附件1：

**“中国建筑装饰设计机构五十强”**

**——系列图书介绍**

1. 本系列书适用于哪些读者：

需要装饰设计施工的客户和潜在客户；设计机构；大专院校；中青年设计师；材料研发机构；投资机构；行业研究机构等。

1. 本系列书的内容及意义：

本书介绍装饰设计市场现状，中装协设计50强企业的评选情况，知名企业的基本信息、成功案例、行业排名等内容，对于想要装修的客户来说，能够很好地了解公司；对于企业来说，可以起到很好的宣传作用；

1. 本系列书值得关注的地方：

本书经协会（第三方）权威机构推荐，客观详尽地展现每家公司的内容，选取代表性的案例，突出公司特色和亮点，对于公司客户和公司本身都具有很强的实用性；

1. 本系列书的基本形式：大16开，铜版纸全彩印刷，100p；