中装协〔2016〕48号 签发人：刘晓一

**关于《中国建筑装饰装修》杂志在会员企业中**

**开展系列宣传活动的通知**

**各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会）、广大会员企业：**

 由住建部主管、中国建筑装饰协会主办的《中国建筑装饰装修》杂志，是我国建筑装饰行业集前瞻性、专业性、指导性、可读性于一体，国内外公开发行的综合性刊物。近年来，杂志先后宣传报道了一批行业内知名企业和优秀企业家，为交流信息、提升企业形象、推动行业发展起到了积极作用。杂志日前被新闻主管部门评为“中国最美期刊”。

 中国建筑装饰协会第八届会员代表大会于今年7月5日胜利召开，一批优秀企业家当选为新的一届副会长。这些副会长单位是我国建筑装饰行业的龙头企业，多年来承建了国家和省市一大批重点工程，这些企业多次被评为中国建筑装饰百强企业并获得多项中国建筑工程装饰奖。他们不仅为社会做出了奉献，而且引领了建筑装饰行业的发展。

遵循中国建筑装饰协会 “扶大、扶优、扶强”的战略方针，为了树立一批优秀企业家形象、展示一批优质工程、推广和交流优秀企业管理经验、助力一批有潜力的企业快速发展，向社会彰显装饰行业风采和贡献，提升装饰行业和知名装饰企业在社会上的地位，协会决定，从即日起，充分利用中国建筑装饰协会自身媒体平台——《中国建筑装饰装修》杂志“层次高、印刷美、专业强、读者广”的优势，开展一次以副会长单位为主体，在业内和社会上具有一定影响的系列宣传活动。请副会长单位、地方协会、常务理事单位、理事单位和广大会员企业积极配合，支持并参与此次活动。

联系人：毕明荣 13520525813/ 010-88139385

 钱 昆 13161926363/ 010-88546514

附件:1、《中国建筑装饰装修》杂志宣传报道方案

2、《中国建筑装饰装修》杂志宣传报道申报表

中国建筑装饰协会

 2016年7月22日

附件1：

**《中国建筑装饰装修》杂志宣传报道方案**

1. **中装协副会长单位：**

由《中国建筑装饰装修》杂志社派记者采访企业负责人，刊登人物或企业专访文章，8~10个版面，企业支付宣传费10万元；企业若上封面另收宣传费6万元。被宣传企业与杂志社签订宣传协议，此项工作，由企业一名负责人与杂志社直接联系落实。

1. **地方省市协会：**

地方省市协会根据自身需求，可以在杂志上做专题协会工作宣传，也可以赠印专期或使用一定数量的版面，集中宣传一批地方协会表彰的优秀会员企业和优质工程。采访和收费等相关业务，双方协商。

1. **常务理事和理事单位：**

常务理事单位和理事单位是我国建筑装饰行业中的一大批优秀企业，是行业内中坚力量。许多企业担任了地方省市协会的副会长，在业内有较大影响。这些企业是《中国建筑装饰装修》杂志长期宣传和合作的伙伴。协会同意杂志社在这些企业中，挑选一批知名企业进行宣传并吸纳为杂志理事单位。具体操作和收费标准，可参照副会长单位宣传办法和加入杂志社理事单位条件办理。

附件2：

**《中国建筑装饰装修》杂志宣传报道申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单 位 |  |
| 类别 | □副会长单位 □地方协会□理事或常务理事单位 □会员单位或其他企业 |
| 负责人 |  | 电话 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  |
| 邮箱 |  | 手机 |  |
| 宣传报道相关内容 | □方式一：付费 10万元（副会长单位必选）人物或企业专访文章，8~10个版面赠送当期杂志100本赠送三期杂志单页宣传广告（240mmX320mm）□方式二：付费 16万元人物或企业专访文章，8~10个版面刊登当期杂志封面（人物或企业工程）赠送当期杂志100本赠送半年（6期）单页宣传广告（240mmX320mm）赠送企业一年内两次活动或工程项目宣传 |
| 时间 | 2016年 ＿月刊，2017年 ＿月刊 |
| 单位负责人（签字）：（盖章）年 月 日 | 杂志社负责人（签字）：（盖章）年 月 日 |

此表填写后，加盖单位公章，一式两份快递至《中国建筑装饰装修》杂志社，杂志社确认后返回单位一份。