附件3；

**关于第四届中国建筑装饰设计领域推荐品牌**

**及设计师最喜爱的品牌推广活动说明及申报表**

一、目的和意义

随着建筑装饰市场需求量的不断扩大，装饰材料市场品牌及种类繁多，产品质量参差不齐，造成了设计师和产品使用者的混乱，为把控好项目中的装饰材料产品质量，促进上下游产业的良性互动。推广活动以装饰企业、设计单位、房地产企业推荐和企业自主申报的形式开展，以参选品牌的产品质量、服务能力、售后服务等企业的综合能力进行市场调研，同时为了确保活动的公平、公正、公开、客观性，组委会将委托第三方检测机构对特定产品进行市场抽检，鉴于装饰产品涵盖面广、种类和品牌多的特点，每项领域品牌或产品筛选前二十家，通过互联网平台公布推荐和申报的品牌。同时通过网络专题平台陆续向行业及社会公布结果。所有评测依据国家及行业相关标准，以向行业推荐优秀装饰材料和服务商。充分整合装饰设计服务品牌资源，并鼓励大企业做大做强，小企业做专做精。发掘品牌企业优势，推进装饰行业内的企业及领域间的合作，减少行业内耗和不良竞争。

二、参加流程

参加流程分为活动申报/推荐、资料审核、媒体公示、网络宣传四部分，参与推广企业将所需资料以书面及电子形式报送组委会，经组委会审核后统一安排网络宣传，并在相关活动中公示。

三、申请程序

1.根据文件要求填写（附件3.1）申报表。

2.企业申报产品相关质量检验检测报告及证件说明。

3.企业申报所需资料包括企业简介、品牌介绍、企业证照资质、产品检测证明、企业logo（矢量图）、产品介绍、项目案例及简介等。

4.资料以电子版邮件和光盘报送至组委会。参选企业可提供2分钟以内的视频，用于宣传。

四、展示推广

凡参与企业，经大会组委会专家审核后，对于合格企业做为“**中国建筑装饰设计领域推荐品牌、中国建筑装饰行业设计师最喜爱的品牌”**给予大力推广。

五、联系方式

地 址：北京市海淀区三里河路21号甘家口大厦910B室

联系人：梁宏瑀 冯世海 曾梓芸 董李芝 王雅莹 郑俊

电 话：010-83559578/88374178/62740109

参加者请将电子资料发送至：cbdadc@qq.com

活动微信平台：中国建筑装饰协会（cbdaweixin）、CBDA设计人物（cbdadc）、网易家居等

具体事宜详见附件，或登陆协会网站www.ecbda.org、www.cbda.cn查询或下载文件。

附件3.1

**中国建筑装饰设计领域推荐品牌及设计师最爱的品牌申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | 品牌名称 |  | |
| 成立年限 |  | | | 管理团队 |  | |
| 地 址 |  | | | | | |
| 法人代表 |  | 总经理 |  | 联系方式 | |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  | 手 机 | |  |
| E-mail |  | | | 传 真 | |  |
| 产品类别 |  | | | | | |
| 产品简述 | （附件） | | | | | |
| 产品质量 | 质量类相关报告（附件） | | | | | |
| 创新技术及专利 | （附件） | | | | | |
| 所获荣誉 | （附件） | | | | | |
| 重点项目 | （附件） | | | | | |
| 合作装饰  及设计机构 | （列表附件） | | | | | |
| 单位承诺 | 承诺本单位上述申报资料真实可靠，授权活动组委会予以宣传，特此声明。  法人代表：（签字） 单位：（盖章）  年 月 日 | | | | | |