中装协〔2017〕47号 签发人：刘晓一

**关于开展“中国设计品牌计划”推荐活动暨中国建筑装饰行业品牌发展峰会的通知**

各省、自治区、直辖市建筑装饰协会、各教育机构、设计机构、各会员单位及设计师：

根据国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号）、国务院关于设立“中国品牌日”的批复（国函〔2017〕51号）文件精神。品牌理念已经取得最大共识，品牌意识空前觉醒，品牌建设上升为国家行动。为更好地鼓励中国建筑装饰设计做专、做精、做强，发挥中国设计引领作用。总结历年来行业设计赛事、设计机构及设计人物评选等活动，旨在对中国建筑装饰设计行业进行系统梳理和提升。巩固树立行业设计品牌及领头人、挖掘杰出品牌设计团体、培育优秀设计人才、发现中国设计·品牌空间。以“国家平台，做强中国设计品牌”为核心目标，推动设计行业向品牌化建设发展升级，推动中国设计在世界范围内的学术、文化影响力和国际市场竞争力。激发设计创

新与文化传承新活力，结合中国建筑装饰设计行业实际，经我会研究决定，启动“中国设计品牌计划”推荐活动并于2018年5月10日（中国品牌日）举办中国建筑装饰行业品牌发展峰会。

 “中国设计品牌计划” 推荐活动是国务院关于推进文化创意和设计服务与产业融合发展背景下的行业重要行动。

打破国内一贯传统的设计赛事、机构及人物等活动评价机制,结合国家品牌评价标准、互联网数据、业主反馈、专家意见“四大维度”进行综合审核，更具科学性、权威性和公信力。每年推荐一批中国设计代表性企业、机构、个人和品牌空间作品，为行业起到带动作用及示范效应。旨在未来5－10年里代表中国设计参加国内外竞争和学术、文化交流的国家级设计品牌。

推荐活动将设立“中国设计品牌推荐组委会”，负责活动的定位与策划、制度的建立与实施；并着力联合国家级、权威级、专业级媒体资源形成“1+N”媒体传播布局。结合“建筑装饰·中国行”全国巡回峰会活动进行联动推广展示，实现最优资源矩阵品牌展示。助力优秀的中国设计企业和个人在激烈的国内国际竞争中赢得尊重和地位。

本活动自愿参加、活动不收费，欢迎各会员单位、各设计大专院校、设计机构、设计相关从业者积极参与。

一、组织单位

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会设计委员会

中华建筑报、中装新网、中装协设计网

战略合作媒体：中央电视台 人民网 新华网 中国共青网 今日头条 腾讯家居 新浪家居 搜狐家居 凤凰家居 房天下 网易家居 建筑技艺 中国设计英才网 筑龙网 中国照明网

协办单位：全国各省市地方建筑装饰协会

学术支持单位：中国建筑学会产业现代化发展委员会、北京大学汇丰商学院定位中心、中国品牌发展研究中心、清华大学美术学院、中央美术学院建筑学院、中国美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、四川美术学院、湖北美术学院。

产业链支持单位：陈与陈定位设计公司、中国建筑装饰设计创新基地、百度数据、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司、深圳广田装饰集团股份有限公司、北京清尚建筑设计研究院有限公司、深圳市晶宫设计装饰工程有限公司、深圳市建筑装饰（集团）有限公司、中国建筑装饰集团有限公司、北京筑邦建筑装饰工程有限公司、德才装饰股份有限公司、上海现代建筑装饰环境设计研究院有限公司、深圳市洪涛装饰股份有限公司、中国装饰股份有限公司、深圳市鹏润装饰工程有限公司/金瀚国际设计集团

二、中国设计品牌推荐组委会办公室

联系人：朱桂玉 李金双 罗杰 石雨 张勇 张马超 曾言

电 话：010- 88365352 83554636 88389050

地 址：北京市朝阳区东三环南路96号A座401室

邮 箱：cbdrc@sina.com QQ咨询: 2262609648

活动官方微信号：fc-sheji

中国建筑装饰协会官方网站：www.cbda.cn

中国建筑装饰协会设计委员会官网：[www.zzxdc.com](http://www.zzxdc.com)

中国建筑装饰协会

2017年6月25日