**附件1：**

**《2017中国软装陈设艺术高峰论坛**

**暨首届CBDA中国软装陈设艺术设计节》实施说明**

**一、组织机构：**

主办单位：中国建筑装饰协会

协办单位：中国建筑装饰协会软装陈设分会

 承办单位：百变空间（北京）网络科技有限公司

学术支持：清华大学美术学院

中央美术学院建筑学院

北京清尚环艺建筑设计院

广州美术学院

 支持单位：广州市世隆展览服务有限公司

 壹仟零壹艺网络科技（北京）有限公司

 利路文化传播有限公司

 杭州盛饰孵化集团

 上海筑燕商学院

 思和会

 设计元

 渠通·巴雷整装产品服务平台

名誉主席： 李秉仁  中国建筑装饰协会会长

主   席： 刘晓一  中国建筑装饰协会副会长兼秘书长

**主 任**

王 铁 中央美术学院建筑学院院长

**副 主 任**

吴 晞 北京清尚建筑装饰工程有限公司董事长

杨家有 中国建筑装饰协会软装陈设分会会长兼秘书长

唐 磊 思和创投管理咨询（北京）有限公司董事长、创始人

**三、合作媒体：**中央电视台、中装新网、百变空间、中装协设计网、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰网、中国网、好居网、非常设计师网、美国室内设计中文网、搜房网、慧聪网、设计元、中华室内设计网、设计艺术家网、时尚家居网、视觉天下、中国全景网、建筑技艺、筑龙网、建筑英才网、现代装饰网、设计帝国、中国美术服务网、中国家装家居网、秀设计、火星时代、中国设计在线、中华建材网、建筑中国、土木在线、照明设计师网、中国照明网 ID+C、灯光与设计、慧亚资讯、地产线、鑫装网、现代装饰网、装饰建材网、室内装饰设计、家居装饰、手绘设计、装修案例、装修知识、3D模型网、cad模型图库、中国装饰论坛、火星论坛、SBbbs论坛、设计吧廊、室内设计联盟、室内人、室内效果图网、建筑与室内设计师网、3DAMX论坛、设计元等。

 **四**、**活动及论坛设置说明：**

 **(一)活动名称：2017中国软装陈设艺术高峰论坛暨首届CBDA中国软装陈设艺术设计节**

**(二)活动设置：**

1、工程类作品； 2、方案类作品；

3、机构类； 4、人物类；

5、艺术类作品。

**(三)活动议程：2017年4月启动**

**(四)活动组织及审核：**

1、提交资料时间：2017年1月至2017年4月25日

2、作品审核：2017年4月25日至2017年5月20日

3、颁奖盛典及高峰论坛：2017年5月

 **(五)作品范围：**

 **1、工程类、方案类设计作品包括**酒店空间、商业空间 、办公空间、展陈空间、餐饮空间 、娱乐空间 、商品房/公寓/别墅空间、样板房空间、艺术陈设空间、园林景观空间、民宿等**；**

**2、艺术作品包括**中国书画、油画、雕塑、版画、陶艺、装置艺术、陈设艺术、当代艺术、声光电多媒体等**。**

 **(六)参加活动准备资料提交：**

**1、工程类、方案类设计作品：**

① 提交个人半身艺术照及人物头像各1张；

② 身份证复印件或扫描件；

③ 个人简介（200字内）；

④ 平、立、剖面图(平面图必有) 以及设计说明；

 ⑤ 工程或方案类效果图作品照片6-15张（所有图片须为jpg格式，CMYK四色，300dpi）；

**2、年度设计机构(单位)**

① 营业执照、会员单位证书复印件；

② 企业说明（300字内）；

③ 团队照片/企业形象或标识

**3、艺术类（家居饰品）**

① 提交个人艺术照1张；

② 个人简介（200字内）；

③ 中国书画作品请在作品背面写明姓名、性别、联系方式等

④ 家居饰品设计提供高清不同角度照片4-10张（所有图片须为jpg格式，CMYK四色，300dpi）。

 **(七)、报名方式：**

**1、填写报名表**

**2、准备资料打包和报名表一同发到组委会（电子邮件）**

 **(八)、权利与义务：**

1、所有参与者享有同等参与评审、监督的权利，组委会负有被监督、听取建议的义务；

2、所有参与者有义务无偿将参加活动作品版权授予组委会，供组委会传播、展览、出版活动作品集之用；

3、所有参与者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不向大奖主办单位、承办单位及组委会提出任何形式的索偿要求；

4、如未能评选出合适的参加活动的作品，组委会保留不颁发任何一个活动证书的权利；

5、参与者应自行保证申报作品具有全部知识产权，如发现参与者申报作品有不符合参加活动条件情形，组委会有权在评审任一阶段取消其参加活动资格，收回其所得一切，由此造成主办方损失的，概由参与者承担；

6、就参加活动材料提交、展览、公示、宣传与出版等一切事项，参与者无权向主办方主张获得任何补偿、报酬的权利，亦无权要求享有任何特殊权利；

7、原则上对终评后获得荣誉的工程设计作品，要求有实地考核条件和相关证明；

8、如其他方对参评作品提出知识产权方面的争议，则由参与者自行处理并承担一切法律责任；

9、本规则的解释权归主办单位。

**五、组织联络**

 2017中国软装陈设艺术高峰论坛暨首届CBDA中国软装陈设艺术设计节组委会执行办公室

地   址：北京市朝阳区四惠东龙源文化创意园C201

联 系 人：徐阿群、吕 卓、白轶峰、曹延清、朱 琳

电  话：010-58430087 4006661403

网络咨询：2195904579（QQ服务号码：中装协软装陈设分会）

E—mail：2195904579@qq.com

网 址：1、本次大赛指定网站<http://www.bb-kj.com>