附件一：

**2016首届中国互联网装饰季**

**活动方案**

**一、、活动主题：**

蜕变·升级创造绿色互联网装饰

**二、活动版块：**

1、2016首届中国互联网装饰季开幕式暨互联网+建筑装饰行业发展高峰论坛

2、2016首届中国互联网装饰季之天猫家装狂欢节

3、2016首届中国互联网装饰季产业互动系列活动

**三、活动时间**

2016年5月至9月

**四、实施计划**

5月下旬，确定活动方案，设立活动组委会，开始组织工作；

7月下旬，完成企业申报和审核工作，组织天猫线上活动培训；

8月下旬，开幕式暨高峰论坛，天猫家装狂欢节（7月25日开始至9月25日，持续系列活动）；

8月下旬开始，根据需要组织产业互动系列活动。

**五、媒体宣传计划**

1、在中装新网开设活动官方专题，辅以中装新网微信平台，对活动进行全面跟踪报道；

2、开通活动官方微信、微博平台，进行全面推广宣传；

3、联合新浪、搜狐、网易、腾讯、新华网、中国建筑新闻网等媒体开设活动专题或进程全面跟踪报道；

4、邀请新华社、中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台、北京电视台、经济日报、北京晚报等媒体进行宣传报道；

5、组织媒体记者采访团，对重点品牌企业进行宣传报道；

6、高峰论坛将组织支持媒体现场进行报道，并由多家网站联合进行直播；

7、组织部分优秀企业走进网络直播间，以音视频和图文方式在多家网站进行互动直播；

8、活动将制作宣传资料进行多渠道投递推广宣传。

**六、活动内容版块：**

**（一）2016首届中国互联网装饰季开幕式暨互联网+建筑装饰行业发展高峰论坛**

1、活动目的

* 搭建平台，提供企业互联网发展机会；
* 加强交流，借鉴不同项目间优秀经验；
* 阶段总结，挖掘行业互联网化的潜力；
* 创新形式，形成装饰行业企业与互联网企业的长效合作机制。

**2、活动形式**

活动以嘉宾演讲、论坛对话、展示咨询等形式开展。

**3、时间地点**

8月中下旬，北京

**4、活动日程（拟）**

**上午：**

* 嘉宾致辞
* 启动仪式
* 行业互联网发展前景解读：

专家解读十三五规划以及国家经济运行前景对建筑装饰行业的影响

专家解读中国互联网经济发展情况，分析装饰行业与互联网融合发展

阿里巴巴：建筑装饰产业互联网营销经验和成果

* 打造诚信电商签约仪式（中国建筑装饰协会与阿里巴巴集团战略签约）
* “百企万亿”计划签约仪式（百家优质品牌授牌签约）
* 新品牌入驻天猫签约仪式

下午：

* 阿里的相关BU介绍成果：（高晓松致辞+知名艺人表演）
* 传统公装企业互联网+探索
* 品牌企业互联网发展经验分享
* 产业互联网对话多人互动论坛

最终议程另行通知。

**（二）2016首届中国互联网装饰季之天猫家装狂欢节**

**1、活动背景：**

根据易观智库数据分析，2015年家装市场规模达到1500亿元，相当于2013年的2倍。随着新开发商品房装饰需求和存量二手房因老旧形成的更新需求的持续增长，2016年家装市场规模有望突破2000亿元。随着互联网+的兴起，行业内2014年和2015年成立的新创业公司就累计超过了20家，融资累计超过40笔。据粗略统计，仅在2015年，互联网家装市场的就涌入了超过43亿元的市场资本。可见资本市场表现火热。伴随市场的持续发展，2016年融资规模将进一步水涨船高。

2015年互联网+兴起，行业内的大型公装企业、家装企业、建材企业纷纷涉足互联网家装，但从家装电商产业版图观望，现阶段从消费者流量入口到平台再到品牌的生态链路，阿里巴巴做到了。阿里巴巴集团天猫2015年双11以912.17亿元的惊人成交额落下帷幕。

为此，中国建筑装饰协会将联合阿里巴巴集团，通过阿里巴巴旗下天猫、淘宝、聚划算等平台入口，共同组织和筛选优秀装饰公司、设计公司和建材企业进行2016年首届中国互联网装饰季之天猫家装狂欢节活动。天猫家装狂欢节期间，阿里巴巴旗下天猫、淘宝、聚划算等网络电商平台将提供流量导入，势在打造装饰行业“双11”。借此活动帮助参与企业扩大品牌影响力，开拓电商销售新渠道，提升行业产业发展。。

**2、时间：**

7月25日开始至9月25日，持续系列活动。

**3、支持平台：**

天猫（淘宝+聚划算+淘抢购等流量导入）

**4、企业参与：**

（1）、企业申报及条件：必须符合组委会申报条件的企业，未入驻天猫的品牌企业将由组委会统一推荐下一键式入驻。（**特别说明：请企业品牌参照申报条件向组委会进行申报，符合条件的品牌，具体推广方式和方法以天猫的计划为准。**）

（2）、电商培训与交流学习：

* 类目培训：开店＋货品＋店铺基础运营
* 阿里妈妈培训：整合营销解决方案
* 交流学习：圆桌峰会，沙盘演练等

（3）会场分类:

销售分类：家装与设计（装饰公司、家装电商、设计机构）、家装主材（地板、瓷砖、壁纸、艺术涂料、厨房）、基础建材（涂料、防水材料、砂浆、硅藻泥）、住宅家具、卫浴用品、灯具照明、电子电工、全屋定制（门窗、家具、淋浴房、整体橱柜、地暖/暖气片等）、周边服务（装修管家、配饰、空气净化、家政服务）

宣传分类：装饰公司、设计机构

**（三）首届中国互联网装饰季产业互动系列活动**

**1、活动背景**

近年来，各行业融合发展的趋势愈发激烈，而行业内产业链发展更是如火如荼，共谋合作成为当下企业发展的必然。为了进一步加强上下游产业的合作，推动中国建筑装饰行业产业链条的完善。中国建筑装饰协会将联合装饰施工企业、设计企业和建材企业、互联网等上下游，共同开展产业互动系列活动，为企业合作提供面对面交流的平台和机会，不断完善产业链条融合机制，推动中国建筑装饰行业的蜕变升级。

**2、活动目的**

* 搭建对话平台，了解双方需求
* 分享发展经验，加强企业合作
* 形成战略合作，强强联合发展

**3、参与对象**

中国建筑装饰协会领导，企业高层领导、采购部门和工程部门高管、设计师、媒体等。

注意：具体主题及议程根据企业报名需求确定，另行组织。