附件1：

**《中国标志性公共建筑装饰精选集》编辑说明**

**一、宗旨**

以“特色、专业”为主题，彰显建筑物的装饰艺术特色，宣扬建筑装饰企业的艺术理念、技术创新和发展创新，展示建筑装饰行业和企业的发展成就。

**二、形式及要求**

　　建筑全景照片和特色装饰照片　+　一篇建筑装饰企业文章（由企业撰写）

1.工程近几年竣工的较大规模标志性公共建筑，企业提供数张建筑全景照片和可以表现建筑装饰特色的照片；

2.“企业文章”内容可以是建筑装饰装修上的特色，在装饰装修中遇到的困难及解决办法，或是施工中采用的新技术、新工艺等，1200—1500字。

3.精选项目收录范围只针对副省级城市及以上地区。

**三、版面费3万元（企业有多个项目的不加收费用）**

 企业提供所有资料，由编辑部统一设计、制作、印刷。

 **四、发行方式**

《精选集》将赠送国家、各地方建设主管部门、房地产公司、各地方市政工程主管部门以及建筑装饰施工、设计、监理单位，并面向国内公开发售。并建立专业网站（www.zgzs114.com），宣传参编企业及代表性工程，同时方便大家征订《精选集》。