附件1：

2016“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛参赛规程

**第一部分 大赛概况**

**一、大赛名称：**2016“吊顶·顶墙集成”中国空间应用设计大赛

**二、大赛宗旨：**应用实现设计价值

**三、组织机构：**

主办单位： 中国建筑装饰协会

嘉兴市秀洲区王店镇人民政府

协办单位： 中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶分会

承办单位： 中国建筑装饰协会厨卫工程委员会

中国建筑装饰协会设计委员会

嘉兴市秀洲区王店集成装饰（吊顶）协会

联和冠名品牌：鼎美、品格、美尔凯特、来斯奥、奥华、今顶

学术支持：清华大学、同济大学、广州美术学院、东南大学

**四、参赛对象**

室内设计师 / 建筑设计师 / 产品设计师 / 大专院校设计类专业在校师生

**五、参赛作品范围**

* **产品应用设计**

针对吊顶·顶墙集成的造型、款式、纹饰等进行产品设计

* **空间应用设计**

针对吊顶·顶墙集成在室内空间中的运用进行设计，空间包括：住宅，商业，教育、医疗、交通、酒店，样板间，会所，博物馆等

**第二部分 报名须知**

**一、报名时间**

2016年8月15日开始接受报名，报名截止为2017年3月15日。

**二、报名地址**

**报名地址一：**大赛组委会综合办公室（北京市胜古中路2号院5号楼金基业大厦305室中国建筑装饰协会厨卫工程委员会）

**三、报名资料索取方式**

**方式一：网上下载。**

**大赛指定下载网址**：

1. 中国建筑装饰协会官网（中装新网）www.cbda.cn
2. 中国建筑装饰协会厨卫工程委员会官网 [www.chuwei.org.cn](http://www.chuwei.org.cn)

**方式二：网络传输**

**大赛指定网络传输方式**：1、QQ： 3260591946

2、E-mail：zzx1984@vip.sina.com

**方式三：店面索取**

**大赛联和冠名企业店面报名表索取，企业名单：**

浙江鼎美智装股份有限公司

浙江美尔凯特集成吊顶有限公司

品格卫厨（浙江）有限公司

嘉兴市今顶电器科技有限公司

浙江来斯奥电气有限公司

浙江奥华电气有限公司

**方式四：当地协会**

设有分站赛的各个地区设计师，可到当地装饰协会索取

**四、投稿要求**

**1．制作格式**：参赛作品统一采用PPT幻灯片或JPG图片格式提交，设计图纸使用AutoCAD格式。

**2．提交资料：**

⑴效果图不少于一张；

⑵设计图纸：天花图、立面图、平面图、大样图各一张（JPG格式）；

⑶实景/效果照片：3-10张，吊顶，墙面局部照片3-5张；照片采用JPG图片格式，图片尺寸要求：300dpi，单张照片不小于1MB。

⑷设计师本人亲笔签名的报名表原件一份；

⑸参赛设计师本人身份证复印件一式两份；

⑹设计师个人简介和彩色高清个人形象照各两份；

3．不局限参赛作品的设计软件，可以是手绘稿、3D效果图、PhotoShop效果图等，配合相关文字，重在表达设计理念，以及和最终的实景效果照片相切合。

4、提交报名文件的形式

⑴光盘形式：将所有需要提交的资料刻录成一式两份光盘（证件类资料可扫描），邮寄到指定报名地址；

⑵电子形式：可以将所有需要提交的参赛资料电子版压缩打包后，通过大赛指定QQ直接提交到大赛组委会办公室。

**第三部分 赛程设置**

1. **大赛流程**
2. 启动仪式：2016年6月
3. 作品征集：2016年8月15日-2017年3月15日
4. 作品初审：2017年3月20日-3月30日
5. 作品终评：2017年4月10日
6. 大赛颁奖：2017年6月
7. **评选原则**

1.应用性：所有参赛作品均体现产品设计应用或空间设计应用；

2.环保性：充分表达对节能、环保、可持续发展理念的重视和尝试；

3.原创性：设计作品需要具有概念的原创性和前瞻性以及可实际应用；

4.美观实用性：产品设计具备实用性和美观性，操作的便捷性，使用的舒适性和安全性；在制造工艺技术方面，需要具有批量生产的可行性。

**四、知识产权与宣传授权**

**1.知识产权**

* 参赛选手保证其因参加本次大赛而创作的作品拥有完全排他的著作权。参赛者保证其在全球范围内未曾自行或授权任何第三方对参赛作品进行任何形式的商业开发或使用，同时保证参赛作品不违反中华人民共和国相关法律法规，不损害任何第三方的知识产权及其它法律权益，如有违反，参赛选手需要独立承担相应的法律责任。
* 本次大赛所有参赛作品的著作权归属于参赛者本人，所有提交的参赛作品大赛组委会不予返还，参赛者自行存稿。
* 对于所有本次大赛的获奖作品，王店镇和各合作吊顶品牌 拥有以下权利：
	+ 对获奖作品的打样样品公开展览和长期收藏的权利；
	+ 作品获奖后的1年内，主办方享有商业开发优先权；
	+ 如获奖作品被王店镇和各合作吊顶品牌打样和批量化生产，进入全球销售网络，主办方将与其作者另行签署知识产权利益分配协议；
	+ 有权对已经签署知识产权利益分配协议的参赛作品进行修改或再开发。

**2．宣传授权**

* 所有参赛者授予本次大赛组委会以下权利：使用各种媒体和传播手段（报纸、杂志、电视、网络、书籍出版、展览等）对参赛作品进行宣传的权利，该权利不限时间。