附件四：

设博会简介

中国国际建筑装饰及设计艺术博览会，简称设博会，由中国建筑装饰协会重点支持主办,清华大学美术学院、中国贸促会建设行业分会联合主办，清大远教（北京）文化发展有限公司、北京新家网络科技有限责任公司联合承办。自2005年起，设博会已经成功举办十一届,现已发展成为在建筑、装饰、家具配饰、景观规划领域最权威、国际化程度最高的年度盛会。

做为行业年度重要品牌活动，设博会还先后得到了中国建筑学会、中国美术家协会、北京市文化创意产业促进办公室等诸多部门或组织的大力支持；在国际上，也得到了法国室内设计协会、亚洲建筑师协会、国际设计艺术院校联盟以及意大利、瑞士、新加坡、马来西亚、台湾、香港等十多个国际行业学会的鼎力支持和认可。

随着设博会不断发展，活动形式更加丰富多彩，品牌效应逐渐呈现，这极大的吸引了越来越多国内外知名设计大师踊跃参与，先后有何镜堂、安藤忠雄、保罗·安德鲁、博纳斯科尼、黑川雅之、梁景华、陈厚夫、陈向京、马若龙、普维斯、洪约瑟、梁志天、高文安、马克辛、陈德坚、张智强、伍炳亮、庄惟敏、关永权、林伟而等上百位设计大师莅临现场并斩获荣誉大奖。他们以不同的视角、多元化的文化背景、前沿革新的设计理念为切入点，为业界奉献了一年一度的建筑及装饰设计饕餮盛宴。第十二届设博会也将继续定向邀请部分往届设计大师、资深设计师再次莅临现场，共享前沿设计理念。

十年来，以金螳螂、广田、洪涛、红蚂蚁、建峰集团、深圳嘉信、中建三局、高度国际、苏州华鼎、苏州柯利达、江苏信达、东易日盛等国内装饰领军企业为代表的大批品牌设计机构积极参与到设博会的组织工作中来，对协会及设博会给予了极大的支持。我们将继续加大组织力度，除保留并升级几项品牌活动外，还拟重点策划组织几场针对“百强装饰企业”的推介活动，促进行业健康可持续发展。