展企业自行负责。  5. 参展企业未在合同规定的时间内支付展位费，组展单位有权调整及取消其预定展位。  6. 为了适应政府指导，保持展会总体规划的一致性，组展单位保留对所预定展位调整安排的权力。  7. 若遇纠纷，双方协商解决，协调不成,提交所在地仲裁委员会裁决。 | | | | | | | |

第二届中国建筑装饰协会软装陈设艺术节组委会

（加盖公章）

年 月 日

申请单位：

（加盖公章）

年 月 日

申请单位：

（加盖公章）

年 月 日

附件3：

**CBDA软装陈设艺术大赛报名表**

申报日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | |
| 通信地址 |  | | | | |
| 企业网址 |  | | | | |
| 企业法人 |  | 成立时间 | | | 年 月 日 |
| 联系人姓名 |  | 手 机 | | |  |
| 联系人职务 |  | 电 话 | | |  |
| QQ号/E-mail |  | 传 真 | | |  |
| 作品名称 | 1: | | 2: | | |
| 3: | | 4: | | |
| 主创设计师： | | | | | |
| 姓名 |  | 职 务 | |  | |
| QQ号 |  | 手 机 | |  | |
| E-mail |  | 电 话 | |  | |
| 辅助设计师（填写不超过3位）： | | | | | |
| 申报奖项 | □ 专业组作品类 （按类别评审，每类一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名） | | | | |
| □ 学生组作品类（按类别评审，每类一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名） | | | | |
| 申报类别  （选中划√） | 作品形式：工程类 □ 方案类 □  类 别：   1. 酒店会所类 □ 2、商业类 □ 3、办公类 □   4、文化展览类 □ 5、大型公共建筑类 □  6、教育类 □ 7、医疗类 □ 8、住宅类 □  9、民宿空间类 □ 10、游交通工具空间 □  11、概念创新 □ 12、文化传承 □ 13、生态环保□ | | | | |
| 申报材料 | 参评申报总表；  个人材料：  A、个人履历  B、两张个人形象照、身份证电子版、外籍参赛提交护照电子版  作品材料：  A、 参赛选手需提交近两年或最新竣工的室内空间工程项目，必须是原创作品；  B、 提交作品内容包含：平面布局图、效果图、产品配置方案、实景照片、细节图片、设计说明500字、方案演示PPT等；  C、 所有图片必须是300dpi的jpg图，说明文件以word文档的形式提交；  D、请各单位负责人全力配合参选； | | | | |
| 参评申报总表；  企业/机构材料：  包括企业/机构简介、营业执照复印件；  企业logo、团队合影等；  作品材料：  A、 参选企业机构需提交近两年或最新竣工的室内空间工程项目，必须是原创作品；  B、 提交作品内容包含：平面布局图、效果图、产品配置方案、实景照片、细节图片、设计说明500字、方案演示PPT等；  C 、所有图片必须是300dpi的jpg图，说明文件以word文档的形式提交；  D 、请各单位负责人全力配合参选; | | | | |
| 所在工作  单位意见 | 法人代表：（签字）  单 位：（盖章）  年 月 日 | | | | |
| 评审委员会办公室意见 | 年 月 日 | | | | |
| 评审专家组意 见 | 专家（组长）  年 月 日 | | | | |
| 中装协意见 | 年 月 日 | | | | |
| 声 明：  1、凡是投稿参赛者一律视为同意接受本次大赛的所有参赛规则，违反相关规则者，将追究法律责任。  2、参赛作品请参赛者自行保留原件，参赛作品将不予以退还。大赛组委会保留所有解释权。 | | | | | |
| 联系人：赵斌 电话：010-58473818 / 010-57232168 邮箱：1215506810@qq.com | | | | | |