附件1：

**《中国建筑装饰装修》杂志宣传报道方案**

1. **中装协副会长单位：**

由《中国建筑装饰装修》杂志社派记者采访企业负责人，刊登人物或企业专访文章，8~10个版面，企业支付宣传费10万元；企业若上封面另收宣传费6万元。被宣传企业与杂志社签订宣传协议，此项工作，由企业一名负责人与杂志社直接联系落实。

1. **地方省市协会：**

地方省市协会根据自身需求，可以在杂志上做专题协会工作宣传，也可以赠印专期或使用一定数量的版面，集中宣传一批地方协会表彰的优秀会员企业和优质工程。采访和收费等相关业务，双方协商。

1. **常务理事和理事单位：**

常务理事单位和理事单位是我国建筑装饰行业中的一大批优秀企业，是行业内中坚力量。许多企业担任了地方省市协会的副会长，在业内有较大影响。这些企业是《中国建筑装饰装修》杂志长期宣传和合作的伙伴。协会同意杂志社在这些企业中，挑选一批知名企业进行宣传并吸纳为杂志理事单位。具体操作和收费标准，可参照副会长单位宣传办法和加入杂志社理事单位条件办理。