附件三；

**关于开展“中国建筑装饰行业设计领域推荐品牌**

**暨中国建筑装饰行业设计师最喜爱的品牌”推介活动的**

**说明及申报表**

* 1. **目的和意义**

近年来随着我国建筑装饰市场需求量不断的扩大，装饰市场品牌种类繁多，质量层次不齐，造成设计师在设计应用中的混乱，为了更好的服务和引导设计领域和广大消费者，并为建筑装饰设计领域及广大消费者推荐优秀的装饰材料及家居品牌，推动中国建筑装饰设计行业的健康持续发展，促进上下游领域良性互动。我会决定开展“中国建筑装饰行业设计领域推荐品牌暨中国建筑装饰行业设计师最喜爱的品牌”推介活动；活动将依据设计市场调研与网络投票相结合，充分整合装饰设计服务品牌资源，并鼓励大企业做大做强，小企业做专做精。发掘品牌企业优势，推进装饰行业内的企业及领域间的合作，减少行业内耗和不良竞争，并为市场推选优秀的装饰设计领域服务商。

* 1. **活动时间**

1.活动申报：2014年09月10日至2014年10月30日

2.资料审核：2014年10月30日至2014年11月15日；

3.网络投票：2014年10月30日至2014年11月20日；

4.颁奖时间：颁奖时间和地点另行通知

5.企业展示：2014年12月01至2015年12月01日

* 1. **参加流程**

 参加流程分为活动申报、资料审核、媒体公示、网络宣传四部分，参与推介企业将所需资料以书面及电子形式报送组委会，经组委会审核后统一安排网络展示宣传，并在颁奖活动中公示。

* 1. **申请程序**

1、填写“中国建筑装饰行业设计领域推荐品牌暨中国建筑装饰行业设计师最喜爱的品牌”推介活动的说明及申报表”。

2、企业申报所需资料包括企业简介、品牌介绍、企业证照资质、产品检测证明、企业logo（矢量图）、产品介绍、项目案例及简介等。并提交产品图片及项目案例照片（分辨率300dpi以上）五套以上等。资料以电子版邮件和光盘报送至组委会。

3、企业展示采取网络展示、媒体传播展示，资料汇总后由组委会统一设计并展出。

* 1. **命名授牌**

凡参展企业，大会组委会专家审核后授予“**中国建筑装饰行业设计领域推荐品牌**和**中国建筑装饰行业设计师最喜爱的品牌**”荣誉称号。并颁发奖杯、奖牌及证书。

* 1. **展览及宣传**

1.宣传展示包含出版印刷、媒体宣传、网络媒体全年展示宣传四部分。整体展示宣传费用：RMB50000元/品牌（含奖杯、奖牌及证书等工本费），费用统一汇入中国建筑装饰协会账户，并请注明（设计委品牌推荐）；

户 名：中国建筑装饰协会

开户行：北京银行甘家口支行

账 号：01090315500120105251830

2.中国建筑装饰行业装饰及设计企业材料采购系统推介；

* 1. **联系方式**

大会组委会办公室（设在中国建筑装饰协会设计委员会）

地 址：北京市西城区陶然亭路53号443—450室 邮编：100054

联系人：谭剑秋 李金双 朱桂玉 单 波 孙晓勇

电 话：010-83559578 010—88384080 010-88365352 010-88389050

E-mail：cbdadc@qq.com

中国建筑装饰协会官方微信：cbdaweixin

详情关注组委会网络专题平台：http://home.163.com

* 1. **中国建筑装饰行业设计领域推荐品牌暨中国建筑装饰行业设计师最喜爱的品牌”推介活动申报表**（见附件3.1）

附件3.1

**中国建筑装饰行业设计领域推荐品牌**

**暨中国建筑装饰行业设计师最喜爱的品牌”推介活动申报表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 申报年度原创品牌 | 是 | 否 |
| 地 址 |  | 邮 编 |  |
| 法人代表 |  | 总经理 |  | 联系方式 |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  | 手 机 |  |
| 传 真 |  | E-mail |  |  |
| 品牌名称 |  | 产品类别 |  | 成立日期 |  |
| 产品简述 | （可附件） |
| 创新技术及专利 | （可附件） |
| 所获荣誉 | （可附件） |
| 重点项目案例 | （可附件） |
| 合作装饰及设计机构 | （列表可附件） |
| 申报单位承诺 | 承诺本单位上述申报资料真实可靠，授权活动组委会予以宣传，特此声明。法人代表：（签字）单位：（盖章）年 月 日 |
| 地方协会意见 |  地方协会：（签章） 年 月 日 |
| 中国建筑装饰协会意见 | 中国建筑装饰协会：（签章） 年 月 日 |