中装协〔2016〕37号签发人：刘晓一

**关于开展“2016首届中国互联网装饰季”活动的**

**通知**

各地方建筑装饰协会，各装饰、设计、家居、建材和互联网等有关单位：

在2015年李克强总理提出“互联网＋”发展思路后，被称为最后一块电商处女地的建筑装饰行业，也因为互联网的冲击，在过去的一年里发生了巨大的变化。“互联网+装饰”，不仅改变了传统装饰企业对市场的认知，其发展模式更为企业转型升级带来了新的发展契机，传统公装巨头也纷纷加入到这场没有硝烟的争夺战中。互联网＋，在传统渠道成本不断上涨的当下，通过新兴渠道消化传统渠道成本泡沫，以互联网方式收集行业大数据，为传统装饰企业、建材企业突破发展瓶颈开辟了新的道路。

为了推动企业创新、转型升级，提升产业互联网发展，利用互联网平台帮助行业企业进一步树立品牌，扩大销售渠道，中国建筑装饰协会将牵手阿里巴巴集团和多家互联网电商和媒体平台共同开展“2016首届中国互联网装饰季”活动。活动将由开幕式暨互联网+建筑装饰行业发展高峰论坛、天猫家装狂欢节及产业互动系列活动三大部分组成。希望通过强强联合，在互联网赋能、品牌互联化大背景下，联合深挖实施“百企万亿”计划。进一步提升行业企业的互联网运营能力，提高品牌知名度，推动行业产业互联网模式的发展；希望通过共同努力不断规范市场行为，完善线下服务体系，为消费者营造更良好的网络环境，让消费者通过最简便的方式，购买到物美价廉的绿色环保产品和服务，为消费者创造一个绿色、安全、舒适、美观的家居环境。

现将有关事宜通知如下：

**一、活动名称：**

2016首届中国互联网装饰季

**二、活动主题：**

蜕变·升级创造绿色互联网装饰

**三、活动构成（具体方案见附件）**

1、2016首届中国互联网装饰季开幕式暨互联网+建筑装饰行业发展高峰论坛

2、2016首届中国互联网装饰季之天猫家装狂欢节

3、2016首届中国互联网装饰季产业互动系列活动

以上活动具体日程安排另行通知。

**四、组织机构**

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：阿里巴巴集团

中装新网www.cbda.cn

中国建筑装饰协会涂料与防水材料分会

协办单位：中国建筑装饰协会厨卫工程委员会

　　 中国建筑装饰行业百强企业评价办公室

　　 中国建筑装饰协会行业信用评价办公室

官方电商平台：天猫（淘宝+聚划算+淘抢购等流量导入）

支持媒体：新华网、人民网、搜狐、新浪、网易、腾讯等

由上述机构与有关支持企业、媒体联合组成活动组委会，共同组织开展此项活动。组委会下设办公室负责联络协调，处理日常事务。

名誉主席：李秉仁 中国建筑装饰协会会长

主席：刘晓一 中国建筑装饰协会副会长兼秘书长

张勇 阿里巴巴集团首席执行官CEO

副主席：

朱时均 中国建筑装饰协会总经济师、中装新网CEO

艾鹤鸣 中国建筑装饰协会副秘书长

王立成 阿里巴巴汽车事业部&家装事业部总经理

朱顺炎 阿里妈妈总裁

高晓松 阿里音乐董事长

王毅强 中国建筑装饰协会行业信用评价办公室主任

胡亚南 中国建筑装饰协会厨卫工程委员会秘书长

罗 胜 中国建筑装饰协会涂料与防水材料分会秘书长兼中装新网副总编辑

组委会办公室主任：

罗 胜 中国建筑装饰协会涂料与防水材料分会秘书长兼中装新网副总编辑

副主任：江帆天猫家装行业总监

**五、申报事项**

参与企业须按规定进行申报。经组委会审核通过的企业品牌方可参加本次活动。

申报时间：2016年5月31日-7月15日**（相关申报材料请查阅附件二）**

特别说明：不收取任何费用，请各单位积极组织参与。

**六、联系方式**

组委会办公地址：北京市南四环西路128号诺德中心3号楼1508室

组委会办公室：

主任：罗胜 13501048885 010-88136277

成员：张力维18600269706 010-56130929

李聪13261395949 010-56030948

李荣建18610027040 010-56152749

附件：一、2016首届中国互联网装饰季活动方案

二、2016首届中国互联网装饰季企业申报资料

中国建筑装饰协会

2016年5月30日

附件一：

**2016首届中国互联网装饰季**

**活动方案**

**一、、活动主题：**

蜕变·升级创造绿色互联网装饰

**二、活动版块：**

1、2016首届中国互联网装饰季开幕式暨互联网+建筑装饰行业发展高峰论坛

2、2016首届中国互联网装饰季之天猫家装狂欢节

3、2016首届中国互联网装饰季产业互动系列活动

**三、活动时间**

2016年5月至9月

**四、实施计划**

5月下旬，确定活动方案，设立活动组委会，开始组织工作；

7月下旬，完成企业申报和审核工作，组织天猫线上活动培训；

8月下旬，开幕式暨高峰论坛，天猫家装狂欢节（7月25日开始至9月25日，持续系列活动）；

8月下旬开始，根据需要组织产业互动系列活动。

**五、媒体宣传计划**

1、在中装新网开设活动官方专题，辅以中装新网微信平台，对活动进行全面跟踪报道；

2、开通活动官方微信、微博平台，进行全面推广宣传；

3、联合新浪、搜狐、网易、腾讯、新华网、中国建筑新闻网等媒体开设活动专题或进程全面跟踪报道；

4、邀请新华社、中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台、北京电视台、经济日报、北京晚报等媒体进行宣传报道；

5、组织媒体记者采访团，对重点品牌企业进行宣传报道；

6、高峰论坛将组织支持媒体现场进行报道，并由多家网站联合进行直播；

7、组织部分优秀企业走进网络直播间，以音视频和图文方式在多家网站进行互动直播；

8、活动将制作宣传资料进行多渠道投递推广宣传。

**六、活动内容版块：**

**（一）2016首届中国互联网装饰季开幕式暨互联网+建筑装饰行业发展高峰论坛**

1、活动目的

* 搭建平台，提供企业互联网发展机会；
* 加强交流，借鉴不同项目间优秀经验；
* 阶段总结，挖掘行业互联网化的潜力；
* 创新形式，形成装饰行业企业与互联网企业的长效合作机制。

**2、活动形式**

活动以嘉宾演讲、论坛对话、展示咨询等形式开展。

**3、时间地点**

8月中下旬，北京

**4、活动日程（拟）**

**上午：**

* 嘉宾致辞
* 启动仪式
* 行业互联网发展前景解读：

专家解读十三五规划以及国家经济运行前景对建筑装饰行业的影响

专家解读中国互联网经济发展情况，分析装饰行业与互联网融合发展

阿里巴巴：建筑装饰产业互联网营销经验和成果

* 打造诚信电商签约仪式（中国建筑装饰协会与阿里巴巴集团战略签约）
* “百企万亿”计划签约仪式（百家优质品牌授牌签约）
* 新品牌入驻天猫签约仪式

下午：

* 阿里的相关BU介绍成果：（高晓松致辞+知名艺人表演）
* 传统公装企业互联网+探索
* 品牌企业互联网发展经验分享
* 产业互联网对话多人互动论坛

最终议程另行通知。

**（二）2016首届中国互联网装饰季之天猫家装狂欢节**

**1、活动背景：**

根据易观智库数据分析，2015年家装市场规模达到1500亿元，相当于2013年的2倍。随着新开发商品房装饰需求和存量二手房因老旧形成的更新需求的持续增长，2016年家装市场规模有望突破2000亿元。随着互联网+的兴起，行业内2014年和2015年成立的新创业公司就累计超过了20家，融资累计超过40笔。据粗略统计，仅在2015年，互联网家装市场的就涌入了超过43亿元的市场资本。可见资本市场表现火热。伴随市场的持续发展，2016年融资规模将进一步水涨船高。

2015年互联网+兴起，行业内的大型公装企业、家装企业、建材企业纷纷涉足互联网家装，但从家装电商产业版图观望，现阶段从消费者流量入口到平台再到品牌的生态链路，阿里巴巴做到了。阿里巴巴集团天猫2015年双11以912.17亿元的惊人成交额落下帷幕。

为此，中国建筑装饰协会将联合阿里巴巴集团，通过阿里巴巴旗下天猫、淘宝、聚划算等平台入口，共同组织和筛选优秀装饰公司、设计公司和建材企业进行2016年首届中国互联网装饰季之天猫家装狂欢节活动。天猫家装狂欢节期间，阿里巴巴旗下天猫、淘宝、聚划算等网络电商平台将提供流量导入，势在打造装饰行业“双11”。借此活动帮助参与企业扩大品牌影响力，开拓电商销售新渠道，提升行业产业发展。。

**2、时间：**

7月25日开始至9月25日，持续系列活动。

**3、支持平台：**

天猫（淘宝+聚划算+淘抢购等流量导入）

**4、企业参与：**

（1）、企业申报及条件：必须符合组委会申报条件的企业，未入驻天猫的品牌企业将由组委会统一推荐下一键式入驻。（**特别说明：请企业品牌参照申报条件向组委会进行申报，符合条件的品牌，具体推广方式和方法以天猫的计划为准。**）

（2）、电商培训与交流学习：

* 类目培训：开店＋货品＋店铺基础运营
* 阿里妈妈培训：整合营销解决方案
* 交流学习：圆桌峰会，沙盘演练等

（3）会场分类:

销售分类：家装与设计（装饰公司、家装电商、设计机构）、家装主材（地板、瓷砖、壁纸、艺术涂料、厨房）、基础建材（涂料、防水材料、砂浆、硅藻泥）、住宅家具、卫浴用品、灯具照明、电子电工、全屋定制（门窗、家具、淋浴房、整体橱柜、地暖/暖气片等）、周边服务（装修管家、配饰、空气净化、家政服务）

宣传分类：装饰公司、设计机构

**（三）首届中国互联网装饰季产业互动系列活动**

**1、活动背景**

近年来，各行业融合发展的趋势愈发激烈，而行业内产业链发展更是如火如荼，共谋合作成为当下企业发展的必然。为了进一步加强上下游产业的合作，推动中国建筑装饰行业产业链条的完善。中国建筑装饰协会将联合装饰施工企业、设计企业和建材企业、互联网等上下游，共同开展产业互动系列活动，为企业合作提供面对面交流的平台和机会，不断完善产业链条融合机制，推动中国建筑装饰行业的蜕变升级。

**2、活动目的**

* 搭建对话平台，了解双方需求
* 分享发展经验，加强企业合作
* 形成战略合作，强强联合发展

**3、参与对象**

中国建筑装饰协会领导，企业高层领导、采购部门和工程部门高管、设计师、媒体等。

注意：具体主题及议程根据企业报名需求确定，另行组织。

附件二：

**2016首届中国互联网装饰季活动**

**企业品牌申报说明**

随着我国建筑装饰行业高速发展，据不完全统计2015年全行业装饰类企业总数约为13.5万家左右。市场需求量的不断扩大，建筑装饰材料分门别类、品种多样，产品质量良莠不齐。为了更好的筛选出产品质量过关、绿色环保达标的品牌，参与本次活动所有企业均需进行品牌申报。

1. **基本条件：**
2. 合法注册、定期年检、正常经营且成立3年及以上；
3. 中国建筑装饰协会会员；
4. 参与全国建筑装饰行业信用评价；
5. 具有独立承担民事责任的能力；
6. 符合国家有关节能、节水、节材、节地的相关要求；
7. 无严重拖欠款和重大偷漏税，没有被国家工商、税务、质监、安全、环保等执法部门通报或处罚记录的企业；
8. 公司高层有开拓电商渠道的意愿并给予重视，原则上电商直接向公司董事长/总裁/总经理汇报；
9. 有至少7人以上的独立电商团队；
10. 拥有品牌具有一定的品牌价值，获得中国建筑装饰协会相关荣誉的优先；有在明确电商定位的基础上有针对性产品系列及体系。
11. **申报说明**
12. 申报流程：分为企业自主申报-审核-推荐三个部分组成，参与申报企业根据申报要求所需资料以书面加盖公章装订成册和电子形式报送组委会办公室，经组委会审核通过的品牌将受邀参加本活动。
13. 申报范围：装饰、设计、建材及有关企业均可申报，按照要求认真填写申报表。

**3、特别说明：**审核通过的品牌如已有天猫旗舰店将直接推荐参与相关电商培训和参与本活动之天猫家装狂欢节，未开设天猫旗舰店的品牌将由组委会推荐参与相关电商培训并享受一键式入驻天猫。部分优秀装饰企业和设计机构可作为宣传类推荐参与天猫家装狂欢节，进行线上品牌宣传。

1. **申报时间**

申报时间：截至2016年7月15日。

**四、联系方式**

联系人：张力维 18600269706 010-56130929

李聪 13261395949 010-56030948

李荣建 18610027040 010-56152749

申报资料电子档同一发送至：[2410065625@qq.com](mailto:610187684@qq.com)

邮寄地址：北京市南四环西路128号诺德中心3号楼1508室邮编：100070

附：申报表

附：申报表

2016首届中国互联网装饰季活动

申报表

（装饰设计、施工企业、建材企业、其他）

（复印、下载均有效）

企业全称：

品牌名称：

申报日期：

一、企业基本信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业全称 |  | | | | | | | |
| 企业性质 | □民营□国营□外资□合资 | | | | | ­行业属性 |  | |
| 主营业务 |  | | | | | 年度产值 | |  |
| 成立时间 |  | 法人代表 |  | | | 注册资金 | |  |
| 通讯地址 |  | | | | | 邮编 | |  |
| 资质情况 |  | | | | | | | |
| 中装协会员 | □是□否 | | | 信用评价 | | □是□否 | | |
| 公司网址 |  | | | | | | | |
| 董事长/总经理 |  | | | 电话 | |  | | |
| 申报联系人 |  | | | 职务 | |  | | |
| 联系电话 |  | | | 手机 | |  | | |
| QQ |  | | | 邮箱 | |  | | |
| **申报品牌** |  | | | **参与要求**  （可多选） | □品牌推广  □电子商务 | | | |
| 企业介绍：（1000字内，可另附页） | | | | | | | | |
| 申报企业领导意见：  公章  日期：年月日 | | | | | | | | |
| 备注说明：非中装协会员和未参与信用评价工作的企业请提前向组委会办公室申报。 | | | | | | | | |

二、公司电商团队基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成立时间 | |  | | | | 团队人数 | |  |
| 电商主营  业务情况 | |  | | | | | | |
| 已入驻电商平台情况 | | 店铺名称1 | |  | | 网址 |  | 年度销售（万元）： |
| 店铺名称2 | |  | | 网址 |  | 年度销售（万元）： |
| 店铺名称3 | |  | | 网址 |  | 年度销售（万元）： |
| 店铺名称4 | |  | | 网址 |  | 年度销售（万元）： |
| 负责人 |  | | 职务 | |  | 手机 |  | |
| 主管领导 |  | | 职务 | |  | 手机 |  | |
| 电商团队成员介绍及团队获奖情况：（1000字内，可另附页） |  | | | | | | | |

三、企业营业执照副本复印件

四、企业资质证书、技术专利证书、产品质量及环保相关证书复印件

五、中国建筑装饰协会会员证书、信用评价证书

六、企业获得荣誉奖项证书复印件

七、其他证明材料复印件

备注：以上材料均需加盖公章快递到组委会，同时提交电子档至2410065625@qq.com