附件1

《中国建筑装饰质量专辑》编辑工作说明

一、企业提供内容：

1、公司简介(综合实力、发展战略、荣誉及质量保证体系等)；

2、精品工程案例介绍、图片及获奖情况介绍；

3、企业通联方式等相关信息；

4、工程质量治理两年行动有关文章。

二、编制规格：

《专辑》采用国际标准大十六开本，铜版纸印刷，全国公开发行，覆盖面广、社会影响大。

三、发行范围：

1、各地住房和城乡建设主管部门、国家重点工程建设项目办；

2、央企和大型国企，住宅与房地产开发企业、建筑工程承包商等；

3、各地政府机关，星级酒店、国宾馆、医院、大型商场，博物馆、机场、跨国企业，银行、金融机构等企事业单位；

4、各级招投标机构，行业展会、协会研究会等。

四、**版类及价格：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **版类** | **价格（元）** | **规格(宽**×**高)** |
| 封面 | 30000 | 210mm×285mm |
| 封底 | 26000 | 210mm×285mm |
| 扉页 | 22000 | 210mm×285mm |
| 双版 | 20000 | 420mm×285mm |
| 单版 | 12000 | 210mm×285mm |

五、协办单位：支持费用为3万元

重点邀请对关心和支持中装协工作的品牌企业或对推进工程质量两年行动成效显著的优秀企业，负责人列入特邀编委，赠送2个显耀版面，全方位宣传企业竞争实力和品牌形象、领先优势、成功经验、精品工程案例等。