附件2

中国建筑装饰三十年纪念大会主论坛

详细说明

**主办单位：**中国建筑装饰协会

**承办单位：**中国建筑装饰协会施工委员会、中华建筑报社

**演讲嘉宾和演讲内容：**

|  |
| --- |
| 中国建筑装饰协会副会长兼秘书长**刘晓一**致开幕词 |
| **演讲嘉宾：李秉仁** 中国建筑装饰协会会长**演讲题目：大会主题报告****核心内容：**总结过去三十年建筑装饰行业取得的辉煌业绩，分析行业当前面临的形势，展望未来行业发展的方向，提出解决行业现实和未来问题的方法和措施。 |
| **演讲嘉宾：谭泽斌** 深圳市中孚泰文化建筑设计股份有限公司董事长**演讲题目：装饰企业如何培养和植入“长寿基因”****主要看点：在国内外经济转型期间，面对同质化竞争日趋激烈的市场，企业为何要走专业化之路，并在专注中不断锻造企业的“长寿基因”？首次详细剖析企业家抉择走专业之路的心路历程，分享专业企业未来的战略布局。****核心内容：**从企业家修炼与企业战略的方向展开，结合中孚泰专注大剧院建设19年来的经验，分别以过去三十年行业的发展成果、行业协会对装饰企业发展的推动作用、中孚泰大剧院建设专家与领导者的角色定位以及中孚泰如何改变生活方式、改善人居环境等来论述装饰企业的“长寿基因”，全面阐述中孚泰文化建筑的企业发展理念。 |
| **演讲嘉宾：陈 丽** 上海新丽装饰工程有限公司总经理**演讲题目：“信息化支撑的企业诚信”是企业长寿的重要基因****主要看点：通过信息技术实现业主、供应商、合作伙伴与公司全体员工的互联互通，逐步消除“信息孤岛”，构建信息共享机制，让失信行为无处藏身。解读“法治公司”为何是基业长青的必然选择？****核心内容：**1、如何通过建立全面涵盖供应链上的业主、供应商和合作伙伴的信息系统，实现信息实时透明分享，保证各方利益，树立诚信形象；2、如何通过BIM接入信息系统，实现设计与施工互动交流，保证工期和质量，树立诚信品牌；3、如何从战略层面制订企业信息化与诚信建设融合实施方案，保障“两手抓、两手硬”，实现企业基业长青。 |
| **演讲嘉宾：刘年新** 深圳市洪涛装饰股份有限公司董事长**演讲题目：品牌与时俱进的创新****——洪涛装饰的健康发展、基业长青的秘诀****主要看点：如何做到不追求产值只追求质量，坚持不做楼盘精装，洪涛公司品牌创新途径就是：“有所为，有所不为。”首次解密洪涛公司的品牌创新秘诀。****核心内容：1、精品树立品牌：论述洪涛如何扎扎实实打造项目精品，确立在公装领域品牌至尊地位；2、创新发展品牌：⑴品牌创新为何是企业持续发展的基因；⑵品牌创新如何使洪涛登上资本市场的殿堂；⑶品牌创新如何使洪涛拥抱互联网。** |
| **演讲嘉宾：朱 飚** 深圳市建筑装饰（集团）有限公司总裁**演讲题目：传承与创新—“五化融和”奠定基业长青****主要看点：公司文化和制度为何是企业传承的保障？****核心内容：**1、传承：发扬军旅文化特色，传承责任，规范管理；2、以“五化融合”模式来实现企业基业长青。规范化：规范化是企业实施工业化的前提；工业化：工业化是企业提升核心竞争力的必由之路；专业化：专业化是工业化发展的结果和企业发展的支撑；标准化：标准化是企业持续发展的重要基石；信息化：信息化是企业工业化发展的必然结果。3、未来规划及展望。 |
| **演讲嘉宾：李尔龙** 神州长城国际工程有限公司总经理**演讲题目：项目管理创新与风险管控是企业世界之路的重要基石****主要看点：随着世界市场一体化进程的不断深入和国内竞争白热化，装饰企业走向世界已经成为必然，作为行业走出的典范“神州长城公司”，首次分享装饰企业如何布局国际市场，规避项目运营风险，实现国内国际市场双丰收，并获得资本市场亲睐，实现成功上市。****核心内容：**1、神州长城海外工程介绍；2、 海外工程特点；3、海外工程合约要素；4、海外工程项目管理实务；5、海外工程项目物资供应管理；6、海外工程风险分析及规避。 |
| **演讲嘉宾：范志全** 深圳广田装饰集团股份有限公司董事长**演讲题目：顺应未来人居环境发展趋势****——“低碳化、人文化、智能化、装配化”助力转型升级****主要看点：随着人们环保意识的不断增强和生活水平的不断提高，智能、低碳已经成为未来装饰的必然需求，装饰企业如何通过科技创新、管理创新、技术创新实现企业转型再升级。****核心内容：**1、随着对生态环境的过度开发和破坏，如何能够创建健康、舒适的人居环境是装饰行业今后共同探讨和努力的方向；2、装饰行业的发展历程，对未来人居环境的发展趋势作了前瞻性的专业分析，并提出了相应举措；3、为传统装饰企业的永继发展和转型升级提供了新的思路和启发。 |
| **演讲嘉宾：刘 斥** 青岛海尔家居集成股份有限公司总经理**演讲题目：互联网时代装饰企业的出路****主要看点：海尔家居又一次跨界升级，创新推出“有住网——百变加”，是互联网思维颠覆传统行业一种尝试，是海尔家居推出的首款互联网家装产品。7月上线以来，为何得到用户狂热追捧？****核心内容：**1、装饰企业如何从装修集成方案提供商，转化为“互联网平台创客” ；2、如何利用虚实营销、设计方案、工程管理、劳务资源、材料资源、金融方案和售后服务，形成价值交互平台，建立共赢生态圈；3、有住网（电商家装平台）如何通过“节点互联网化、资源开放化、集采优势、可视化管理”，打造一个“安全的家、健康的家、高效的家、节能的家”。 |
| **演讲嘉宾：俞 锄** 浙江亚厦装饰股份有限公司总经理**演讲题目：聚焦管理调结构，转变方式谋跨越****——亚厦创新与转型之路****主要看点：“大装饰+新技术”如何成为亚厦创新与转型的支撑？****核心内容：**1、如何通过商业模式创新，打造全产业链大装饰格局，实现内装+外装+安装+家装+软装“五装齐发”；2、如何通过技术创新，运用3D打印技术+BIM技术+大数据，打造设计制造物流一体化平台，实现全生命周期管理创新；3、如何通过管理创新，整合营销中心，深耕市场，实现各业务领域全面提升；4、如何运用互联网思维进行跨界融合，借助电商平台，逐步布局家装市场。 |
| **演讲嘉宾：杨 震** 金螳螂建筑装饰股份有限公司总经理**演讲题目：金螳螂的“互联网思维”****主要看点：如何借助互联网思维重新架构公司的业务模式，通过“E化蓝图”的逐步实现，实现金螳螂的千亿梦想。****核心内容：**1、如何跳出固有的思维，利用互联网思维突破传统的商业模式；2、如何通过专业化配套和信息化支撑，保障金螳螂大装饰之路；3、如何借助公装优势，谋划家装布局，打造金螳螂电商；4、先进信息技术应用实现金螳螂“E化蓝图”。 |
| **核心内容：行业领导和嘉宾对话** |

**会议组织服务：**

中国建筑装饰协会施工委员会

联系人：陈 新 杨天军 关鹏刚 吴恩振

电 话：010-68703101 010-66512147

传 真：010-66512147-8005