**附件一：**

**全国精品建筑涂装工程展播方案**

为了响应国家号召，提倡匠人精神，促进建筑涂装工程质量的整体提升，中国建筑装饰协会涂料与防水材料分会及中装新网，联合装饰、涂料所涉及企业及多家媒体共同组织开展“全国精品建筑涂装工程展播活动”。此次活动将采取切实有效的方法，在全国范围内遴选出一批精品建筑涂装工程案例及优秀品牌，并通过媒体平台向建筑装饰行业和社会公众推广他们的创新技术、成功经验及突出的工程业绩等。

一、**组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会涂料与防水材料分会

指导单位：中国建筑装饰协会

承办单位：腾讯、网易、新浪

赞助企业

活动官网：中装新网[www.cbda.cn](http://www.cbda.cn)

战略合作媒体：中国建筑新闻网、中国涂料报、新华网、央广网、国际在线、中国经济网、筑龙网等百余家

由上述机构与有关支持企业、媒体组成活动组委会。

**二、专家团**

由政府、协会、房地产企业、装饰企业、涂料企业、防水企业、硅藻泥企业、设计师、媒体等组成百人专家顾问团进行综合审核。

**三、展播类别设置**

1、项目展播：全国精品建筑涂装工程

细分为：

1. 外墙涂装工程
2. 内墙质感涂装工程（公装、家装）
3. 地坪涂装工程
4. 硅藻泥壁材工程（公装、家装）
5. 防水工程（屋面、室内）

2、品牌及人物展播：

涂装一体化领军企业（涂料品牌类）

涂装施工示范单位（装饰施工类）

其他推介项目：

年度风云人物（企业家、项目经理）；

艺术涂料品牌；

外墙涂料品牌；

内墙涂料品牌 ;

防水涂料品牌

地坪涂料品牌;

硅藻泥壁材品牌

**四、实施计划**

1、2017.3月 启动活动，各合作媒体开设专题页面并接受报名；

2、2017.3-4月下旬，项目征集；

3、2017.4月底，专家顾问团进行综合审核，符合要求的项目将统一进行媒体展播并网络投票。入围参与展播的项目和品牌将进行公示，接受社会监督。

4、长期对全国精品建筑涂装工程项目及品牌进行媒体宣传并结合线下活动进行全面展播，向行业及社会公众进行一系列的宣传推广；

1. 根据专家顾问团综合审核并结合网络投票情况，恰当时间举行线下展播活动。

**五、活动推广及表彰计划**

**1、展播及推广媒体平台**

**官网：中国建筑装饰协会官方网站（中装新网** [**www.cbda.cn**](http://www.cbda.cn)**）**

活动全部资讯、投票和报名等活动所有官方资料均通过中装新网和微信公众号进行发布。

**承办媒体**

优选如新浪、网易、腾讯等知名媒体作为承办单位，在其主要页面开辟特别专题进行申报、投票和资讯发布，并对精品工程进行全面展播。

**百余家支持媒体**

将通过人民网、新华网、国际在线、中国日报网、中国网、央广网、中国建筑新闻网、中华建筑报、中国涂料报、搜狐、搜房、中国经济网、筑龙网等百余家媒体进行活动动态消息和结果发布。

**新兴媒体平台**

活动消息、入围精品工程案例等将通过在协会及合作媒体相关微信公众号，APP平台进行持续推广。

**2、出版收藏与参考价值并存的出版物**

出版‘全国精品建筑涂装工程’项目及产品选集，收录入围项目、产品及品牌等。此书还将作为协会重要活动会刊及设计、采购等相关人员工具书籍进行编辑，并向各级建设主管部门，地方协会，中国建筑装饰协会所有会员单位（包括全国范围内设计机构、房地产开发企业、建筑施工企业、建筑装饰企业、建材企业等）进行精准发行。

**3、落地活动**

1）与中国建筑装饰协会涂料与防水材料分会相关活动同期举办线下展播；

1. 在峰会会场进行主题宣传并利用VR技术对入围工程进行展示；
2. 在中国建筑装饰协会举办的其他活动现场会有针对性地对精品工程项目及品牌进行展播；
3. 利用协会优势，对入围精品工程项目及品牌进行优先推介；
4. 组织相应线下活动促进装饰企业与涂料企业之间的交流合作。

**六、展播范围**

1、全国精品建筑涂装工程展播工程范围：

1. 于2011—2016年间竣工并通过验收的工程。
2. 公装涂装面积大于1000平方米，家装涂装面积不限。
3. 中国建筑装饰协会会员企业参承建项目优先报名。

其他要求：

1. 符合法定建设程序、国家工程建设强制性标准和有关省地、节能、环保的规定，工程设计先进合理。
2. 建设过程中，没有发生过质量事故、较大生产安全事故以及在社会上造成恶劣影响的其他事件。
3. 申报单位没有不诚信的行为；

2、参与品牌及人物展播应具有的条件：

* 1. 中国建筑装饰协会会员优先报名。
  2. 个人需在涂装领域做出过突出贡献。
  3. 与建筑装饰企业具有良好的合作关系。
  4. 符合国家有关节能、节水、节材、节地的相关要求。
  5. 所申报产品符合国家的环保、健康标准。
  6. 无严重拖欠款和重大偷漏税，没有被国家工商、税务、质监、安全、环保等执法部门通报或处罚记录的企业。

**七、参与项目展播需提交的申报资料**

**基本资料（必须提供）：**

1. 、申报企业承诺书一份。
2. 、《全国精品建筑涂装工程》申报表一份。
3. 、企业复印资料
   1. 申报企业的营业执照复印件一份。
   2. 建筑涂装工程施工合同书复印件一份
   3. 或是供货证明一份（合同的主要部分） 。
   4. 工程竣工验收的证明文件复印件一份。
   5. 反应工程全貌及细部的数码彩色照片至少10张，照片附图说。（图片要反映项目真实情况，不得瞒报，选报。格式：JGP） 。
   6. 介绍工程概况和工程重要细部施工情况的文字说明材料。
   7. 反应项目使用材料数量和产品类型，品牌介绍等综合信息描述的相关材料。
   8. 介绍项目所用主要材料及品牌的文字说明材料。

**其他资料（加分项，非必须提供资料）：**

* 1. 施工企业资质证书复印件一份。
  2. 项目所用建材产品的相关检测证明。
  3. 涂装工艺技术阐述。
  4. 项目在施工过程中的难点、创新性情况介绍。
  5. 中国建筑装饰协会会员证书。
  6. 项目所用建材产品的荣誉证明。
  7. 项目所获奖项或荣誉证明文件。
  8. 业主认可证明（荣誉或是文字证明等） 。

**八、入围标准**

“全国精品建筑涂装工程”的审核标准：外观、质量、网络投票及工程其他相关资料。

“涂装一体化领军品牌”的审核标准：企业规模、施工队伍建设情况、应用工程案例获奖情况。

**九、审核流程**

为保证展播工程的质量水平，将由专家对所有申报资料进行资料审核，对资料审核合格的工程进行抽查。申报企业及有关单位应配合工程抽查工作。

审核工作主要由以下几个环节组成：

1. 企业申报；
2. 初评；
3. 网络投票，同期组织专家团进行审核；
4. 工程复查，网络投票同期，对通过专家审核的工程按照一定比例进行随机复查。
5. 结果公示 接受社会监督
6. 长期进行展播

为保证展播品牌的公平、公正，审核工作主要有以下两种：

1. 项目应用涂料品牌申报→审核→展播；
2. 获奖项目应用涂料品牌汇总→展播；