附件

第二届“中装杯”全国大学生环境设计大赛

组 织 方 案

快速发展的建筑装饰产业渴求环境艺术设计人才，为环境艺术设计的发展提供了广阔的空间。首届“中装杯”全国大学生空间与环境艺术设计大赛的成功举办，有利地推动了校企合作、产学结合，促进人才培育和产业需求的有效对接。为此，各单位将继续开展第二届大赛的组织工作。

**一、组织机构**

**指导单位：**中国建筑装饰协会

**主办单位：**中装新网www.cbda.cn（中国建筑装饰协会官网）

**全程战略合作：**深圳市中装建设集团股份有限公司

**大赛组委会：**由所有参与赛事的高校、百强企业、设计机构、媒体等机构组成。组委会下设办公室，负责组织开展活动和日常事务处理。

**组委会主任：**

李秉仁 中国建筑装饰协会会长

**组委会副主任：**（若干名）

刘 原 中国建筑装饰协会副秘书长、设计委秘书长

庄 重 深圳市中装建设集团股份有限公司董事长

朱时均 中装新网总编辑

**办公室主任：**

朱时均 中装新网总编辑

**办公室副主任：**

熊兆宽 深圳市中装建设集团股份有限公司副总裁

罗 胜 中装新网副总编辑

**评委会：**大赛组委会将邀请30位资深设计师、高校教师、行业专家、媒体、百强企业负责人及业主组成大赛评委会，负责参赛作品的评选。

**导师团：**大赛组委会将邀请100位知名设计师组成大赛导师团，参与大赛组织工作，并经过双向选择，担任部分获奖者的导师。

**二、参赛条件**

中华人民共和国境内全日制大学本科、专科环境设计及相关专业在校大学生或研究生；由大赛组委会认可的培训机构在读学生均可报名参加。

**三、赛题与报名方式**

具体赛题及报名方式见《第二届“中装杯”全国大学生环境设计大赛细则》。请访问中装协官网中装新网（[www.cbda.cn](http://www.cbda.cn)）中装杯设计大赛频道查阅。

**四、大赛奖项**

新锐奖（命题类）：一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名、优秀奖30名。

创作奖（应届毕业生毕业设计奖）：一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名，优秀奖30名。

优秀指导老师：10名

优秀组织奖：10名

所有获奖者都可通过双向选择，获得优秀装饰企业和设计机构的就业或实习机会，并可获得拜知名设计师为导师的机会。

同时，一等奖获得者，将获得现金3000元；二等奖获得者，将获得现金2000元；三等奖获得者，将获得现金1000元。

**五、大赛流程**

● 2014年4月下旬～6月30日 前期推广、城市宣讲、导师进校园。

● 2014年4月下旬～7月31日作品征集。

● 2014年8月1日～8月31日初评、复评。组委会初步筛选出符合要求的参赛作品进入复评，并将这些作品上传至大赛官网由网友评议。评委会根据评选条件按评选方法评出所有奖项。

● 2014年9月，拟在北京设计周期间举办颁奖活动。

**六、大赛推广**

中装新网：以中装新网(www.cbda.cn)作为大赛主推广平台，对现有大赛频道进行改版，作为长期活动的指定官方网站。大赛的全部资料、资讯、参赛报名和作品上传等均通过中装新网平台发布和进行；

中华建筑报：中华建筑报及其官方网站中国建筑新闻网(www.newsccn.com)将连续报道大赛进展，并设立专栏，刊登优秀参赛作品。

《中国建筑装饰》会刊：将开设专栏持续报道大赛进程，刊登优秀参赛作品及支持企业的宣传。

城市宣讲：选取广州、长沙、武汉、郑州、哈尔滨、西安、重庆作为本次大赛的巡回宣讲城市；在每个城市选择一个合作高校、1～2家建筑装饰百强企业，共同开展大赛的宣讲推广活动，内容包括对大赛的全面介绍、导师团成员和评委等演讲为主的小型论坛等。

导师进校园：活动推广期间，组委会将组织优秀的设计师导师围绕活动主题或赛题，不定期在全国范围内的部分高校以培训、主题报告、沙龙或论坛等形式与学生们面对面进行交流。

视频录制：组委会将对整个活动采取视频录制。录制剪辑完成后将选送部分电视台或门户网站进行播出推广。

企业推广：在优秀建筑装饰企业，优秀室内设计机构设立联络员，负责实习与工作岗位的落实，与导师的沟通等事宜。

校园推广：所有参赛高校均设立校园大使一名，负责该校的大赛相关推广事宜。在各宣讲城市，除一所合作高校之外，当地各高校均可通过海报、高校BBS等方式进行大赛的动员和推广。

网络互动平台：开设新浪、腾讯的大赛微博；开通大赛的微信公共账号，便于参赛选手通过网络和手机移动终端参与大赛，进行投稿、投票以及与互动交流等。

媒体推广:本次大赛将联合新华社、中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台、经济日报、中华建筑报、中国房地产报、中国建材报、凤凰卫视、中国建筑装饰装修杂志、北京青年报、京华时报、信报、现代教育报、人民网、新华网、中国经济网、中国广播网、国际在线、央视网、中国日报网、新民网、中国网、中国青年网、中国建筑新闻网、腾讯网、搜狐网、新浪网、网易网、搜房网、北青网等及各地方媒体等媒体共同推动大赛的举办和传播。