附件3：

**关于开展中国建筑装饰行业著名企业**

**暨中国建筑装饰行业设计领域推荐品牌推介活动**

**说明及申请表**

1. **目的和意义**

随着我国经济快速增长，为装饰行业的发展带来了非常大的机遇，也涌现一批有些的建筑装饰企业。为了贯彻落实**住房和城乡建设部关于《工程质量治理两年行动方案》（建市[2014]130号的文件）**要求，提高全国建筑装饰工程质量的总体水平，推动中国建筑装饰行业的健康持续发展，建立一支建筑装饰行业的品牌队伍，树立行业典范企业，扩大建筑装饰行业的社会关注度和影响力，提升品牌企业的行业带头作用，推进建筑装饰行业的品牌化建设。另近年来随着建筑装饰市场需求量的不断扩大，装饰材料市场品牌及种类繁多，产品质量层次不齐，造成了设计师和产品使用者的混乱，把控好项目中的装饰材料产品质量，促进上下游产业的良性互动。鼓励和表彰在我国建筑装饰行业发展中表现突出的企业，我会决定开展“中国建筑装饰行业著名企业暨中国建筑装饰行业设计领域推荐品牌”推介活动。

活动将根据品牌的产品质量、服务能力、售后服务等企业的综合能力进行市场调研，并委托第三方检测机构对特定产品进行市场抽检，鉴于装饰产品涵盖面广、种类和品牌多的特点，每项领域中筛选十家，依据装饰企业和设计师推荐的品牌，充分整合装饰设计服务品牌资源，并鼓励大企业做大做强，小企业做专做精。发掘品牌企业优势，推进装饰行业内的企业及领域间的合作，减少行业内耗和不良竞争，并为市场推选优秀的装饰设计领域服务商。

1. **活动时间**

申报初评：2015年04月20日至2015年07月30日；

网络投票：2015年10月15日至2015年11月15日；

专家终审：2015年11月30日；

颁奖时间：颁奖时间另行通知

1. **参加流程**

参加流程分为活动申报、资料审核、媒体公示、网络宣传四部分，参与推介企业将所需资料以书面及电子形式报送组委会，经组委会审核后统一安排网络宣传，并在颁奖活动中公示。

1. **申请程序**
2. 根据文件要求填写（附件3.1）申报表。
3. 材料企业申报产品相关质量检验检测报告及证件说明。
4. 企业申报所需资料包括企业简介、品牌介绍、企业证照资质、产品检测证明（装饰材料）、企业logo（矢量图）、产品介绍、项目案例及简介等。并提交项目案例及产品照片（分辨率300dpi以上）五套以上等。资料以电子版邮件和光盘报送至组委会。参选企业需提供2分钟以内的视频。
5. **命名授牌**

凡参企业，经大会组委会专家审核后，对于合格企业将授予“**中国建筑装饰行业著名企业**、**中国建筑装饰设计领域推荐品牌和行业设计师最喜爱的品牌**”荣誉称号，并颁发奖杯、奖牌及证书。

1. **联系方式**

地 址：北京市海淀区三里河路21号甘家口大厦910B室

联系人：孙晓勇 冯世海 周 丽 孙涛 梁宏瑀 郑 欣 韩云雷

电 话：010-83559578/88374178/59124575/62740109

附件3.1：

**中国建筑装饰行业著名企业**

**暨中国建筑装饰设计领域推荐品牌”推介活动申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 品牌名称 |  |
| 成立年限 |  | 管理团队 |  |
| 地 址 |  | 邮 编 |  |
| 法人代表 |  | 总经理 |  | 联系方式 |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  | 手 机 |  |
| 传 真 |  | E-mail |  |  |
| 装饰材料 | 装饰企业及设计机构 |
| 产品类别 |  | 企业专项 | 附件 |
| 产品简述 | （可附件） | 企业资质 | 附件 |
| 产品质量 | 质量类相关报告（可附件） | 项目案例 | （列表附件） |
| 创新技术及专利 | （可附件） | 所获奖项 | 附件 |
| 所获荣誉 | （可附件） | 创新技术 | 附件 |
| 重点项目案例 | （可附件） | 重点工程 | 附件 |
| 合作装饰及设计机构 | （列表附件） | 管理层简介 | 附件 |
| 申报单位承诺 | 承诺本单位上述申报资料真实可靠，授权活动组委会予以宣传，特此声明。法人代表：（签字） 单位：（盖章）年 月 日 |
| 中国建筑装饰协会意见 | 中国建筑装饰协会：（签章） 年 月 日 |

E-mail：cbdadc@qq.com QQ服务号码：800046915

QQ交流群：50505993 协会公众微信：cbdaweixin、zzxsjw